

安徽铜都铜业股份有限公司

2006 年度社会责任报告

注册地：安徽省铜陵市长江西路

证券简称	铜都铜业
------	------

证券代码	000630
------	--------

2007 年 4 月 30 日

目 录

前言

一、公司概况

二、履行社会责任的内涵

三、履行社会责任所做的工作

（一）股东和债权人权益保护方面

（二）职工权益保护方面

（三）坚持以人为本 构建和谐社会

（四）积极实施送温暖工程 投身社会公益事业

（五）建立城乡帮扶结对 实现城乡共同发展

（六）建立诚实守信 奉献社会的企业

（七）实施客户满意战略

（八）节能减排 造福社会

四、继续走履行社会责任之路

前 言

1、 企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对社会和环境的社会责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

2、 安徽铜都铜业股份有限公司 2006 年度坚持以人为本，落实科学发展观，构建和谐社会，对国家和社会的全面发展，对自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所应承担责任的表現。

3、 本公司发布社会责任报告，系统阐述价值取向和社会责任追求，是本公司服从国家大局，落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动，也是本公司主动融入世界发展历史潮流，追求卓越的自觉行动，必将有利于进一步加强与社会各界的广泛沟通，促进公司内质外形建设。

4、 《报告》在编写过程中贯彻落实《公司法》、《证券法》以及《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的规定，力争详尽，但由于是首次披露，难免未尽之处，欢迎社会各界提出意见和建议。

一、 公司概况

安徽铜都铜业股份有限公司是以铜金属采选、冶炼、加工为主业的上市公司。1992 年 6 月经安徽省体改委皖体改函字（1992）第 024 号文批准，由铜陵有色金属集团公司等八家单位共同发起并采用定向募集方式设立。1996 年 10 月 24 日，公司公开发行 A 股，同年 11 月 20 日，公司股票在深圳证券交易所挂牌上市。截止 2006 年底，公司注册资本（总股本）864,362,109 元，资产总额 1,040,617 万元。

公司主要股东：铜陵有色金属（集团）公司、丰和价值证券投资基金、铜陵金秋投资有限公司、北京北方银通房地产开发有限公司、中国银行一易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金。

公司经营范围为：铜、金、银、稀有金属及相关产品，硫酸、硫酸铜，电子产品；铁、硫金矿采选，有色金属冶炼及压延加工，铁球团生产、加工；电气机械和器材、普通机械、电缆盘制造；废弃资源和废旧材料回收加工；钢材、化工原料（除危险品）销售；自产产品出口，生产所需的机械设备、零配件、原辅材料进口，承接国际加工贸易和补偿贸易业务；矿产品销售等。

二、 履行社会责任的内涵

（一）公司的定位：公司位于“中国古铜都”，在中国最早建设的铜工业基地上脱变为公司制现代企业，肩负振兴民族工业重任，瞄准国际铜工业企业，跻身世界前 10 强行列。

（二）公司行为准则：承担做优秀企业公民，为社会作道德表率的责任。

（三）公司的社会责任观：以公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展，社会和谐。

三、履行社会责任所做的工作

（一）股东和债权人权益保护方面

1、公司具有较为完善的公司治理结构，公平、公开、公正的对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2、公司严格按照有关法律、法规、规章和深圳证券交易所业务规则的规定履行信息披露义务。

3、公司的财务较为稳健，制定了长期和相对稳定的利润分配政策和办法，积极回报股东，同时在保障公司资产、资金安全及追求股东利益最大化的同时兼顾债权人利益。

4、公司在经营决策过程中，充分考虑了债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息。

5、公司以诚信服务和经营业绩在证券市场上树立形象，2004年5月入选深证100指数样本股，2005年4月入选沪深300指数首批样本股，2006年1月入选深证成份指数样本股。2006年，铜都铜业公司又进入沪深上市公司100强，位列第87位。07年初，公司被调整进入巨潮治理指数和深圳公司治理指数，被深圳证券信息公司评为A+级公司治理等级。

（二）职工权益保护方面

1、公司严格遵守《劳动法》，依法保护职工的合法权益，建立了较为完善的薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，保障了职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。公司以本行业的“知识、技能、工艺”为主题，由工会组织职工参加各种岗位练兵、合理化建议、导师带徒、技术比武，创优质产品、技术攻关、推广新技术等提高行业优质服务水平的综合性活动。

