

阿斯利康制药有限公司 CSR 评估报告（2009 年度）

保障员工权益责任情况

一、 劳动合同

阿斯利康制药有限公司严格执行劳动合同法的各项规定，劳动合同签订率为 100%。公司为员工提供具有竞争力的薪资福利，每年根据市场情况和员工的绩效进行薪资调整。公司为员工缴纳各项社会保险，并提供医疗补充商业保险。公司员工的作息时间及加班报酬结算等严格按照劳动合同法的规定执行。自 2009 年起，公司开展了企业年金项目，为员工的晚年养老作好提前规划。

二、 内部环境

阿斯利康制药有限公司是新区第一批建立工会的外资企业。工会每年举办丰富多彩、形式多样的活动，深受员工喜爱。

阿斯利康作为一家优秀的跨国企业，其生产流程严格遵守全球一致的最高的环保和安全标准。公司致力于为员工创造一个安全健康的工作环境，严密监视和控制生产过程中的各项职业危害因素，在无锡工厂，安全环保的设计理念随处可见，如在有化学品工作的区域设置了紧急喷淋装置、实验室中的挥发性溶剂抽排装置、变电站的防电磁辐射屏、分布全厂各处的急救箱等。同时，公司为员工提供各项个人防护用品，每年组织全体员工参加 2 次消防演习，并通过系统的培训以及“安全每一天”项目，不断提高员工的行为安全意识。

2007 年，公司开展了“健康每一天”的项目，鼓励员工选择健康的生活方式，提高自我防护的健康措施。2008 年又开展了“环境每一天”的项目，开展各种合理化建议活动，鼓励节能降耗，在产量不断增加的情况下，能耗进一步下降，废弃物合理处置，废水达标排放，环境管理绩效进一步改善，员工环境保护意识不断提高。公司 90%以上的照明灯具均为节能灯。单位销售额用电量比 5 年前降低了 60%。

公司每年定期为全体员工进行体检。

三、 文化生活

在工余时间，阿斯利康鼓励员工积极参与各项文体活动，以求工作生活相平衡。公司的新体育馆于 2009 年 11 月落成并向员工及其家属开放。体育馆配备了篮球、羽毛球、乒乓球、台球、健身器械等运动设施。

公司每两年组织员工子女进行夏令营活动，每四年举办家庭日活动。

四、 员工发展

人才是企业的最大财富和制胜法宝。阿斯利康十分注重员工的培训和发展。2005 年 9 月，公司启动了一个以“提高员工执行力和素质”为目标的“阿斯利康中国商学院”项目。这种类型的企业内部学院在国内制药行业尚属首创。商学院整合了目前阿斯利康在中国开展的所有学习与发展的相关培训课程，涵盖员工发展、销售队伍发展、管理和领导力培养等方面。培训课程覆盖到每一位员工，全方位地培养与发展员工的职业技能，发挥员工的最大潜能。

公司建立了以绩效为导向的文化，员工所得与个人绩效紧密挂钩。

公司还建立了员工顾问委员会，让员工代表参与企业决策的制定。

维护新区环境责任情况

五、 环境保护

公司严格遵守国内的环保法律法规并采用高标准的内部环保规范。早在 2001 年，公司在位于无锡新区的新工厂投入生产时，所有污水排放均通过 COD 检测，确保达标排放。公司至今无环境污染事故发生，所有动力厂房都安装吸音设施，确保对外没有噪音污染。

2007 年，在 CCTV-2 举办的“十佳优秀雇主”评选活动中，阿斯利康荣获“最具环保意识雇主”称号。

六、 资源节约

阿斯利康的主要建筑都采用了大量的复合墙板和双层玻璃以保证良好的节能效果。在无锡工厂，我们不使用对臭氧层有破坏作用的物质作为致冷剂或灭火剂。另外，污水处理、废弃物分检、高效过滤器系统、暖通空调热量回收、生产区域大量采用高效节能灯具，自动感应开关照明等都充分反映了公司对节能和环境保护的重视。

七、 环境绩效管理

阿斯利康拥有完善的环境保护和管理体系，并在历次集团内部的 SHE(安全、健康、环境)审计中均取得良好的结果，为配合更加严格的环保法规要求，公司再次投资近两百万元人民币进一步完善废水处理系统，确保法规的符合性。

