

巴斯夫大中华区

2011年度报告



“责任关怀”行动助力可持续发展

可持续发展是巴斯夫企业战略中的重要部分。对我们而言，环境、健康、安全与安保是可持续业务管理中不可或缺的组成部分。化工行业中的“责任关怀”行动体现了这些因素，这也是巴斯夫可持续发展管理理念中的重要内容。

→ 更多信息，请访问www.basf.com/sustainability



Global Compact Network China
全球契约中国网络

巴斯夫成为全球契约中国网络主席团首届成员

作为联合国全球契约组织以及全球契约中国网络的创始成员，我们自愿承诺实施并推进关于人权、劳动权益、环保以及反腐败方面的国际公认原则。

→ 更多信息，请访问www.gcchina.org.cn



中国可持续发展工商理事会
China Business Council for Sustainable Development

巴斯夫为中国可持续发展工商理事会创始成员

中国可持续发展工商理事会于2003年成立，是由多家领先的国内外企业组成的全国组织。作为理事成员，巴斯夫依托这一平台首倡并发起“1+3”企业社会责任项目，积极推动整条价值链的可持续发展。

→ 更多信息，请访问www.cbcsd.org.cn



巴斯夫在中国提出“金蜜蜂”创意

作为“金蜜蜂”理念的创意人和创始伙伴，巴斯夫同时成为2008年成立的金蜜蜂中国企业社会责任理事会副理事长单位，致力于和其它理事会成员企业携手，向更多中国中小企业传递“金蜜蜂”理念，带动它们履行企业社会责任，从而提高其核心竞争力。

→ 更多信息，请访问www.csr-china.net

更多信息

您可以从www.greater-china.basf.com
获取本报告及其他刊物

联系方式

大中华区企业媒体关系

陆斌

电话：+86 21 2320 3009 传真：+86 21 2320 3099

大中华区可持续发展

归丽娜

电话：+86 21 2320 3028 传真：+86 21 2320 3099

出版：巴斯夫大中华区 企业传播部
中国上海



2011年巴斯夫集团

经济数据

		2011	2010	变化%
销售额	百万欧元	73,497	63,873	15.1
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	百万欧元	11,993	11,131	7.7
不计特殊项目的息税前收益（EBIT）	百万欧元	8,447	8,138	3.8
息税前收益（EBIT）	百万欧元	8,586	7,761	10.6
所得税及少数股东权益前收益	百万欧元	8,970	7,373	21.7
净收益	百万欧元	6,188	4,557	35.8

每股收益	欧元	6.74	4.96	35.9
调整后每股收益	欧元	6.26	5.73	9.2
每股股利	欧元	2.50	2.20	13.6

经营活动产生的现金	百万欧元	7,105	6,460	10.0
长期资产增加额 ¹	百万欧元	3,646	5,304	(31.3)
折旧与摊销	百万欧元	3,407	3,370	1.1

资产回报率	%	16.1	14.7	—
税后股本回报率	%	27.5	24.6	—

研发费用	百万欧元	1,605	1,492	7.6
------	------	-------	-------	-----

环境与安全

		2011	2010	变化%
温室气体排放（二氧化碳当量）	百万吨/年	25.8	25.7	0.4
大气排放（空气污染物） ²	千吨/年	33.8	33.9	(0.3)
水中的有机物排放 ²	千吨/年	24.3	26.1	(6.9)
生产工艺能效	吨销售产品/兆瓦时	0.63	0.61	2.1
运输事故	每10000次	0.18	0.28	(35.7)
环境与安全审计次数		97	97	0
环保装置运营成本	百万欧元	850	729	16.6
环保投资	百万欧元	190	122	55.7

员工与社会

		2011	2010	变化%
截至12月31日员工人数		111,141	109,140	1.8
截至12月31日学徒工/培训生人数		2,565	2,442	5.0
人工成本	百万欧元	8,576	8,228	4.2
捐助与赞助	百万欧元	48.7	49.8	(2.2)
年度奖金	集团公司员工%	93.7	92.9	0.8
损失工时工伤事故率	每百万工时	1.9	2.0	(5.0)
健康表现指数		0.86	—	—