2、公司尊重职工人格和保障职工的合法权益，建立、健全劳动安全卫生制度、并严格执行国家劳动安全卫生规程和标准。

3、公司依据《公司法》和公司章程规定，建立了职工董事、监事的选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；同时公司积极支持工会依法开展工作。

（三）坚持以人为本、构建和谐企业

公司坚持以人为本、构建和谐企业为己任，按时、足额缴纳各项保险费用，确保退休人员基本养老金按时足额发放，并调整了退休人员养老金，适当提高弱势群体医疗待遇。公司根据效益情况，进行员工工资调资，人均增长近 367 元/月，06 年人均工资为 2.47 万元。最近两年公司员工的工资增长幅度分别为 27%、28%。同时公司调整了员工公积金缴存比例，由原来的 8%调整到 15%，提高了员工自行购买商品房的能力，解决员工的住房困难。另外公司实行企业年金制，对员工养老统筹进行进一步补充，激发员工的劳动积极性，把员工的切身利益放在十分重要的位置，让员工享受企业发展成果。

公司十分重视对员工的培训工作，把培训工作做为对人才的进一步培养，提高员工的各项素质。公司每年按工资总额的 1.5%提取员工培训费用，2006 年共提取培训费近 300 万元。推荐选送数十名专业技术人员攻读机械、电气、冶炼、化工、矿业工程等专业的工程硕士；分期、分批选拔专业技术人员参加了英语、西班牙语强化培训班，聘请安徽大学等有关高校教师授课，使员工的外语水平有了很大提高，满足公司海外工程需要；选拔年轻职工进行专科层次学历教育；与清华大学、浙江大学、上海财经大学联合举办了多期中层管理人员参加的高级工商管理培训班。举办了标准化培训班、尾矿库管理及技术培训班、节能知识培训班、QC 小组培训班、企业年金及新养老办法培训班、工资改革等培训班，共计有 485 人参加培训；组织电工、钳工、火法冶炼工、电焊工、车工、冷作钣金工、汽车维修工、浮选工等工种的职业技能鉴定，共鉴定职工 1560 人，有 1300 余名工人取得高、中级职业资格证书。

2006 年，培训人数达 3673 人次，培训率达 42.8%。

（四）积极实施送温暖工程，投身社会公益事业

公司“温暖工程”从 2006 年 1 月 1 日正式启动实施以来，经过全公司上下共同努力，各项工作稳步推进，受到员工的普遍欢迎。

据不完全统计，2006 年公司共筹集和发放“温暖工程”资金 292.1 余万元。其中实施大病补助为 9.4 余万元；困难子女就学资助为 17.68 万元；其它日常救济补助为 265 万元（含“两节”慰问）。

公司“温暖工程”着重加强了对困难职工民情档案建立，共建立了困难职工民情档案 432 人。按照“低保”、“大病”、“困难子女就学”、“抚恤”和“其他困难”等不同类型的人员进行分类登记。

自“温暖工程”实施以来，帮助困难职工解决经济上的困难和困难家庭富余职工的工作安置，资助数十名困难职工子女上学，为困难职工家庭送去一片温情，使许多困难职工和其家属深受感动。

（五）建立城乡帮扶结对，实现城乡共同发展

2006 年，按照安徽省委组织的城乡帮扶结对工作，公司选拔相关管理人员到城乡挂职，要求为挂职乡镇进行招商引资工作和为经济建设出谋划策，牵引公司与乡镇进行经济合作，协助新农村建设规划组织实施。同时，公司为落实好铜陵市的城乡帮助农村建设新农村工作，与铜陵县各乡村结对，帮助进行新农村建设工作。

（六）建立诚实守信、奉献社会的企业

公司坚持依法经营、规范运作，每年会计师事务所出具的都是无保留的审计报告。自 96 年上市以来，公司业绩稳步增长，股东权利得到回报，国有资产得到增值，公司的诚信度和成长性受到社会的认可。公司广泛开展普法活动，结合“两法”的颁布实施，在向广大投资者和公司高管中进行法律知识宣传，进一步提高了公司依法治理水平和投资者的法律意识。

