



富士胶片(中国)投资有限公司 企业社会责任报告



FUJIFILM (China) Investment Co.,Ltd. Social Responsibility Report

目录 CONTENTS

富士胶片全球事业概况	1
品牌之旅	2
事业结构	3
技术实力	4
富士胶片(中国)事业概况	5
高层致辞	6
公司介绍	7
投资大事记	8
富士胶片(中国)CSR概况	9
CSR愿景	10
遵纪守法	11
风险管理	12
员工关系	13
消费者关系	15
供应商关系	16
环境保护	17
富士胶片(中国)公益活动特辑	19
沙漠绿化	20
关爱健康	21
爱心捐赠	22
教育支援	23
影像文化	24

* 附注:

富士胶片集团: 富士胶片控股株式会社

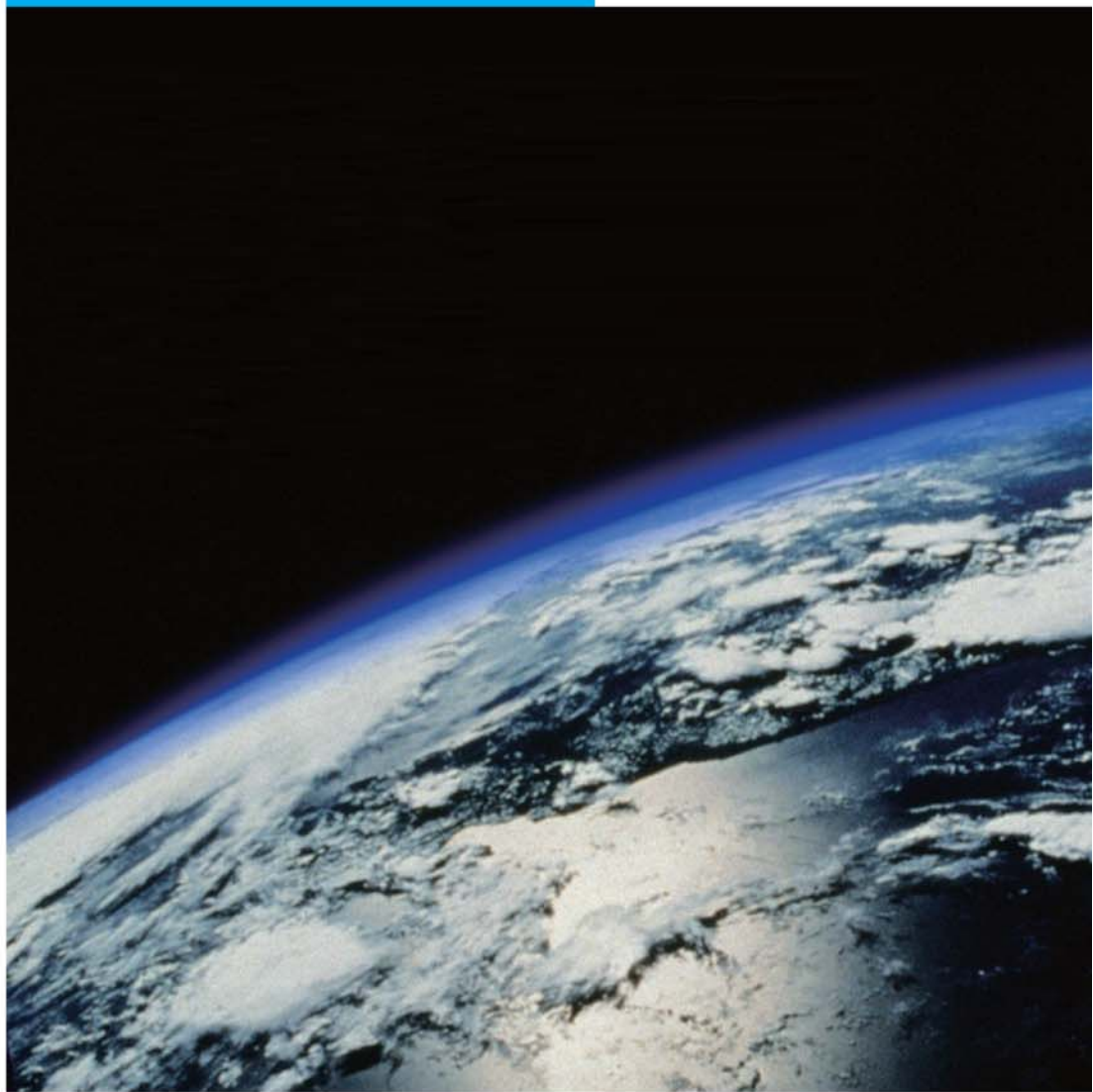
富士胶片公司: 富士胶片株式会社

富士胶片(中国): 富士胶片(中国)投资有限公司

* 关于富士胶片(中国)投资有限公司企业社会责任报告

本报告的报告主体为富士胶片(中国)投资有限公司,在此基础上,由于事业及管理的关联性,会涉及到富士胶片集团在中国的其他事业分支机构的内容介绍,以让读者能更全面地了解富士胶片。

富士胶片 全球事业概况



品牌之旅



东京中央城总部大楼



富士胶片先进研究所

迈向“第二次创业”

数码技术的快速发展带来了事业环境的剧烈波动，为了有效适应时代的变革，富士胶片在2004年制定了“VISION75”中期经营计划，重点通过三大基本战略：强化合并经营、彻底进行结构改革、构筑新的成长战略，使公司逐步实现“第二次创业”。

2004



“FCR101”医疗X光电子影像辅助诊断系统



1988年研制出世界首台民用数码相机DS-IP

1980

全球化和数码化发展

为了成为“世界一流的富士胶片”，公司通过在海外设立生产基地等方式加速了事业的全球化发展，并开发出FCR（计算机放射诊断装置）、数码相机、CTP版材（计算机直接制版）等产品，引领了影像、医疗、印刷等行业的数码化发展，为推动产业进步作出了巨大的贡献。



“Xerox914”复印机

向新事业领域及海外市场迈进

在取得国内摄影胶片市场牢固的市场地位之后，富士胶片运用独有的胶片技术，在医疗、印刷、数码影像和磁性记录媒体领域开发出了独创的产品，开始向多元化发展迈进。同时，公司还通过在美国、欧洲、亚洲设立销售分支机构的方式进入了海外市场。



印刷用预涂感光版



医疗X光胶片

1950

感光行业的巨大成功

富士胶片成立于1934年，以实现电影胶片国产化为目标。在电影胶片、摄影胶卷、X光胶片产品上取得了巨大成功后，富士胶片逐步建立了稳固的事业基础及在日本国内的稳定销售网络。



彩色反转片



电影胶片

1934

事业结构

富士胶片组织结构

控股公司

富士胶片控股株式会社

事业公司

共享服务公司

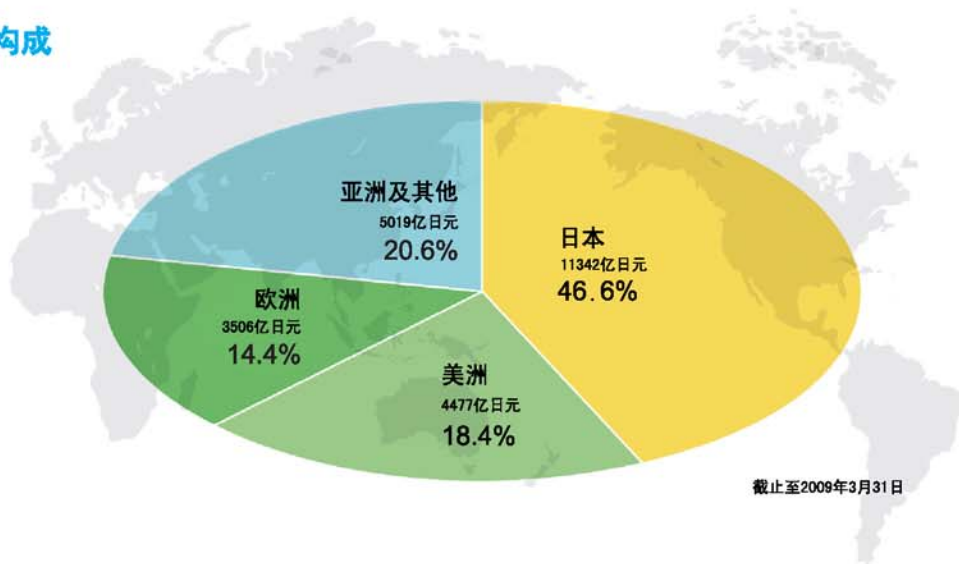


事业产品销售构成

富士胶片集团以成为深受社会和顾客信赖的全球性企业为目标，力求通过在“影像事业”、“信息事业”及“文件处理事业”三大领域开展的事业活动，为社会文化、科学、技术、产业的发展以及人类健康和地球环保做广泛的贡献。