¹ 含并购

² 不含原油和天然气生产排放

封面照片为巴斯夫应用化工有限公司分散体和颜料部亚洲技术中心宋炜（左）和巴斯夫（中国）有限公司纺织化学品业务部蒋苏琳（右）。

巴斯夫各业务部门概览

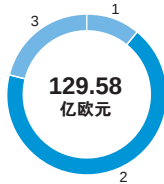
化学品



我们化学品业务部为化工、电子、建筑、纺织品、汽车、医药和农业以及许多其它行业的客户提供产品。同时也为巴斯夫其它部门提供化学品以生产下游产品。我们的产品范围包括基础化学品、粘合剂、用于半导体以及太阳能电池行业的电子化学品、溶剂、增塑剂，以及用于洗涤剂、塑料、纺织纤维、油漆、涂料和药品的起始原料。

化学品业务部关键数据（百万欧元）			
	2011	2010	变化%
销售额	12,958	11,377	13.9
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	3,188	3,000	6.3
不计特殊项目的息税前收益（EBIT）	2,441	2,302	6.0
息税前收益（EBIT）	2,442	2,310	5.7

销售额 (%)		
1	无机化学品	11
2	石油化学品	68
3	中间体	21



塑料



塑料产品业务部提供广泛多样的产品、系统解决方案及服务。我们为汽车、电子、家用电器、体育及休闲行业提供各类工程塑料产品。我们生产的苯乙烯泡沫可用作建筑和包装的保温隔热材料。聚氨酯产品的用途也十分广泛：例如，软质泡沫可用于汽车座椅及坐垫，而硬质泡沫则有助于冰箱的节能。

塑料业务部关键数据（百万欧元）			
	2011	2010	变化%
销售额	10,990	9,830	11.8
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	1,678	1,721	(2.5)
不计特殊项目的息税前收益（EBIT）	1,203	1,284	(6.3)
息税前收益（EBIT）	1,259	1,273	(1.1)

销售额 (%)		
1	特性聚合物	47
2	聚氨酯	53



特性产品



除提高日常用品稳定性和增添颜色外，特性产品还能扩大其应用范围。巴斯夫特性产品系列包括维生素、食品添加剂以及面向医疗、卫生、家用、个人护理等行业的配料。其它特性产品可用于改进造纸、油气生产、采矿和水处理等行业的工作流程，提升燃油和润滑剂效率，增强粘合剂和涂料性能以及提高塑料稳定性。

特性产品业务部关键数据（百万欧元）			
	2011	2010	变化%
销售额	15,697	12,288	27.7
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	2,312	2,162	6.9
不计特殊项目的息税前收益（EBIT）	1,727	1,554	11.1
息税前收益（EBIT）	1,361	1,345	1.2

销售额 (%)		
1	分散体和颜料	22
2	护理化学品	33
3	营养和健康	12
4	造纸化学品	10
5	特性化学品	23



功能性解决方案



我们功能性解决方案业务部面向特定行业及客户，特别是汽车和建筑业，提供系统解决方案及创新产品。产品包括汽车及工业催化剂、汽车漆及工业涂料、混凝土外加剂及瓷砖粘合剂和建筑涂料等建材系统产品。

功能性解决方案业务部关键数据（百万欧元）			
	2011	2010	变化%
销售额	11,361	9,703	17.1
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	921	861	7.0
不计特殊项目的息税前收益（EBIT）	559	467	19.7
息税前收益（EBIT）	427	457	(6.6)

销售额 (%)		
1	催化剂	56
2	化学建材	19
3	涂料	25



农业解决方案

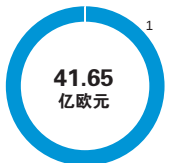


我们的作物保护产品可保护农作物免于真菌病害及虫害，提高作物质量，保证产量。我们的植物生物技术研究专注于提高植物农业生产效率、提升植物营养价值及运用植物作为可再生原材料。

巴斯夫植物科技部门的研发费用、销售额、收益及其它数据包含在“其它”之中，未计入农业解决方案业务部。

农业解决方案业务部关键数据（百万欧元）			
	2011	2010	变化%
销售额	4,165	4,033	3.3
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	981	938	4.6
不计特殊项目的息税前收益（EBIT）	810	749	8.1
息税前收益（EBIT）	808	749	7.9

