

四川广安爱众股份有限公司

2009 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为贯彻落实以人为本的科学发展观，积极承担社会责任，构建和谐社会，推进经济社会环境可持续发展，根据上海证券交易所《关于做好上市公司 2009 年年度报告工作的通知》、《公司履行社会责任的报告编制指引》的要求，四川广安爱众股份有限公司特编制 2009 年度社会责任报告。本报告系统总结和反映了公司及各控股子公司 2009 年度在生产经营管理过程中，在追求经济效益、保护股东利益的同时，对维护员工、客户、供应商、社区等利益相关者的利益所采取的行动，在从事环境保护、生态建设等方面所做出的努力，并提出了公司 2010 年社会责任工作展望。

一、综述

随着经济全球化的加速到来和我国经济实力的不断增强，为公司的发展和企业价值的增长带来了持续不断的、前所未有的机会。上市公司作为现代社会的重要成员，应积极承担社会责任，这是科学发展观、构建和谐社会的要求。公司应在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护员工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护、生态建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、

和谐发展。

公司秉承“爱心起搏生活，服务情连大众”的经营理念，立足能源资源开发和公用事业领域，实施可持续发展战略和跨区域扩张战略，不断推进制度创新、管理创新与机制创新，为客户提供优质、高效、安全、清洁的能源和公用服务产品，努力践行“为股东创造财富，为客户创造价值，为员工创造机会”这一核心价值观。

2009年，公司坚持以科学发展观为指导，紧紧围绕“成为国内知名、西部一流的能源供应商和公用事业服务商”的愿景和“控制风险，以人为本，精细化管理，科学发展”的工作目标，全力推进集团战略管控体系建设和精细化管理，生产安全管理水平和客户服务质量得以提升，创造了较好的经营成果。

经审计，公司实现营业收入 61,516.18 万元，同比增长 7.89%；实现归属于母公司的净利润 4,819.09 万元，同比增长 32.01%；基本每股收益 0.2 元。

二、牢记重托，切实维护股东权益

（一）完善公司治理。一是公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求，不断完善公司治理，建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层所构成的各司其职、相互制衡的组织结构。二是制定了《三会议事规则》、《总经理工作条例》，各项制度完善，形成了科学、规范的公司治理结构。董事会下设战略、薪酬与考核、审计三个专门委员会，有相应的工作细则。三是公司依法召集、召开股东大会，历次股东大会的召集、召开程序均符合《上海

证券交易所股票上市规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》的有关规定。公司股东大会提案审议均符合程序，积极采用网络投票形式和董监事选举累计投票制，平等对待所有股东，保障股东能够充分行使自己的权利。

（二）加强内部控制。公司制定并实施了内部控制系列制度，保证了在日常经营活动中，公司及下属企业均能遵纪守法，恪守职业道德，2009 年公司没发生对社会产生重大不利影响的事件。

（三）改善投资者关系。根据《上海证券交易所上市公司投资者关系管理指引》的有关规定，公司制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系管理职能部门，设立投资者关系工作人员和投资者咨询热线，建立了互连网站和投资者关系专栏，专门负责维护对股东、尤其是广大公众投资者的关系，在日常工作中接待大量投资者现场调研和电话咨询服务，采纳投资者的建议和意见，与投资者保持了良好的沟通关系。

（四）提高信息披露质量。根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所信息披露指引》等法律法规和公司章程的有关规定，制定了本公司的《信息披露事务管理制度》《重大事项报告制度》，明确了信息披露事务管理职能部门和工作人员，加强信息披露人员和相关人员专题培训，有效规范公司信息披露行为，通过上海证券交易所网站、《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》和公司网站进行发布，确保信息披露的公平性，保护投资者的合法权益。2009 年，公司共发布定期报告 4 次，临时公告 29 次，充分披露了涉及公司经

营、发展等的重要信息，无一漏报、错报和虚报，树立了良好的市场形象。公司还积极采用现场和网络投票相结合的方式召开股东大会，以方便广大投资者的参与。2009 年公司还举行 2009 年半年度报告网上说明会，投资者可以通过登录“四川地区上市公司投资者关系互动平台（<http://chinairm.p5w.net/sichuan/>）”了解公司最新情况。在今后的工作中，公司将以更多的方式和途径使投资者能够更全面的了解公司生产经营情况，保持与投资者沟通顺畅。