地区市场销售构成



技术实力

核心技术的多向延伸

富士胶片集团原是以实现胶片国产化为目标，以感光材料生产起家的企业。经过70多年的发展，富士胶片已拥有在照片感光材料和静电复印等领域孕育出来的有机材料、无机材料、解析、薄膜形成、加工、图像、软件、光学用途广泛的基础技术，以及在性能和成本差异化方面起关键作用的核心技术。

目前，富士胶片已经在13个事业领域中开展业务，并凭借融合了上述基础技术和核心技术的商品设计技术来推进“高性能材料”、“医疗/生命科学”、“印刷系统”、“文件处理”、“光学元器件”方面的新产品研发，创造新的价值。



先进研究所——放飞的猫头鹰

富士胶片一直把技术创新作为企业的核心竞争力，每年将销售额的7%，约15、6亿美元左右投入到技术研发中，全球76000名员工中研发人员就达到10000多名。

2006年4月，富士胶片将原有的四个最尖端的研究所（尖端核心技术研究所、有机合成化学研究所、先进打印材料研究所、生命科学研究所）合并成立了“富士胶片先进研究所”，作为富士胶片新的研究开发核心基地。

■尖端核心技术研究所：

进行以光子学、纳米技术、机能性材料等为中心的未来世界领先核心技术的研发。

■有机合成化学研究所：

在有机电子学、医疗成像/生命科学等领域，进行高机能性有机材料的研发。

■先进打印材料研究所：

进行以喷墨打印为代表的新技术相关的材料、装置、系统的研发。

■生命科学研究所：

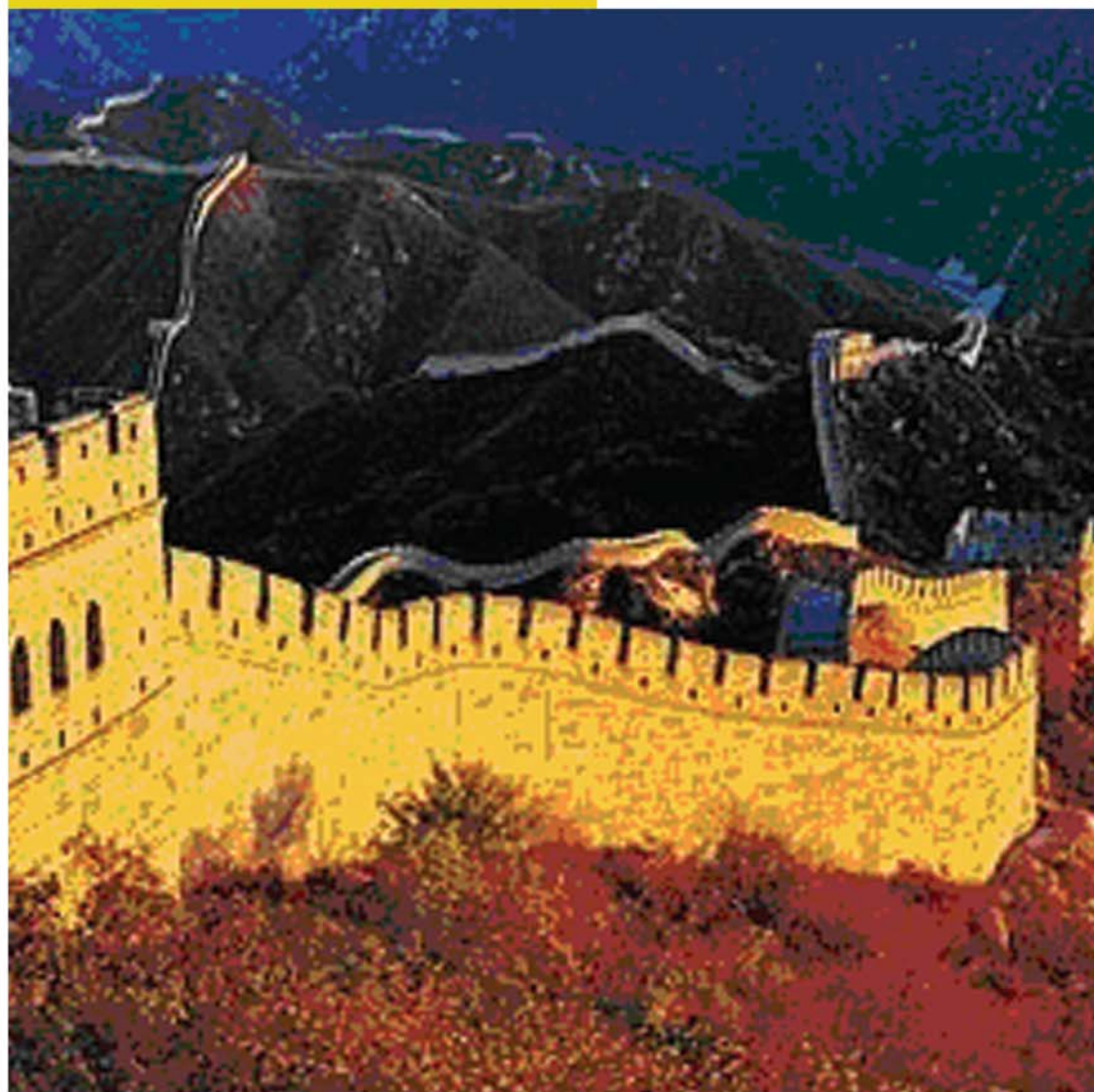
进行蛋白质、遗传基因分析/诊断系统、制药/制药支持、再生医疗技术开发、健康保健等医疗、健康相关的核心技术及产品的开发。



放飞罗马神话中
密涅瓦女神肩头象征着
思想和理性的猫头鹰，
让我们去反思，
去创造新的智慧。

这个跨技术领域、无隔阂、“开放式平台”的富士胶片先进研究所，打出了“融知、创新、创造新价值”的口号，目的是把富士胶片多年来拥有的分布在各个领域的技术和知识“融合”起来，研发出引领世界潮流的富士胶片独创性尖端技术，推动富士胶片今后的事业发展。

富士胶片 (中国) 事业概况



高层致辞



为了成为对社会有价值的企业

富士胶片株式会社	全球副总裁
富士胶片(中国)投资有限公司	董事总经理
富士星光印刷器材(上海)有限公司	董事总经理

植田 孝二

中国与日本一衣带水，富士胶片与中国从20世纪60年代开始初步接触，1984年成立北京办事处以来，随着投资和销售的不断扩大，中国市场目前已发展成为富士胶片公司最为重要的海外市场之一。

富士胶片在胶卷时代的辉煌，让大家记忆深刻，所以在很多中国公众眼中，“富士”是民用彩色胶卷的代名词之一，其实富士胶片是一家多元化发展的集团性公司。在中国，富士胶片的影像、印刷、医疗、记录媒体、产业材料等事业获得了良好的发展，特别是在2008年以来的金融危机过程中，中国市场已俨然成为一枝独秀，备受关注。

富士胶片在中国的发展得益于社会各界的大力支持，因而在经营活动中，注重与环境、与消费者、商业伙伴、员工等各个利益相关群体的真诚交流。作为一家以化学制品起家的公司，富士胶片始终将对环境的关怀视为生产和社会活动的重要一环，在华工厂都严格按照国家的环保规定和集团的“绿色方针”进行生产，并积极开展与环境保护相关的公益活动；对于我们赖以生存的上帝——顾客，我们尽力以最优质的产品去满足他们的需要，并提供让人信赖的售后服务；对于共同合作的商业伙伴，我们基于社会普遍认同的公平及道德准则，采购并提供合乎环保和质量要求的产品，以达成与商业伙伴和社会间的最大共赢，推动企业与社会的可持续发展；我们视员工为最大的财富，为了创造一个可以让员工充分发挥能力的环境，我们注重员工的薪资福利、业务培训、职业发展、办公环境以及工作与生活的平衡等，以人性化的管理模式帮助员工在职场中顺利成长。

作为中国社会的企业公民，我们饮水思源，在经营活动之外，积极参与社会各项公益事业。在教育支持方面，我们推进从学前到研究生院的一系列教育支援行动；在人道援助方面，我们尽己所能来帮助受灾地区的灾民；在文化创建方面，我们积极利用自己在影像行业的独特优势来普及美好的影像文化……

中国有句古语：“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海”，只要企业生存一天，我们就会从企业经营活动的各个方面努力承担企业社会责任，用脚踏实地的行动来创造灿烂辉煌的明天！