销售额 (%)		
1	作物保护	100



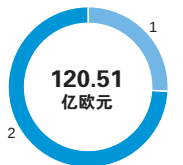
原油和天然气



作为德国最大的原油和天然气生产商，我们专注于在欧洲、北非、南美、俄罗斯及里海等石油、天然气储量丰富的地区进行勘探及生产。我们与俄罗斯合作伙伴Gazprom公司携手，在欧洲积极从事天然气运输、存储及贸易业务。

原油和天然气业务部关键数据（百万欧元）			
	2011	2010	变化%
销售额	12,051	10,791	11.7
息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）	2,616	2,977	(12.1)
不计特殊项目的息税前收益（EBIT）	2,111	2,430	(13.1)
息税前收益（EBIT）	2,111	2,334	(9.6)
净收入	1,064	923	15.3

销售额 (%)		
1	勘探与生产	26
2	天然气贸易	74



巴斯夫大中华区
2011年度报告

目录

关于这份报告	01	环境与安全	26
巴斯夫集团	02	社会	33
巴斯夫亚太区	06	广泛认可	38
推动大中华区可持续发展	08	巴斯夫在全球各地的业绩	40
巴斯夫大中华区	10	十年综述	42
战略领域	14	巴斯夫大中华区业务联系	43
创新	22	巴斯夫各业务部门概览	封面内页
员工	24		



位于巴斯夫德国路德维希港一体化基地的联合循环电厂是工业能源转化的典范。其原理简单，即将废热转化为蒸汽用于基地各生产装置中的多种化工工艺流程。由此可见，巴斯夫不仅为路德维希港基地供应高效的能源，而且采用了极其环保的方式。

巴斯夫集团 概况一览

巴斯夫是全球领先的化工公司——The Chemical Company。公司员工约111,000人，致力于帮助全球各行各业的客户和合作伙伴取得更大成功。公司的产品范围可分为六大类：化学品、塑料、特性产品、功能性解决方案、农业解决方案以及原油和天然气。

市场与生产基地

巴斯夫在全球80多个国家和地区拥有自己的子公司，向世界各地的业务合作伙伴销售产品。2011年，巴斯夫53%的销售额来源于欧洲地区的客户，其中30%来自于原油和天然气部门。此外，北美、亚太和南美、非洲与中东地区的销售额分别占到集团销售总额的19%、20%和8%。

我们在全世界拥有六个一体化（Verbund）基地和其它约370个生产基地。路德维希港一体化基地是全球最大的综合性化工基地。一体化理念即诞生于此，并在不断完善后应用于世界各地的其它生产基地。

以生产一体化为例，各生产装置及能源需求实现智能连接，一个生产装置的废热可被另一个生产装置用作能源，在减少基础资源消耗的同时也降低了成本。作为一体化理念的另一重要组成部分，专知一体化旨在通过巴斯夫技术平台汇聚专业知识。

→ 如需更多关于一体化理念的信息，请访问 basf.com/verbund_e



巴斯夫集团组织结构

巴斯夫集团的六大业务领域，包含15个业务分部，负责70个全球和地区业务部门的运营和管理。这些业务分部按照业务领域或产品进行划分，负责为76个战略业务部门制定战略。

各地区业务部主要负责当地的业务拓展和市场开发，同时也负责基础设施的优化。出于财务报告的需要，我们的业务部共划分为以下四个地区：欧洲、北美、亚太以及南美、非洲和中东地区。

三大中心业务部、五个集团部门以及十个能力中心负责为整个集团提供财务、投资者关系、企业传播、人力资源、研发、工程与生产基地管理等服务。

巴斯夫集团

- 在全世界拥有六个一体化基地和其它约370个生产基地，约111,000名员工
- 路德维希港基地是巴斯夫最大的一体化基地，也是一体化理念诞生的摇篮
- 一体化：在生产一体化中实现生产装置智能连结；专知一体化和研究一体化

巴斯夫集团组织结构

- 六大业务领域，包含15个业务分部，负责全球和地区业务部门的运营和管理
- 地区业务部负责基础设施的优化以及为运营提供支持
- 集团部门和能力中心为整个集团提供服务

巴斯夫集团 战略与价值观

巴斯夫将继续加强作为全球领先化工公司的地位。2011年11月公司发布了“创造化学新作用”战略，规划了公司将如何达成目标。这一战略基于公司近几年的成功发展，为未来设定了宏伟的目标。