（五）抓好再融资工作。2009 年 9 月，公司着手非公开发行股票事宜，本次非公开发行股票数量不超过 7,000 万股（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额预计不超过 38,000 万元。通过本次非公开发行，公司可以有效改善自身资本结构，降低财务风险，增强投融资能力和发展潜力，有利于公司稳健经营和长远发展，为股东提供更优的投资平台。

三、以人为本，谋求员工与公司共同发展

（一）提高员工业务素质，搭建职业发展平台。公司成立以来，一直秉承以人为本的原则，实施人才兴企战略，在企业规模不断壮大、业绩不断提升的同时，为员工规划了更好的职业发展前景。公司坚持员工培训与生产需要相结合，通过聘请专家授课、技术人员讲解、组织技术比武等形式，开展多层次、多主题的培训，提高了员工专业知识和业务技能，建立了人才储备库，坚持实施赛马机制和竞争上岗机制，为优秀人才脱颖而出创造良好的环境。

（二）规范用工机制，促进劳资关系和谐稳定。公司根据新《劳

动法》及有关法律法规的规定，修改了人事聘用合同及人事管理制度，包括薪酬标准、病事假待遇、劳动保护、女职工特殊保护等，保障了员工的合法权益。并且为每位员工缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、补充医疗保险、工伤保险、失业保险以及住房公积金，参加了四川省工会开展的“大病互助保险”，并做到按时足额缴纳，保障了员工的合法权益，解决员工的后顾之忧。同时公司严格遵守新《劳动法》的相关规定，及时制定了员工年休假工作计划，贯彻落实员工带薪休假制度，保障员工休息休假权利。

（三）创造安全健康工作环境。公司通过签定安全生产目标责任书，加强安全生产管理，加强安全生产监督与检查，严格执行劳动安全卫生规程与标准，注重强化全员安全意识，加强员工劳动安全卫生教育，投资改善生产工作环境，为员工提供健康安全的工作环境。同时，按照国家有关规定对女性员工采取特殊劳动保护。2009 年，公司无一例员工劳动安全事故发生。公司建立了员工生日祝福制度、定期员工体检制度、困难补助及“三必访”等制度，对家庭负担较重、子女读书费用高、身患重病或辞世的员工，公司尽最大努力给予经济援助，帮助员工及家庭度过难关。

（四）保障员工民主管理权利。公司依据《公司法》和公司章程的规定，选举了职工监事，确保了员工在公司治理中享有话语权。同时，公司积极支持工会按照《工会法》开展工作，参与民主决策、民主管理和民主监督。实施职工代表大会制度，公司生产经营、安全生产、重组改制等重大决策，通过职代会听取员工的意见和建议，对改

制安置方案、重要规章制度、员工工资、社会保险、福利待遇、劳动保护等涉及员工切身利益的重要问题，经职代会讨论通过后实施，充分尊重员工的意愿和要求，保护员工的合法权益。

（七）丰富员工业余文化生活。2009 年，公司积极组织开展一系列有益于身心健康、陶冶情操的文体活动，如春节游园活动、参观汶川灾区活动、篮球比赛、技术比武等，2009 年公司还成立了员工艺术团，并在各子公司所在地进行了文艺汇演，丰富员工业余生活，加强了沟通和交流，增强了公司凝聚力和向心力，提高了公司的知名度。

四、精益求精，为客户提供优质产品和服务

（一）狠抓网络安全。公司坚持打造“精品网络”的生产理念，按照网络建设总体规划，多渠道筹集资金，不断加大投入力度，实施电网、水网、气网建设与改造，打通网络“瓶颈”，提高自动化水平，增强电力、自来水、天然气输配、供应能力，网络质量有效提升。据统计，公司电网供电可靠率达到 99.5 % 以上，水网、气网可靠性均达到 99 % 以上。公司建立了预警机制和应急指挥机构，组织修订了突发性安全生产应急管理预案，明确了突发事件应急处理工作程序，并强化预案演练，取得了明显效果。

（二）狠抓产品质量安全。公司以对人民群众生命和财产安全高度负责的责任感，严格按照《电能质量》、《生活饮用水卫生规范》（2006）、《天然气》（GB17820）等国家质量和技术监督标准，建立了分层分级管理的质量控制体系，配备必须的检测设备和人员，进行电力、自来水及燃气产品的质量控制，做到所有产品均符合国家相应标