公司介绍

富士胶片(中国)投资有限公司

富士胶片(中国)投资有限公司是富士胶片公司为了扩大在华事业,于2001年4月12日在中国上海独资设立的投资性公司,并于2002年成为最先被上海认定的中国地区总部之一。经过多年发展,富士胶片(中国)目前的注册资金达到2.134亿美元,拥有7家投资企业,并把富士胶片领先于世界的民用和商用产品带入中国,从传统影像到数码影像,从印刷版材到医疗器械,从记录媒体到光电材料,诸多的高科技产品给中国国民带来了巨大的生产与生活便利,深受市场欢迎。

富士胶片(中国)主营产品

影像领域产品:

数码相机 FinePix

富士数码相机以其“高感度、高画质”、“脸部识别功能”、能够重现如人眼所见般的“Super CCD EXR”、“3D数码影像系统”等特点,成为市场中率先独树一帜的产品,让精彩照片的拍摄不再困难。



数码冲印设备 Frontier

Frontier融合尖端照相技术、数字技术和图像处理技术,搭载卓越的智能影像(Imaging Intelligence)机能实现高品质的冲印服务,适合传统胶卷和数码文件等的多介质输入方式的高速冲印,配合高品质耗材成为数码冲印店的核心基础设备。



一次成像相机 Checky

趣奇Checky以其时尚便携、立拍立现、照片鲜艳清晰的特性成为相机中的别致一族,拍出的照片如名片般大小,方便存放并与人分享。简单的操作、快速的显像,让聚会的精彩和感动不再错过。



专业胶卷

富士传统胶卷以其细腻、逼真的画质仍吸引着为数不多的专业摄影爱好者,富士胶片为世界广泛赞誉的胶卷拥有着良好的色彩饱和度与卓越的成色剂技术,继续为传统影像文化提供着有力支持。



电影胶片

电影胶片的国产化是富士胶片最早的企业使命,凭借几十年来的专业探索,富士电影胶片以其杰出的胶片制造技术及质量的影像效果,成就了《贫民窟的百万富翁》等多部经典荧幕电影。



信息领域产品:

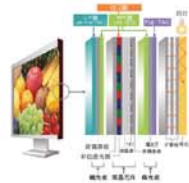
记录媒体

富士数据存储媒体以其高容量、高速度的性能满足了信息时代各种机构电子数据存储的必要需求,富士磁性数据存储媒体和广播级专业录像带等产品凭借其优秀的技术性能成为相关领域的杰出典范。



液晶显示屏材料

运用富士尖端的精密薄层涂布技术、有机合成技术、胶片精密制膜技术、光学模拟技术而开发的各种光学膜、R/G/B/PS等平板显示产品极大地推动了液晶电视/电脑的行业产品普及化发展。



产业器材

“PRESCALE”是世界首款用于高精度压力测量的胶片,运用于汽车等多个行业的产品开发、设备改良维修。Dynamix计算机X光放射成像系统让设备的无损检测工作更加高质、高效。



过滤芯

运用富士胶片独特的制膜技术、精密化学技术及品质管理技术研制开发的“高精过滤芯”,具有极强的微粒子捕捉功能、使用寿命长、流量大的特点,广泛应用于液晶行业、制药行业、食品行业、精密机械行业等。



生命科学

富士核酸提取系统运用于医疗、生命科学、食品、农业和畜牧业等领域中的DNA或RNA的提取,独有的多孔膜技术让提取变得快速、精准,并有效控制住了提取过程中的污染。



投资大事记



苏州富士胶片映像机器有限公司

成立于1995年，注册资本8950万美元，富士胶片(中国)100% 出资，早期从事一次成像相机及普通相机的生产，从1997年开始生产数码相机，目前已经成为富士胶片全球最大的数码相机生产工厂。



富士胶片印版有限公司

成立于2000年，注册资本2532.6万美元，富士胶片(中国)100%出资，从事PS版及CTP版材的生产，是富士胶片印刷事业在中国的第一家企业，率先实现了紫激光CTP版材在中国的本土化生产，加快了CTP在中国的普及速度，使中国印刷业的技术水平迅速与国际接轨。



富士胶片(上海)贸易有限公司

成立于2002年，注册资本200万美元，富士胶片(中国)出资60%，从事富士胶片相关产品的批发及配套业务，国际贸易、转口贸易等。



富士星光印刷器材(上海)有限公司

成立于2005年，注册资本850万美元，富士胶片(中国)出资80%，从事印刷版材、印刷设备及配套色彩管理软件、化学药剂的销售。凭借着产品的高技术含量、卓越的品质和周到的服务，富士版材占据了稳固的市场地位。



富士胶片印版(中国)有限公司

成立于2005年，注册资本3900万美元，富士胶片(中国)100%出资，从事印刷版材的生产，是继日本、美国、荷兰之后的第4个胶印版材全套生产基地，其成立也使中国成为唯一拥有两家印版工厂的地区，表明中国在富士胶片印刷事业全球战略中所占的重要地位。



富士医疗器材(上海)有限公司

成立于2005年，注册资本650万美元，富士胶片(中国)100%出资，从事包括计算机放射诊断装置(FCR)在内的富士医学影像设备及耗材、医学影像管理系统(Synapse)、内窥镜等产品的销售和售后服务，致力于人类生命质量和医疗水平的提高。

富士胶片 (中国) CSR概况



CSR愿景

富士胶片集团企业理念

我们将运用先进、独特的技术，通过提供最高品质的商品和服务，为社会的文化、科学、技术、产业的发展及增进健康、维护环境做出贡献；并为进一步提高人们的生活质量而努力。

富士胶片集团 愿景

在公开、公平、明朗的企业氛围中，以先进、独特的技术，不断勇于挑战，继续成为开发新商品、创造新价值的领导企业。

富士胶片集团的CSR思考方式

富士胶片集团的CSR思考方式是指：通过诚实、公正的事业活动贯彻落实企业理念，实现公司的愿景，为社会的可持续发展做贡献。

我们的任务是：

- 1、在肩负经济、法律责任的同时，作为企业公民致力于社会文化、技术的发展以及环境保护问题等，以回报社会。
- 2、通过同利益关联体(客户、股东、投资者、员工、社区和合作伙伴)的交流和沟通，确认我们的CSR活动是否符合社会需求和希望，是否落实到位，并及时进行修正。
- 3、承担对事业活动进展情况的说明责任，及时公开信息，以提高企业的透明度。

富士胶片集团 企业行为宪章

企业在通过公平竞争追求利润的同时，还必须追求更为广泛的有益于社会的存在价值。为此，富士胶片集团本着以下五项原则，不论在国内外，在开展事业活动的同时，尊重人权，严格遵守所有法律及国际准则，并且在遵循贯彻这一精神的同时，以良好的社会意识，朝着持续发展的方向自主自发地行动。

- 1、继续成为可信赖的企业
- 2、承担社会责任
- 3、尊重所有人权
- 4、保护地球环境
- 5、为员工创造生气勃勃的工作环境

公司最高管理层必须认识到对于本宪章精神的贯彻有不可推卸的责任。不仅要以身作则，在企业内部、集团各企业中彻底贯彻的同时，还要使业务伙伴也熟知，并且经常听取公司内外的声音，在不断完善具有实效的公司内部体制的同时，提高自身的道德涵养。如有违背本宪章的事态发生，公司最高领导层要向企业内外表明自己亲自着手解决问题的态度，并致力于查明原因，防止问题的再度发生。在及时准确地向社会进行信息公开和履行说明责任的同时，要对包括自己的相关人员进行严肃处理。

遵纪守法

在富士胶片看来,企业社会责任活动中最为基本的是遵纪守法和风险管理,遵纪守法的核心就是“个人和企业都应以伦理和常识规范自己的行为”,富士胶片致力于形成一个使全体员工都能自觉遵纪守法和风险管理的氛围。

富士胶片集团遵纪守法宣言

我们将在事业发展的各个层面重视遵纪守法,努力致力于新价值的创造,在商业利益和其他要求同遵纪守法相冲突时,优先执行遵纪守法相关条款。“公开、公正、透明”精神是我们所追求的根本。

富士胶片集团 行为规范

1、尊重基本人权

- (1) 尊重和保护人权
- (2) 禁止歧视
- (3) 禁止骚扰
- (4) 保护隐私
- (5) 尊重和保护基本劳动权
- (6) 禁止强制性劳役/童工
- (7) 工作场所的健康和安全

2、公开、公平、明朗的企业活动

- (1) 积极交流
- (2) 信息发布
- (3) 公平竞争
- (4) 公平的销售活动
- (5) 公平采购
- (6) 预防腐败
- (7) 限制送礼和招待
- (8) 禁止以管理人员和普通员工的身份从事意识形态或宗教活动
- (9) 拒绝反社会势力
- (10) 遵守进出口法
- (11) 财务报告的准确性
- (12) 禁止内幕交易
- (13) 产品和服务的质量保证

3、保护企业资产和信息

- (1) 有效利用企业资产
- (2) 禁止利益冲突
- (3) 禁止企业资产的不当使用
- (4) 保护机密信息
- (5) 保护他人的知识产权
- (6) 保护个人信息