我们的宗旨

创造化学新作用—— 追求可持续发展的未来

我们将经济效益、社会责任以及环境保护结合在一起。通过科学与创新，我们帮助各行各业的客户满足当前和未来的社会需求。

我们是全球领先的化工公司，这一优势，帮助我们在追求可持续发展的未来中创造了独特的发展机遇。我们将通过以下四个战略原则开展行动。

我们的战略原则

凝聚集团整体力量增加价值

巴斯夫一体化体系在业内独树一帜。未来我们将继续强化这一先进而又具有盈利性的体系。从生产一体化、技术一体化到专知一体化，巴斯夫一体化系统可为全球相关行业的客户提供支持。通过这样的方式，我们整合这些优势，凝聚集团整体力量增加价值。

追求创新帮助客户更加成功

巴斯夫将着力满足客户需求，利用创新的可持续发展解决方案帮助客户更加成功。因此，我们的创新重点将从单一化学品转向定制产品、功能性材料和系统解决方案。通过与客户及研究机构的密切合作，巴斯夫将化学、生物、物理、材料科学、工程等领域的专业知识融为一体，创造出全新的解决方案。

引领可持续发展解决方案

未来，可持续发展将逐渐成为新商机的源泉。因此，巴斯夫高度重视可持续发展与创新，并将其视为促进盈利增长的重要动力。

建立最佳团队

敬业称职的优秀员工是巴斯夫追求可持续发展未来的关键因素。这也正是巴斯夫致力于建立最佳团队的原因所在。我们为员工提供了优越的工作环境，并致力于创造增进互信、相互尊重、激发工作热情的开放型领导力文化。

我们的价值观

在发布“创造化学新作用”战略时，我们同样需要更加精确地定义我们的价值观。每一个巴斯夫员工都必须理解并贯彻我们的企业价值观，并将其融入自己的行动中，这一点非常重要。这是因为我们的价值观引导我们如何实现公司宗旨：“创造化学新作用——追求可持续发展的未来”。这套价值观将引导我们与社会、合作伙伴以及内部员工的互动与协作。

创造力

为了寻求创新和可持续发展解决方案，我们有追求大胆设想的勇气。我们互相激励并建立增值的合作伙伴关系。我们不断改进我们的产品、服务以及解决方案。

开放性

我们重视多元化——无论是人、观点，还是经验。我们鼓励以诚实、尊重和互信为基础的对话。我们不断开发潜力和才能。

责任感

我们承担作为社会一员的责任。我们严格遵守我们的合规标准。我们在安全方面从不妥协。

企业家精神

无论作为个人还是团队，我们都为企业的成功做出贡献。我们将市场需求转化为客户解决方案。我们强调企业责任，同时鼓励员工勇于承担个人责任。

→ 更多关于巴斯夫战略的信息，请见basf.com及《巴斯夫2011年度报告》第16至19页

巴斯夫集团 我们的目标

经济目标¹

	年均目标	2015年目标	2020年目标	2011年底情况
增长		销售额达到约850亿欧元	销售额达到约1150亿欧元	销售额735亿欧元
利润	获取高于资本成本年均至少25亿欧元的利润			获取高于资本成本26亿欧元的利润
		息税、折旧及摊销前收益（EBITDA）达到约150亿欧元	EBITDA在2010年基础上翻番，达到约230亿欧元	EBITDA120亿欧元
		每股收益约7.50欧元		每股收益6.74欧元

¹ 上述目标基于以下前提：巴斯夫保持高于全球化工市场2个百分点的年增长速度，2020年前全球GDP年均增长3%，全球化工行业年均增长4%。

环境、安全与产品监管

	2020年目标	2011年底情况
能源与气候保护		
每吨销售产品 ² 产生的温室气体排放（与2002年相比）	–40%	–34.6%
提高生产工艺 ² 能效（与2002年相比）	+35%	+26.2%
停止Wintershall原油生产中的火炬燃烧（2012年目标）	100%	>95%
巴斯夫运营中减少排放（不含原油和天然气）		
空气污染物排放 ² （与2002年相比）	–70%	–60.5%
水中的有机物排放 ³ （与2002年相比）	–80%	–73.5%
生产中饮用水使用量（与2010年相比）	–50%	–20.9%
在缺水地区的生产基地引入可持续水源管理体系	100%	2.0%
运输安全		
运输事故（与2003年相比）	–70%	–67.9%
产品监管		
对巴斯夫每年在世界各地销量超过1吨的产品进行风险评估	>99%	29.5%