准，保证了产品质量。重点加强了水质安全管理，实施了从源头到龙头的水质监测控制措施，建立了严格的供水安全危机处置预案，确保了居民饮用水卫生安全。2009 年，公司未发生一起产品质量事故。

（三）提高服务水平。公司坚持“客户价值最大化”的营销理念，实施客户满意工程，提高业务处理质量和效率，优化、美化服务窗口形象，规范服务礼仪和标准，公示业务流程、收费标准，优化户表工程设计，客户满意度保持了较高的水平，得到了社会各界的广泛赞誉。公司坚持客户定期拜访制度和大客户座谈制度，加强沟通与了解，增强互信和合作。同时，公司以各分、子公司为单位，开展水、电、气义务维修及安全使用知识宣传等活动，提高了客户安全用电、用气意识。

（四）处理好供应商关系。公司按照《合同法》等法律法规的有关规定，积极与国家电网、中石油等上游供应商和材料供应商建立“诚信经营、相互信任、互惠互利、精诚合作”的业务关系，严格按合同办事，妥善处理合同争议，不故意拖延付款，维护公司的自身利益和供应商的合法利益，实现了与供应商合作共赢、共同发展的目标。

五、主动参与，积极投身社会公益事业

在保持公司发展的同时，公司始终不忘社会责任，注重社区利益，关心支持公益事业，用实际行动回报社会。公司坚持开展扶贫济困送温暖、金秋助学等活动，为贫困山区群众、失学儿童和老弱病残群众送去爱心和祝福。公司专门成立了爱众志愿者服务队，义务开展志愿者活动，多次到敬老院和农村走访、慰问、服务孤寡老人、残疾人士

等。

六、重视环境及生态保护，促进社会可持续发展

（一）坚持可持续发展战略。公司将可持续发展的理念融入公司发展战略，坚持发展水电等清洁能源和可再生能源，努力提高天然气综合利用水平，致力于减少对生态的影响，着力打造资源节约型、环境友好型企业。

（二）践行环境保护承诺。公司及下属企业在生产和开发的过程中一向重视遵守国家环境保护相关法律法规，并根据有关法律法规的要求采取了系列环境保护的措施。在工程建设论证中，尽可能节约用地，开展环境保护、水土保持专项论证，尽可能选用环保节能材料，工程实施过程中严格采取环境保护和水土保持措施，如城区管网施工时采取必要的封闭施工措施，努力将工程建设对环境和生态的影响降低到最小程度。公司及下属企业在报告期及过去三年内，未发生对环境产生重大不利影响的事件，也无因污染、破坏自然环境等事项而受到相关政府部门处罚事项发生。

（三）提高员工环保意识。在日常工作中，公司也非常重视节能减排、废物利用的工作，公司办公场所的空气调节系统、照明系统做到了尽可能节约能源，员工均能自觉循环使用纸张等可循环使用的办公用品，对办公、清洁用品的采购也遵循可循环利用、对自然环境影响小的原则进行采购。公司充分利用现代科学技术，建立了内部局域网和 OA 办公系统，优化办公流程，提高了工作效率，减少了纸张、油墨消耗。

七、总结与展望

2009 年，公司尽管在股东权益保护、员工权益保护、客户服务、环境保护、社会公益事业等方面均积极履行了社会责任，做出了一定成绩，但离社会期望还有很大的差距，主要体现在与投资者沟通不够、服务意识不强、员工待遇不高等。为此，公司将在今后的工作中，更加主动地加强与投资者地沟通，及时披露投资者关心的各类公司信息；坚持“客户价值最大化”的营销理念，提高服务意识，创新服务方式，在提高客户效用、降低客户成本上狠下功夫，提高客户满意度和客户价值；切实加快公司发展，强化集团管控，提高公司经营效率和盈利能力，兼顾股东和员工的利益，提高员工收入水平。同时，遵守社会公德和商业道德，接受政府和公众的监督，积极保护环境，热心公益事业，为公司与社会环境协调发展做出更大的贡献。

四川广安爱众股份有限公司董事会

二 0 一 0 年二月三日