4、环境保护

- (1) 努力减少环境影响
- (2) 遵守有关废料的法规
- (3) 遵守有关化学品的法规
- (4) 防止污染

宪章·规范贯彻的员工学习活动

为了让员工充分了解《富士胶片集团企业行为宪章·行为规范》的内容,2008年7月至8月,富士胶片(中国)负责员工关系的人事总务部门就其内容的普及和贯彻,在公司内面向全体员工分期分批召开了说明会,并连续多次在公司员工内刊上登载行为实例案例方式进行详细介绍,同时为了更好地了解员工对行为规范的掌握和运用程度,公司还特别设计了问卷表格对员工的意识情况进行了调查。通过以上各类活动的开展,员工们更加重视自己在工作和日常生活中的行为方式及道德素养,且学习成果在工作中得到了良好体现,企业风气的净化得到了进一步的提升。



发给每个员工的印刷读本

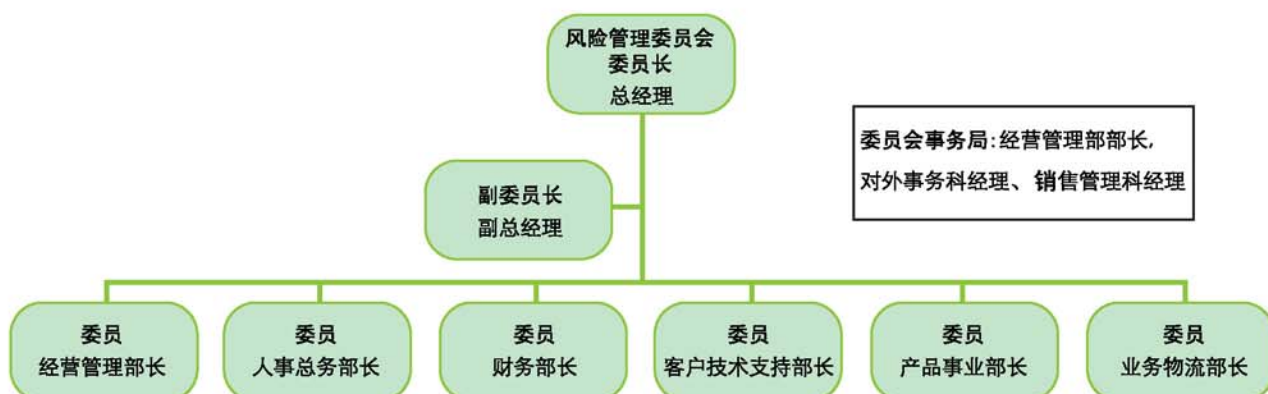


员工们正在学习企业行为宪章

风险管理

因为缺乏遵纪守法意识而引发风险的情形很多，富士胶片(中国)为此成立了危机管理委员会，并以“风险早期的发现、预测、防止或回避风险的发生、扩大”为工作宗旨，积极推进公司的风险管理，并着重对“客户交流、人力资源、法律事务、资金往来、信息安全、环境质量、媒体事务”等重点工作领域进行风险的防范与控制。

风险管理的组织体系



风险管理的制度体系

为了进行有效的风险管理，实现高效、健全的组织运营，公司设有专门的经营企划部门从企业运营的全程：组织和分工→授权→计划和控制→风险管理→资源管理→人事劳务等，来详细规划各项规章制度及管理规程，以推进系统、科学、严密、规范的内部管理制度建设，尽可能避免风险的发生。

制度规程集的编撰

为了能让广泛涉及于公司各个业务和管理层面的规章制度文本更为集中，方便参考和查阅，也便于定时更新版本，公司特别制作了规程集册，并发放到各个部门，同时面向公司员工召开了规程的制定和执行说明会，以切实贯彻、保证各项规章制度的具体实施与执行。

市场营销活动合法行为手册的编订



中国改革开放以来建立并发展了市场经济体制，相关的法规逐步完善，处在这个市场中的经营体，需要对体制及法规有所了解。为了规范经营，并力图在公正、公平、透明的竞争中提升企业价值，公司编撰了《市场营销活动合法行为手册》，向员工明确告知了商品服务定价、广告宣传、争取交易机会、同业竞争、经销商交易、顾客交易、知识技术产权等方面的若干不当行为。手册以印刷单本的方式向公司内市场、销售、管理员工发送。

信息安全风险管理

随着电脑应用的普及，安全和信息化管理方面发生的案例不断增加。为了控制以个人电脑为主的信息管理和网络运用的相关风险，避免由于基础系统遭到破坏而导致业务工作停止等重大事故的发生，风险管理部组织撰写并颁布了《信息安全事例集》，内容以Q&A格式展现了富士胶片集团公司信息安全管理规定及具体事例，并以书面纸质的形式发送给了每一位员工，同时为了让员工更好地理解其内容，公司的员工内刊上就其中重要的内容进行刊载并详细解释，以此希望员工能提高信息安全防范意识，遵守相关的规定。



《信息安全事例集》摘选

Q: 我的电脑好像感染了电脑病毒。应该怎么办呢?

A: 应立即拔出插在电脑上的网线，并与公司网络管理员联系。

电脑病毒是可以通过网络来扩散感染网内其他用户电脑的。如果怀疑自己电脑可能感染了病毒时，要立即拔出插在电脑上的网线，来防止可能扩散的病毒感染。然后，联络公司网络管理员来对应解决。

最重要的是：当收到不明邮件名或发送者的邮件时，不仅不能打开附件，邮件本身也最好不要打开！

员工关系

员工培养

经济活动也好，社会活动也好，所有的活动都是基于人的创造性和主观能动性。因而对于富士胶片来说，员工是公司最大的财富。富士胶片将目前创造及培养成长事业的时期定位为“第二次创业”，为了顺利实现“第二次创业”，富士胶片认为重要的是加强人才培养和创造能让各种人才最大限度发挥能力的环境，让每个员工成为职场专家。

富士胶片所需的人才图

富士胶片所需要的人才图，生动表现了富士胶片的员工需要调动自己身体的各个部分来进行工作的能力，运用到具体工作中就是希望员工能充分地发挥主观能动性，积极努力地去工作，在工作现场发挥出极高的“现场战斗力”，来解决各种可能出现的状况或问题，并抱着一种主人翁的精神不断地去努力追求更高的目标。



一线骨干员工培训：
问题的发现、分析与解决



市场营销员工培训：
经销商管理及应收款风险防范

富士胶片(中国)的人才培养

为了实现员工对公司的认同感，将公司作为实现自己职业理想的场所，富士胶片(中国)构建了完善的培训和福利体系。在人力资源管理的“选人、用人、育人、留人”等各环节中，公司始终坚持为员工创造公开、公平、明朗的氛围。根据适才适所、用人所长的原则挑选人才并为其配置岗位，还通过一系列OJT(On the Job Training在职训练)和OFFJT(Off the Job Training职外培训)来提高员工的职业能力水平。与此同时公司还会通过有效的沟通和目标考核机制，将公司事业目标和个人职业目标有机结合，构建公司和员工之间互相依赖、信任的关系，鼓励本地员工和公司一起成长。

公司完善的薪酬福利也为员工发挥其能力起到了一定程度的激励作用，除了提供国家规定的社会保障之外，还为员工购买了商业医疗保险和意外人生保险、补充住房公积金，生育、丧葬等都提供相应资金补贴和休假。

活跃在各部门的本土女高管

富士胶片(中国)的高级管理人员中，中国本土员工占据了很重要的位置，他(她)们包括公司副总经理、销售、业务、管理等几大重要部门的部长及地区运营总监等。另外，公司在男女员工的录用方面，没有性别歧视，以能力为重，在重要岗位只要女员工能力达到，均可上任，因此在很多重要的管理岗位上都活跃着一位位优秀的中国女性！



富士胶片(中国)的本土女高管们

员工关系

员工身心健康

随着城市生活节奏的加快，员工作为社会个体，所承担的社会压力与日俱增。一个健康企业的形成也依赖于员工的身心健康。为了促进员工身心健康的发展，公司从工作环境、安全防范、健康体检、心理咨询、文体活动、旅游活动等多个方面来促进员工的身心健康。



员工正在聆听防流感讲座

预防禽流感及H1N1甲型流感

从2008年4月开始，为了防范禽流感以及全球性甲型H1N1流感可能给员工身体带来的影响，公司先后向员工发送了疾病预防宣传网页，并及时告知流感疫情。在2009年5月甲型流感全球爆发之初期，公司成立新型流感对策小组(隶属公司危机管理委员会)。在前后将近一年半的时间里，对策小组颁布并实施了各项预防流感的措施，例如：限制员工向流感严重传染地区出差，向员工发送《流感对应指南宣传网页》，给每位员工配置防护三宝：口罩+体温计+酒精棉球、员工日体温记录、外来人员登记制度，并邀请外部医师来公司开展防流感讲座，教导员工如何正确防护等。