² 不含原油和天然气生产

³ 适用于可比产品组合

员工与社会

	2020年目标	2011年底情况
职业安全		
每百万工时损失工时工伤事故率（与2002年相比）	–80%	–42.0%
健康保护		
健康表现指数（年目标）	>0.9	0.86

高级管理人员	长期目标	2011年底情况
外籍高管比例	提高非德国籍高管比例（2003年：30%）	33.0%
具有国际经验的高管	提高具有国际经验的高管比例超过70%	79.7%
女性高管	提高全球女性高管比例	16.2%
员工	长期目标	
员工职业发展	建立一种共识：员工职业发展是员工个人和经理的共同责任，并制定相关职业发展流程和工具	所有地区均已开始实施

巴斯夫亚太区 薄睦乐博士访谈

亚太区在巴斯夫全球战略中扮演着怎样的角色？

亚太区是巴斯夫重要的的增长引擎。2011年，巴斯夫亚太区的销售额为144亿欧元，同比增长15%，息税前收益达到11.3亿欧元。而且，亚太区化工市场的重要性持续提高。到2020年，新兴市场将占全球化工产量的60%，中国更将占据其中的半壁江山。此外，随着我们不断增强整个地区的研发实力，亚太区已成为巴斯夫全球研发网络中不可或缺的组成部分。

哪些全球趋势对亚太区的发展前景造成影响？

亚太区同样需要应对全球趋势带来的挑战，比如资源需求增加、食品与营养要求提高、人们对生活品质更加关注等。尤为值得一提的是，城市化进程的加快将对整个亚太区人们的生活方式产生巨大影响，也给可用能源的管理、家庭及工农业用水、空气质量等方面带来了重大挑战。与此同时，确保可持续的城市生活方式将有助于提高生活质量，而化学将成为实现这一目标的关键。

巴斯夫高度重视可持续发展，在亚太区是否也同样如此？

可持续发展对巴斯夫亚太区至关重要，这不仅仅是出于运营的要求，也是因为它是未来发展的动力源泉。为此，我们不断提升环境、经济和社会综合效益，并通过创新帮助我们的客户应对这些挑战。

从实际的角度来看，这就意味着我们在确保为周围的社区创造经济及社会效益的同时，必须尽可能减少生产对环境的影响。

我们还不断研发新材料、新应用和新的解决方案来帮助客户加强创新，以应对亚太区面临的挑战。其中包括汽车减重、建筑节能、提高每公顷作物产量、实现可再生发电、延长建筑使用寿命，甚至还包括海岸维护等。

巴斯夫如何推动大中华区的发展？

大中华区是巴斯夫在全球的第三大市场，也是我们在亚太区最大的市场。通过先进的技术投资，我们不断改良生产工艺，以提高在华生产的能源效率、确保生产的安全与环保。我们为中国的沿海及内陆地区带来了最新的现代化生产技术，以优质材料和创新解决方案支持各行各业的发展。

与此同时，我们在上海投资兴建了亚太创新园。巴斯夫上海的科研人员将加入全球研发网络，为中国带来全球研发资源。我们还直接与客户合作开发创新解决方案，以满足中国乃至整个亚太区市场的需求。



“巴斯夫将继续扩大在华投资，加大创新力度，并进一步为中国的可持续发展做出贡献。”

薄睦乐博士
巴斯夫执行董事会副主席
主要负责亚太区业务

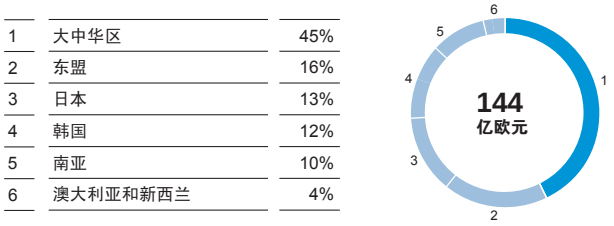
巴斯夫亚太区 概览

巴斯夫为超过15个亚太区国家的客户提供服务；2011年，亚太区销售额超过2010年再创历史新高。

销售额与收益

2011年，按客户所在地计算，巴斯夫亚太区销售额为144亿欧元（2010年：125亿欧元）。所有领域的销售额均出现增长，化学品业务领域的市场需求尤为强劲。息税前收益（EBIT）达到11.3亿欧元（2010年：12.7亿欧元）。