在公司内部推行严格安全健康环境标准的同时，阿斯利康还把健康的生活理念推广到全社会。2005 年 5 月，阿斯利康赞助主办了由无锡当地媒体发起的“控烟宣传月”活动，在为期一个多月的活动中，通过健康讲座、电

话访谈、广场宣传、有奖征文等一系列活动，帮助无锡市民提升健康生活意识并将阿斯利康无锡工厂设为“无烟工厂”。

2009 年 5 月，公司开展了面向全体员工及其家属的环保毅行活动，鼓励大家在工作之余积极开展健身锻炼并关注环保。

企业诚信责任情况

八、 消费者

阿斯利康为患者提供高质量的医药产品，确保产品 100% 合格。公司拥有广泛的产品线，众多产品居于世界领先地位。在以下重要治疗领域提供处方药品、生物产品和疫苗：心血管、消化、中枢神经、肿瘤、呼吸及抗感染。公司向患者开放了咨询热线，由专业的质量工程师及医学部门工作人员提供用药及产品安全、防伪等咨询。公司所有人员都承诺遵守行为准则，其包含了公司运作的各项道德行为标准。2008 年 7 月，阿斯利康被中国医药行业质量管理协会授予“全国医药行业药品质量诚信建设示范企业”称号。近红外技术运用于药品打假的课题，在中国医药质量管理协会组织的 QC 成果展示中获得一等奖（优秀质量管理小组）。

九、 商业伙伴

阿斯利康推崇“合作之选”的商业伙伴管理理念。各项业务均按照严格的内控流程执行。对于合作伙伴有完善的评估体系，确保对方提供高质产品和服务的同时也秉承良好的企业社会责任。

公司在商业活动中贯彻公平竞争的原则，积极保护知识产权。同时，对于侵犯公司知识产权的行为，如药品制假，予以坚决打击。

十、 股东

阿斯利康全球每年定期向股东详细公布财务年报。

十一、 管理者

阿斯利康所有员工都遵守执行公司行为准则。

十二、 依法纳税

阿斯利康在 2001 至 2008 年累计上缴税收 21 亿元人民币，多次被无锡市政府授予“税收贡献奖”。

企业和谐责任情况

十三、 政府关系

阿斯利康严格依照国家有关法律法规进行管理，每年均顺利通过各相关部门的年检。

阿斯利康在快速发展在华业务的同时，致力于当地的经济发展(税收贡献)、人才培养并促进政府廉政建设。

阿斯利康还为食品药品监督管理局提供最新 GMP 管理及发展趋势的培训，促进国内 GMP 监督管理水平。

十四、 社会事业

阿斯利康拓展在华业务的同时，积极致力于企业责任的实施。2008 年，阿斯利康中国公司向四川地震灾区捐赠现金及药品共计人民币 1460 万元。

无锡工厂作为中国业务的重要组成部分，一向积极参与当地社会活动。

- 慈善捐赠

2004-2008 年，响应无锡新区“慈善一日捐”，阿斯利康累计捐款 50 万元人民币以及旅行商务车两辆，用于帮助残障人士及社会弱势群体。

2003 及 2007 年，向无锡市慈善医院捐赠物品及药品共计价值 7 万元人民币。

- 公益活动

2005 年 5 月，赞助主办由无锡当地媒体发起的“控烟宣传月”活动，帮助市民提升健康意识并将无锡供应基地设为“无烟工厂”。

2009 年，阿斯利康在中国各大城市相继开展“关爱自闭症”志愿服务行动。在无锡，阿斯利康同样为当地的儿童自闭症康复机构建立了志愿服务关系，每周末阿斯利康的志愿者前往提供服务。

十五、 企业完善

阿斯利康制定了企业责任实施政策，并通过集团内部的审计不断地改进和完善。

阿斯利康不断地引进新的产品和生产工艺，对于传统的生产流程进行改善，使公司的业务更为迅捷、灵活。公司内部开展的精益建议项目，激励每位员工都从自身职责出发，不断地提出改进优化建议，提升公司绩效。

十六、 CSR 制度

阿斯利康制药有限公司建立了 CSR 政策，各部门负责人均确保职责范围内 CSR 的履行以确保公司在开展业务的同时积极承担企业社会责任，体现公司“为生命护航”的发展理念。