丰富多彩的员工活动



新年贺禧

一年一度的新年晚会公司高层向员工们贺新年送祝福



电影拍摄

在横店影视基地公司员工齐上阵上演了精彩的清宫戏



亲子活动

阳光明媚的日子富士宝宝们跟着爸爸妈妈快乐健康跑



运动竞赛

与关联公司一起组织体育运动会开心锻炼交流三不误



文艺表演

公司生日庆宴上员工才艺展示尽情载歌载舞精彩纷呈



野外拓展

长江隧桥开通在崇明岛郊外天然氧吧运动烧烤赏风景

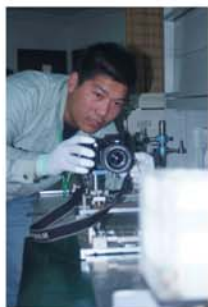
消费者关系

富士胶片集团在企业行为宪章中明确提出：“在充分考虑安全性的前提下开发和提供有益于社会的财富及服务”，并以“顾客至上”为经营之本，坚持以品质为目标，让顾客满意；同时，对所有顾客的咨询、建议等，加以迅速、亲切、正确、公平地对应。

完善的客户服务体系



富士胶片(中国)将“客户的信赖和满意”作为客户服务的目标，在售后服务政策上完全执行国家三包规定。消费者对售后的最大诉求在于快速排除相机故障，而高效快速的维修正是富士维修的最大特色。富士胶片(中国)在北京、上海、广州、成都、杭州、深圳、青岛设立了7个“快修服务中心”，并在全国主要城市设立了40余个特约收集站，覆盖了中国大部分主要城市。依托此体系，富士胶片(中国)为消费者提供快捷的30分钟修理服务和方便高效的维修邮寄服务，维修服务的平均修复时间已达到2个工作日。



富士胶片(中国)对产品有着严谨的质量控制和售后服务监控体系。公司会对生产的每一款产品进行跟踪监测，对于故障率较高的产品部件富士胶片会进行检讨并提供对应策略。例如，公司早在2002-2003年在跟踪监测中发现FinePix F401型数码相机CCD部件的故障率偏高，随即公司就发布了该型号相机延长免费维修期限的通知。3年多来对于该型号相机的CCD故障，富士胶片公司一直为客户提供免费更换的服务，尽最大努力让顾客对公司的产品放心。

对于客户在使用中碰到的问题，公司也通过官方网站、800热线等提供给客户最便捷的咨询渠道，并在主要的数码相关的网络媒体发表数码相机的正确使用方法，指导客户如何发挥手中数码相机的最大功用，向客户告知必要信息，与顾客保持充分交流。

积极参与315消费者权益保护日活动



在2006年“担负社会责任，铸造企业品牌”广州315系列活动上，富士胶片(中国)与其他企业一起发布了《企业社会责任宣言》，并为消费者提供现场咨询。



2007年，富士胶片(中国)与中国消费者报社、中国电子视像行业协会共同举办的“营造放心和谐的数码映像消费环境”高层研讨会，共同探讨如何提高售后服务质量。



在2009“消费与发展”上海315大型宣传服务上，富士胶片(中国)与175家企业一起为广大市民提供产品咨询、服务等活动。

供应商关系

富士胶片集团按照企业行为宪章所提倡的“在公开、公平、明朗的企业氛围中，开展自由的竞争与合理的业务活动”的原则开展各项采购业务，以保护自然和环境为根本的态度，在供应商的协助下，共同开展环境友好型的采购活动。

采购的基本思路：

1、合理的选择标准

为了从最具竞争力的供应商处采购优质的商品和服务，我们根据质量、价格、供应的稳定性、企业的可信度等合理而明确的标准选定交易方。与采购交易有关的决定是由采购部门独立于其他部门进行的。

2、公开、公正

平等地向国内外所有的交易方提供采购交易的机会，不仅是有业绩的交易方，我们还积极地研讨从新的交易方那里进行采购。

3、遵纪守法和资源保护、环境保护

在开展采购活动时，我们遵守所有的相关法规，同时关注资源保护和环境保护，积极地发挥作为一个为社会做贡献的良好的公民所应有的作用。

以可持续采购为目标

绿色供应、绿色采购

在零件和材料采购过程中充分考虑可能给环境造成的影响，是富士胶片集团推行的“环保型设计”的审查项目之一。富士胶片对“供应商”和“供应物”分别制定了绿色标准，从两个方面提高环保质量。

供应商的绿色标准

1、已取得ISO14001认证或预计3年以内可以取得，或者已经取得了生态等级或者预计1年以内可获得相关标准认证的企业。

2、还应满足下列条件

遵守环境保护的相关法规，不使用富士胶片所限制的特定化学物质，达到富士胶片规定的对环境保护与化学物质要求的12个项目中的70%以上的要求。

采购物绿色标准

1、不含有属于“禁用化学物质”的化学物质。

2、依据“应削减化学物质”和“应掌控化学物质含量”，对化学物质的含量进行把握和管理。

3、遵循含有化学物质管理方针进行原材料和零件的验收管理、工序管理、发货管理，并提供正确的信息。

与本土供应商共成长

富士胶片公司在中国的数码相机制造基地——苏州富士胶片映像机器有限公司(以下简称富士胶片映像)生产一台数码相机平均需要400多个零部件，为了有效控制数码相机这种精密仪器的产品质量与成本管理，富士胶片映像从2001年就开始本土化采购的推进，并着手建立了一整套供应商导入的综合评价指标体系，主要包括企业业绩、业务结构和生产能力、质量保证系统、企业环境以及技术创新能力等方面。

在公司精密模具供应商中，有一个叫苏州中兴联的民营企业，富士胶片与其合作研发产品，但由于开发经验和管理经验不足，为富士胶片所开发的多个产品面临不能按时完成开发、按时出货等诸多问题。危难时刻，富士胶片映像及时伸出援手，多次派出了资深的日方和中方技术人员和品质管理人员来到苏州中兴联，对其相关人员进行了产品开发、品质管理等全方位的指导和帮助，不但帮助他们顺利度过了难关，还在短期内通过实战演习迅速提高了苏州中兴联技术人员、品质管理人员的能力。而后，2006年苏州中兴联和富士胶片映像的合作范围全面扩大，2007年开始进入了双方合作的稳定发展期，苏州中兴联也成为了富士胶片映像重要的本土供应商之一，销售额连年攀升，其母公司也于2006年5月在新加坡上市，使整个公司迈上了新的发展平台。

环境保护

富士胶片绿色政策

富士胶片集团于2002年4月制定了中期环保方针“富士胶片集团绿色政策”。集团全体以实现产品、服务、企业活动的高度“环保质量”为目标推进着各项活动。



基本方针

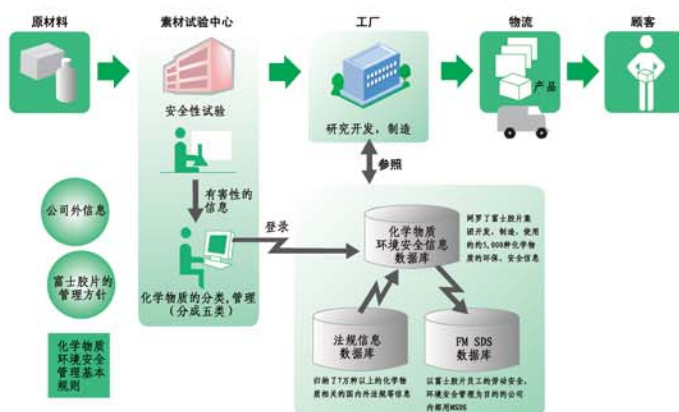
“可持续发展”是21世纪地球、人类和企业最重要的课题。富士胶片集团遍布全世界的各公司以在环境、经济、社会各方面领先为目标，力求在产品、服务、企业活动等方面实现优秀的“环保质量”获得顾客满意的同时，为“可持续发展”做贡献。

行动指针

1. 在降低环境负担和确保产品安全方面以下列3个项目为核心展开活动。
 - (1) 在企业活动的所有领域
 - (2) 在产品全生命周期实施
 - (3) 对经济和社会效果进行综合考虑
2. 提高化学物质的管理水平、降低危险性。
3. 遵守法律、集团公司的内部规则、标准和各项要求。
4. 加强与合作公司之间的伙伴关系和对政府、行业活动的合作，积极地参加地区活动。
5. 积极地向地区社会和政府、集团关联公司的职工等公司内外的有关人士公开解决各种环保课题的情况和成果，确保良好的沟通。
6. 通过对集团关联公司的职工进行彻底的教育，谋求提高意识，巩固解决环保课题的基础。