2006 年，安徽省证监局把铜都铜业公司作为全省唯一一家治理证券商业贿赂试点上市公司，在廉洁自律方面和诚实

守信方面得到安徽省证监局的认可。同时公司以治理证券商业贿赂为契机，开展以“树诚信、立百强”为主题内容的治理活动，向市场公开作出六个方面的承诺：（一）阳光操作，接受监督。在关键业务领域和工作环节中推行“阳光工程”，公开办事制度、办事程序和办事结果，增强透明度。（二）规范经营，规范操作。重新修订有关管理标准、工作标准和技术标准，完善内控机制，严格按章办事。（三）保证披露信息的真实、准确，诚信经营。（四）不在证券市场误导公众投资者。（五）争国内一流、国际领先，立百强企业。即以发展为先，公司每年保持较快的发展速度，各项指标在同行业中力争达到国内一流、国际领先水平，确保公司在全国上市公司100强地位的巩固。（六）回报股东、回报社会。在市场不出现大的波动的情况下，力争公司经营业绩稳步提高。

（七）实施实施客户满意战略

1、公司设立的商务部、质计部、物资供销公司专门负责供应商及客户的业务、回访及跟踪等售后服务，对供应商、客户诚实守信。

2、公司严格遵守商业道德和社会公德，并建立了相应的程序，严格监控和防范公司或职工与客户和供应商的各类商业贿赂活动。

3、公司坚持技术创新和管理创新，产品质量指标稳中有升，主、附产品均获得了良好的品牌效应。公司生产的“铜冠”牌电解铜是英国伦敦金属交易所和上海金属交易所的注册铜，2002年10月被授予“全国用户满意产品”，2004年9月1日喜获“中国名牌产品”称号。公司下属张家港铜业公

司生产的“铜鼎”牌电解铜已获得“江苏省用户满意产品”称号和“江苏省名牌产品”称号，是上海金属交易所注册铜。公司生产的附产品“铜冠”牌黄金 2003 起在为上海黄金交易所注册交易产品。生产的附产品白银 2003 年 9 月份在申请伦敦贵金属交易协会注册。生产的“铜冠”牌电线电缆被评为“安徽省市场质量放心产品”。公司生产的附产品硫酸、硫精矿作为重要的化工原料，市场口碑良好。2004 年，铜都铜业公司获得了安徽省质量管理奖。

（八）节能减排、造福社会

2006 年，公司在省市有关部门的大力支持和帮助下，紧紧围绕“总量控制、全面考核、强化技改、降耗增效”的节能方针目标，完成了公司 2006 年节能目标和任务，并连续 8 年取得主产品电耗同比节电 1000 万千瓦时以上成效。

节能技术改造，是公司建设节约型企业重要内容，是降低公司能源消耗，提高经济效益的重要措施。公司节能技改工作以《中国节能技术政策大纲》、《节能中长期专项规划》和国家“十一五”十大重点节能工程项目为指导，主要采取的节能技术有：高效富氧强化熔池熔炼及闪速熔炼工艺技术，多碎少磨选矿节能技术，铜冶炼连续吹炼节能技术，余热余能余压利用技术，高效生产过程及控制节能技术，设备高效大型化节能技术，先进高效设备及系统控制节能技术，冷热电联供技术，可再生能源利用技术，节能新材料技术等。2006 年，公司投入 700 多万元进行节能技术改造，先后实施了冬瓜山铜矿投入水泵、通风、压风等系统节能改造。安庆铜矿球团厂沸腾炉、西风井通风机节能技术改造。天马山硫

金矿球磨系统、尾矿系统、用水监控系统和 35 千伏总降变电所等进行了节能技术改造等。共取得经济效益达到 310 万元。

2006 年，公司还精心组织编制了“十一五”重点节能工程项目建议书，其中包括余热余压利用、工业锅炉改造、电机系统节能、系统节能工程、区域热电联产等重点节能项目。

“十一五”重点节能项目工程建议书的编制，为公司“十一五”节能工作指明了方向。

四、 继续走履行社会责任之路

2006 年度，在社会各界关怀和支持下，在经营班子、管理团队和全体员工的努力下，公司在公众事业，社会基础设施建设、股东权益保护、员工福利待遇提高、治理商业贿赂等方面做了一些工作，公司将在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、消费者，积极从事社会公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展，为“振兴民族产业、建设小康社会”做贡献的共同愿景而奋斗。

安徽铜都铜业股份有限公司

二〇〇七年四月三十日