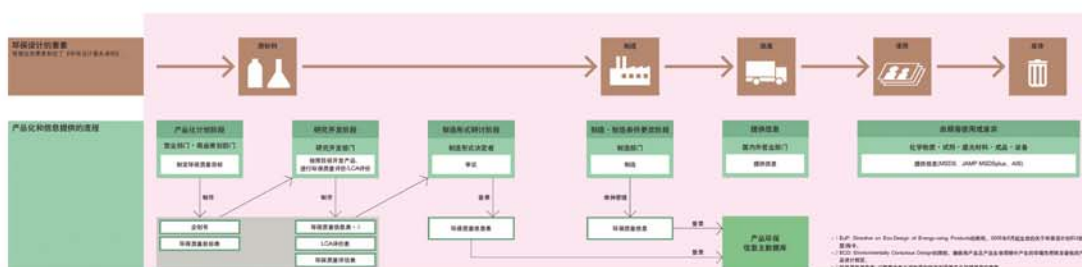
化学物质管理

富士胶片集团在现有事业领域和新事业领域不断推动公司的业务发展，并同时构筑新一轮的成长战略。在对地球环境保护问题日益关注的今天，减轻环境负担是企业必须承担的责任和义务。随着国际社会对有关化学物质管理的法律法规日趋严格，企业充分利用作为化学产品制造商所掌握的专有技术，在遵守执行有关法律规定的基础上推动国内外各种项目的顺利开展。



环保型设计

富士胶片产品的环保设计时考虑了3R(减量、再生产、再利用)、含有化学物质、使用资源、商品寿命影响评价、省电、安全性等的设计，确立了“环保质量”必经审议、批准才能商品化的机制。



环境保护

工厂与环境

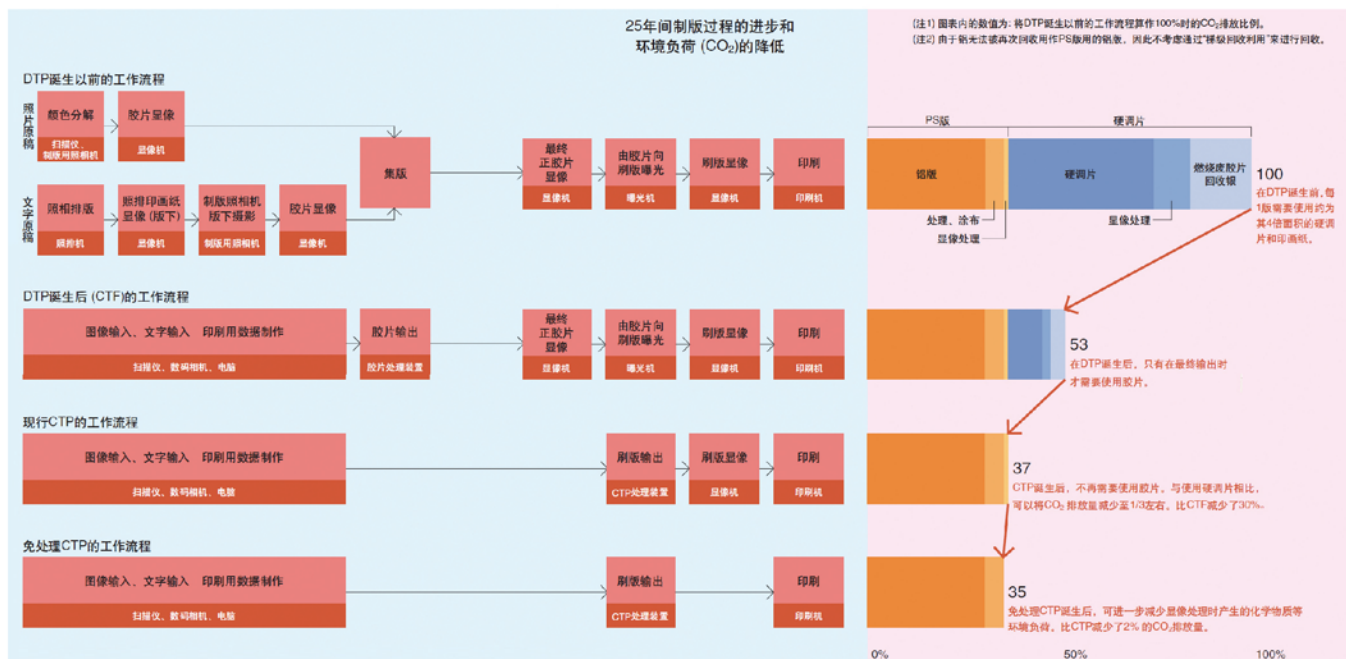
在“富士胶片集团绿色政策”的指引下，富士胶片全球最大的数码相机生产工厂——苏州富士胶片映像机器有限公司已经在节能环保方面建立了一套科学而完整的管理体系：在产品的设计方面，不使用镉、铅、汞等有害金属，外观处理上(电镀)，用三价铬取代对环保有影响的六价铬等；在原材料采购方面，严格要求供应商确认提供的原材料里不含有害物质、提供原材料的MSDS报告，对于部分采购品不仅每两至三个月要用日本最先进的有害物质检查仪进行内部检测，还定期送往外部权威检测机构进行检测，绿色采购率达到了100%；在产品制造方面，公司实行“3R”管理，即减量化(Reduce)、再使用(Reuse)、循环再利用(Recycle)，例如2008年，公司在生产中还取消了喷涂工序，年减少有害废气排放量约为1.02吨，此外公司还将逐步取消铅焊锡的使用，实现无铅化生产；在控制排放方面，公司通过添加化学凝固药品，将废水中的化学有害物质进行固化沉淀去除，从而减少废水排放；废气排放虽已达到国家环保指标，但仍然投入20多万元用于改造排放空气过滤装置，从而减少废气排放总量；在环保教育方面，每年通过网络等方式对员工进行环境教育。多项环保举措使得公司连续数年被苏州市环境保护局评为“工业企业环境行为绿色企业”。



工厂技术人员正在检测环境

环保型产品

印刷品制作的基本流程是“在计算机上编集印刷纸面数据”→“输出到制版胶片”→“制版胶片烧至印版”→“印刷”。CTP(Computer To Plate)，即计算机直接制版，与制版工序中需要使用大量胶片和印画纸的25年前相比，这一技术革新将CO₂排放量减少了2/3左右。富士胶片进一步改进了该无胶片CTP方式，开发出了无需显像工序的“完全免处理CTP版(以下简称为无处理CTP)”，因此消除了显像废液和显像工序中产生的CO₂。因进口版材价格过高，交货不及时等问题，CTP技术长期以来一直在中国难以普及。富士胶片印版有限公司于2004年10月率先实现了紫激光CTP版材在中国的本土化生产，攻克了制约CTP发展的瓶颈，加快了CTP在中国的普及速度，使中国印刷业的环保产品技术水平迅速与国际接轨。富士胶片在华的印版企业正在继续努力提高“免处理CTP”的品质，通过对这项产品的大力普及来降低化学药品对环境所造成的风险及作业负荷。



富士胶片(中国) 公益活动特辑



富士胶片沙漠绿化行动

在全球环境问题日益为人们所关注的大背景下，为了保护人类赖以生存的地球，创建和谐社会，富士胶片公司日本总部工会成立的“绿色协力队”从1998年开始，就在中国内蒙古的沙漠地带进行志愿植树活动，到2009年已经是第12个年头。在前8年的活动中，都是富士胶片集团工会在日本的会员参与，从2006年的第9次活动开始，富士胶片(中国)的员工也参与了进来。大家通过劳动合作、共同生活，协力完成了沙漠地带的植被环境考察、当地居民的经济生活调研、沙漠绿化和农村开发的专题讨论。通过员工的亲身体验、博客宣传、照片展示，一方面为我国的沙尘暴防治做出贡献，另一方面也让公司其他员工体会到了环保的重要性和迫切性。



2009年第十二届沙漠绿化志愿队员合影

沙漠绿化志愿队工作图景



打草方格



栽松树



浇水



修杨树枝

沙漠绿化推进的工会讨论会议



研讨会现场

为了推进沙漠绿化活动的持续开展，2009年7月，富士胶片日本总部工会主席一行来到富士胶片(中国)，召开了以环保绿化为主题的研讨会，并邀请了富士胶片沙漠绿化行动的组织合作伙伴——NGO组织绿化网络的代表、沙漠绿化所在地——内蒙古自治区通辽市林业局的代表，以及上海市外商投资企业协会主管企业社会责任工作的代表，共同就如何更好地开展在中国的绿化活动进行了多方面、多角度的探讨，并最终达成了“继续全力推进富士胶片沙漠绿化行动，保护共有的地球环境”的共识。

富士胶片绿色传递行动

2008年，富士胶片(中国)在沙漠绿化活动的基础上，又设计了立意新颖的“2008富士胶片绿色传递行动”，活动自2008年4月启动持续到7月，受到社会各界的广泛关注，前后包括：呼和浩特启动仪式、内蒙古沙漠绿化活动、北京奥运林植树、复旦大学和中山大学就富士绿色传递的新思维发表演讲、城市绿色传递定向接力赛、富士杯儿童心愿卡设计大赛、员工绿色心愿卡设计大赛、以及国内首个以绿色传递为主题的网络接力活动“绿色传递网络接力赛”，受到了社会各界的高度赞扬及评价，也进一步强化了富士胶片“绿”的色彩。



绿色传递内蒙古启动仪式



城市绿色传递定向接力赛



富士杯儿童心愿卡设计大赛

关爱健康

乳腺癌早期防治

随着国内生活水平的提高,上海、北京、广州等城市的乳腺癌发病率已经接近欧美国家水平,中国妇女乳腺疾病防治形势日益严峻。为早发现乳腺癌,卫生部于2008年3月开展了“全国妇女乳腺癌筛查项目”,2009年开始实施农村妇女“两癌”(乳腺癌、宫颈癌)检查项目。为配合中国政府的乳腺癌防治工作,富士医疗器材(上海)有限公司联合中华医学会放射学会、中国医师协会放射分会、中华医学会影像技术学会、中国女医师协会与日本乳腺检诊精度管理中央委员会,在2007—2009年间开展了“中日乳腺摄影检诊精度管理交流合作项目”,在临床应用、专业人员培训、质量监督检测等方面开展交流合作,推动中国妇女的乳腺癌早期诊治更趋合理化和科学化。医学影像技术及诊断是近年来基础临床医疗建设的重点,富士医疗器材(上海)有限公司还计划配合中国政府“医改”政策及农村妇女“两癌”筛查项目,借鉴日本乳腺检诊精度管理经验并结合中国实际,与卫生部合作建立为基层医疗机构提高诊断水平的培训项目。



中日乳腺摄影检诊精度管理交流合作项目启动仪式

同时,富士胶片自2003年开始,在每年10月的“乳腺癌防治月”都加入到以“粉红丝带”为公认标志的全球乳腺癌防治运动中,通过多种形式向社会大众积极普及乳腺癌防治知识。富士胶片(中国)和富士医疗(上海)从2007年开始参与,于当年在北京天坛医院、杭州邵逸夫医院、上海港汇广场举办了大型公益宣传活动;2008年与上海市疾控中心合作,义务制作知识光碟、乳腺健康手册并免费发送到基层社区,还在有条件的社区开设乳腺知识课堂;2009年授予全国十余名在乳腺癌防治方面作出突出贡献的女医师和民间志愿者“富士粉红大使”称号,赠予百位北京市女劳动模范免费乳腺检查机会并继续发放免费知识光盘,积极呼吁“及早预防、及早发现、及早治疗”的重要性,希望中国女性远离乳腺疾病的困扰,更美丽、更健康、更自信地生活。



在上海港汇广场举行的“2007富士粉红丝带行动日活动”



2008富士粉红丝带行动赠盘仪式

富士Sunflower lady计划

2009年,富士胶片(中国)发起了一项旨在帮助现代女性提升自我内涵,关爱身体及心灵健康的企业社会责任的主题活动——“富士Sunflower Lady计划”,号召广大女性依靠自身的努力提高物质生活水平的时候,也不断充实自己的精神境界,共同为构建和谐而幸福的社会而努力。

在富士胶片(中国)看来,Sunflower Lady是一群个性积极向上、充满活力与自信、具有丰富内涵、健康体态和优雅外表的成熟女性,她们美丽、自信、知性、向上,如同盛放在阳光下的太阳花,绽放着女性独特的魅力,围绕“Sunflower lady”主题,公司开展了众多活动。



Sunflower lady 何肇姬主题摄影展



Sunflower Lady 志愿者沙漠绿化行



Sunflower Lady 粉红丝带关爱活动

爱心捐赠

四川地震捐赠

在2008年5月12日汶川地震发生的48小时内，富士医疗器材(上海)有限公司通过中国卫生部向灾区均赠了10万元人民币，之后又捐赠了价值350万元人民币的医疗设备，交付卫生部指定的接收单位四川省卫生厅，同时还代表富士胶片株式会社及在华企业通过中国红十字总会向四川灾区捐赠了灾区急需的3000盒30万张富士医用X光胶片支援抗灾第一线，在灾区的伤员伤情诊断中发挥了无可替代的作用。与此同时，富士胶片在华企业的员工也纷纷踊跃捐款，捐款总额超过42万元，大家用自己的行动向受灾地区的人民献出爱心，与受灾群众同舟共济，携手共生！



富士医疗（上海）的代表向四川省卫生厅代表捐赠医救物资

九江地震捐赠

2005年11月26日，江西省九江地区发生了5.7级地震，不仅造成了重大的财产损失，更使得无数同胞在严寒之际无家可归，富士胶片（中国）在得到该消息的第一时间，迅即发起了大规模赈灾捐献活动，全体员工都伸出援手积极地捐款捐物，为灾区群众雪中送炭。在中日方员工的共同参与下，短短几天就募集了包括衣服、棉被、钱款等大量赈灾物资，并于1月10日赠送至江西省人民政府驻上海办事处，寄去了富士胶片（中国）对灾区群众的诚挚慰问。



富士胶片（中国）代表向江西省驻沪办事处的代表捐赠救灾物资

印度洋海啸捐赠

2004年12月26日，印度尼西亚海域发生里氏9级地震并引发海啸，造成近30万人遇难，数百万灾民急需救助。获悉灾情后，富士胶片（中国）向中国科学院北京基因组研究所捐赠价值45万元的QuickGene-810核酸提取仪器及其配套试剂，用于DNA鉴定及其它基因研究，并依靠此套最先进的DNA鉴定与分析设备，协助完成了东南亚海啸遇难人员遗体的身份鉴定辨别工作，让众多流离失散的家庭，寻找到了亲人在世上最后的痕迹。



QuickGene-810核酸提取仪器

非典防治捐赠

2003年春夏，一场肆虐的非典疫情，让中国的卫生防疫系统经受了一次沉重的考验。在整个社会处于被动、恐慌的情态下，富士胶片（中国）主动及时地向卫生部捐赠了价值100万元人民币的临床诊断用医疗系统设备、医用X光胶片等医疗物资，对中国政府抗击非典疫情起了支持作用。



X射线计算机图像诊断设备

教育支援

富士中国笑容传递行动

2006年11月,“富士中国笑容传递行动”送关爱与微笑至北京的儿童福利院,捐赠的各式益智科普读物附同生活用品,让众多孤残儿童在初冬时节感受到了别样的温暖。富士胶片(中国)还主动为福利院的孤残儿童免费拍摄、冲印照片。作为一家从影像起家,具有70多年历史的公司,富士胶片始终把用影像记录情感、关注情感作为自己的使命,希望用影像记录下人们真诚、感人的微笑,并把这些笑容传递给我们所爱的人和那些爱我们的人。

2006年7月底至8月初,青藏铁路开通不久,上海支教团体远赴西藏,为雪域高原的小学生们带去了知识与梦想,富士胶片(中国)向此次活动捐赠了摄影器材。

2006年7月,富士胶片(中国)开始举办“和谐上海”摄影大赛,并公开承诺“每收到一张照片就向上海慈善基金会捐助一元钱”,在12月的大赛颁奖典礼上,富士胶片(中国)履行承诺通过上海慈善基金会资助了四名小学生和初中学生。



富士中国宏志助学行动

富士中国宏志助学行动,是富士胶片(中国)投资有限公司面向邓小平母校广安中学宏志班(高中学生)这一群体进行的公益助学活动,从2006年开始已经持续四年,助学内容包括:赠书、设立奖学金、举办有奖作文大赛、互动交流等等。四年来,富士胶片不仅向广大学生赠去新书,同时还号召员工能共同加入,不少员工买来新书献上一片爱心;四年来,富士胶片高层携员工跨越千里、长途颠簸来与宏志班同学相会,谈理想、论挑战,为大家打开心窗;四年来,富士胶片与同学们坚持书信往来,送鼓励、送问候、送祝福;四年来,富士胶片看着一批批宏志生毕业,又请回毕业生返校来谈经授道;四年来,富士胶片不光送物质鼓励,还送去精神激励,不少学生受到活动鼓励,高昂起学习的斗志,考上了心中理想的大学。



富士中国财智分享行动

2006年和2007年,富士胶片(中国)面向高等学校、商学院举办了“财智分享行动”,在赠送去财经读物的同时,还通过面对面直接交流的形式,共同分享了富士胶片全球从传统影像公司到综合性高科技企业的转型案例及在企业社会责任方面的实践经验。这一行动,加强了高校与企业间的互动交流,也起到了促进学生及时把握国际与国内的经济脉搏,开阔视野的作用。2009年,中山大学商学院MBA留学生亲自来到富士胶片(中国)公司进行商业案例的交流分享。



影像文化

富士杯“和谐上海”上海外资企业摄影大赛

富士胶片(中国)于2006年和上海市外商投资企业协会合办了富士杯“和谐上海”上海市外商投资企业摄影大奖赛,大赛收到参赛作品5000多幅以外资企业员工独特的视角,展现了上海的纷繁和精彩。



大赛颁奖仪式

富士Sunflower lady摄影展

2009年,富士胶片(中国)赞助上海知名女摄影家何肇娅女士推出了“Sunflower Lady——何肇娅摄影展”,摄影展通过她充满感性与智慧的镜头,展现了13位在各行各业表现杰出的现代女性,完美诠释了“Sunflower Lady”知性、美丽、向上的独特定义。



公司领导(右)与何肇娅女士共同为摄影展揭幕

“百万笑脸迎世博”3D笑脸墙

为了迎接2010年的上海世博会,上海世博会事务协调局、上海市精神文明建设委员会办公室、共青团上海市委员会等单位共同主办了“向世博Say Yes, 共享城市优生活”——上海市青少年迎世博百万笑脸征集活动。作为本次活动的协办单位之一,富士胶片(中国)特别运用公司领先的3D数码相机影像技术制作了全球首个迎世博3D笑脸墙,展示了上海市民乐观向上、开放大气、真诚友善的国际形象,为2010上海世博会送上富士胶片的美好祝福。



全球首个迎世博3D笑脸墙

“我的大学”毕业生摄影展

在2009年应届大学生毕业前夕,富士胶片(中国)支持中国政法大学举办了富士杯“我的大学”应届毕业生摄影展。摄影展历时2个月的征集,共收到300多幅毕业生摄影作品,这些作品浓缩了大学生经典的生活片段,反映了年轻人特有的丰富情感,也蕴含着青年一代对人生、对社会的认知与思考。富士胶片(中国)对活动的支持以及对学生的奖励,也激励着对摄影有浓厚兴趣的学生们用摄影去记录、丰富自己的学习生涯,获得不断的成长与提高。



摄影展现场

影像文化校园行

2006年4月至6月,富士胶片(中国)面向高校学生的“影像文化校园行”叫响了广东多所重点大学,公司结合高校学生特性,召开了一系列陶冶学生文化情操、培养多元兴趣爱好的摄影及论坛活动,知名摄影家的盛情参与更是让活动爆棚备受学生称赞。通过“影像文化校园行”活动,高校的年轻学子有机会接触到了专业的影像器材并获得了实用摄影技巧的培训,丰富了课外业余生活。



学生试用相机

“印象·富士”摄影沙龙

2009年2月富士胶片(中国)在中国的第一家开放体验式影像中心“印象·富士”在北京中关村开业,为广大的摄影爱好者提供了“学习、拍摄、输出”一站式影像服务,通过富士的影像产品来“分享快乐”。每个周末,富士摄影课堂都会举办各类摄影知识讲座或外拍活动,丰富多彩的活动给人们带来了愉快的生活乐趣,开业半年来沙龙活动已吸引了500余人的参与。



印象·富士

所获荣誉

富士胶片集团CSR荣誉：



被列入 道琼斯可持续发展指数



FTSE4Good

被列入 富时可持续发展指数



被列入 晨星社会责任投资指数

富士胶片(中国)荣誉：

经济贡献：

“2006年度经济发展突出贡献企业”

(上海市浦东新区陆家嘴功能区域工作委员会授予)

2006-2009历年上海市外商投资“双优企业”

(上海市商务委员会授予)

合规经营：

2008年度上海市A类财务会计信用单位

(上海市浦东新区财政局授予)

2008年度合同信用等级AAA企业

(上海市合同信用促进会授予)

“全国售后服务行业十佳单位”

(中国商业联合会、全国商品售后服务评价委员会授予)

人事表彰：

2002-2004“优秀见习基地”称号

(上海市劳动和社会保障局授予)

工 会：

2009年“工人先锋号”光荣称号

(上海市浦东新区总工会授予)

CSR表彰：

2006年度和2007年度“人民社会责任奖”

(人民日报网络中心颁发)

2006年度“人民信赖品牌奖”

(人民日报网络中心颁发)

2007年度“履行社会责任贡献突出奖”企业

(中国外商投资企业协会授予)

2007年度“中国最佳企业公民”(2009年为入围50家企业之一)

(《21世纪经济报道》颁发)

2007年度“世界五百强企业在中国贡献百强企业”

(《南方周末》颁发)

2009年获“企业社会责任达标企业”认证

(上海市浦东新区人民政府授予)

2009年“中国最佳国际品牌建设案例”奖

(《21世纪经济报道》与Interbrand联合颁发)

2009年“中国企业社会责任榜杰出企业奖”

(《第一财经日报》颁发)

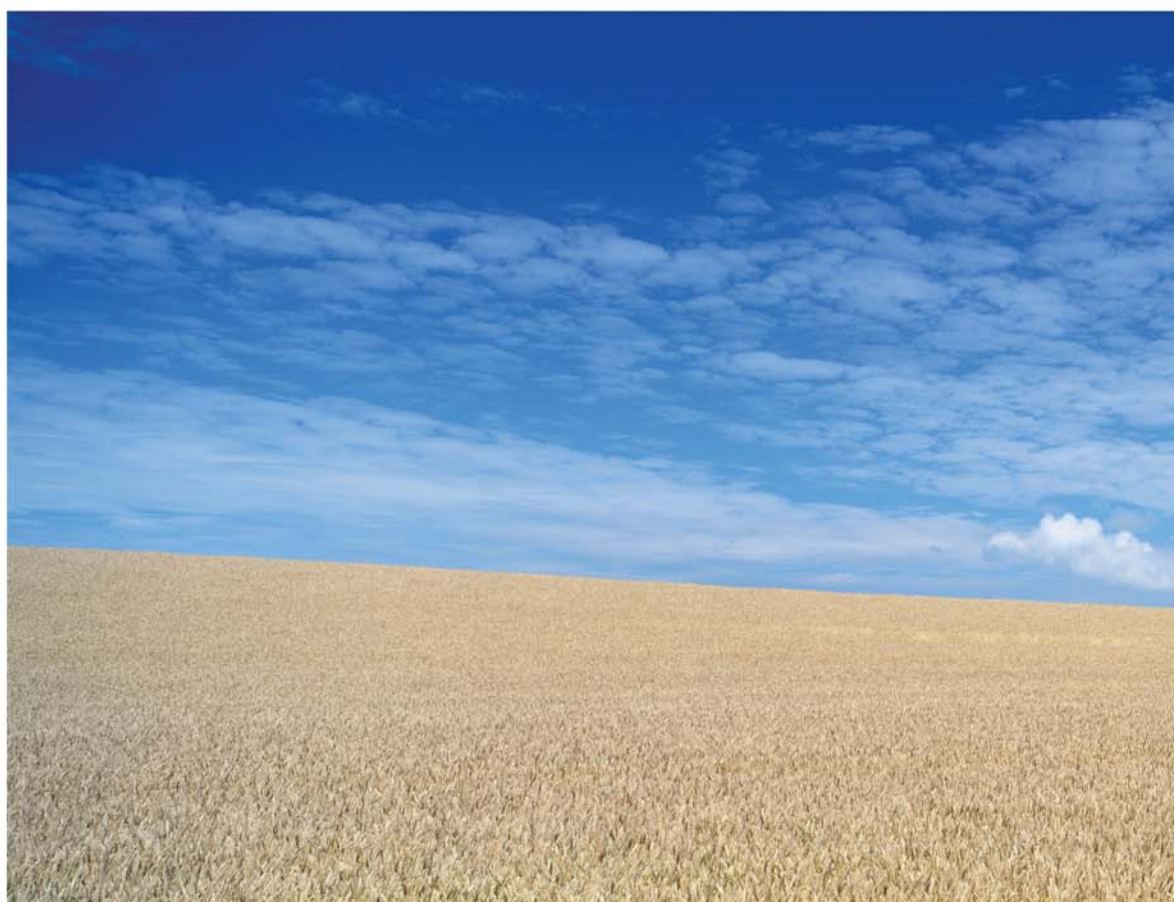
领导荣誉：

现任总经理横田孝二先生荣获2008年度上海市“白玉兰纪念奖”

(上海市人民政府外事办公室授予)

前任总经理森泰造先生获2004年度上海市“白玉兰纪念奖”

(上海市人民政府外事办公室授予)



w w w . f u j i f i l m . c o m . c n

富士胶片(中国)投资有限公司
2009年12月发行