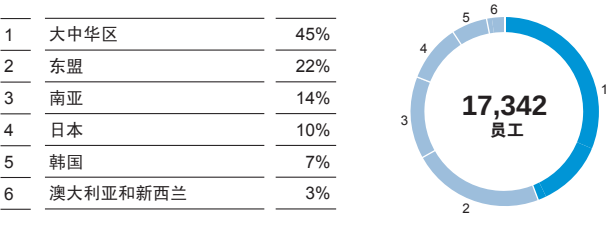
各下属地区销售额
（按客户所在地）



员工

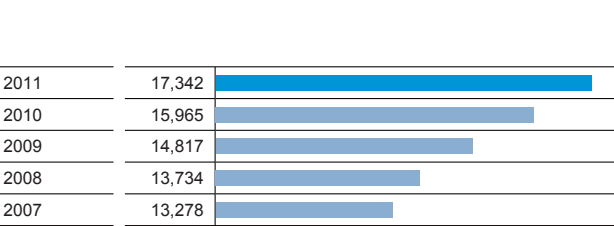
截至2011年底，巴斯夫亚太区员工总数为17,000余人。

员工人数（按下属地区）



四舍五入到1%

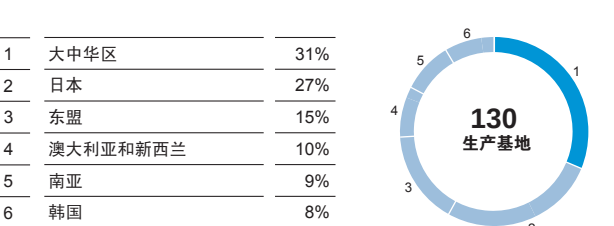
2007年至2011年巴斯夫亚太区员工人数



生产基地

亚太区130个基地组成的生产网络，为各行各业提供了包括研发、生产和销售在内的完善服务，产品覆盖众多应用领域。

生产基地数量（按下属地区）



创新

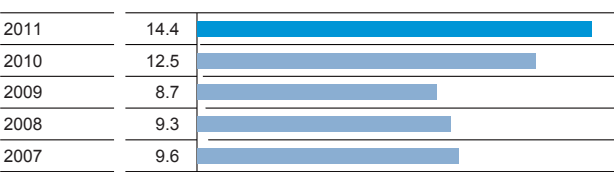
截至2011年底，巴斯夫在亚太区拥有200多个研发合作项目，研发人员总数约700人。

- 全球研发中心：在新加坡和日本大阪设立高端研究中心
- 亚太区研发中心：在上海和孟买设立亚太区研发中心，针对亚太区客户需求提供创新技术
- 技术开发中心：在芒格洛尔、东京、台北、桂林和广州建立亚太区和当地技术开发团队

2007年至2011年巴斯夫亚太区销售额

（按客户所在地）

单位：十亿欧元



推动大中华区可持续发展
大中华区管理董事会寄语



尊敬的各位利益相关者：

2011年是全球经济动荡变化的一年。上半年经济持续增长，但下半年形势急转直下。尽管如此，2011年巴斯夫仍然取得优异成绩，大中华区销售额更是创下历史新高。2011年11月，巴斯夫发布了新的全球战略，把我们的宗旨归纳为“创造化学新作用——追求可持续发展的未来”，同时制定了宏伟的可持续增长目标，中国等新兴市场将发挥越来越重要的作用。中国政府的“十二五”规划明确了环保目标，2011年又正逢中国加入世界贸易组织十周年，这些都有力地证明了中国的发展潜力。

过去十年里，巴斯夫始终坚持按照全球安全与环境标准，为中国的发展做出贡献。此外，巴斯夫还在合作伙伴乃至整个行业中积极推广“责任关怀”行动，倡导高效、可持续的措施，以促进中国化工行业的转型升级。我们将继续推行成功的“1+3”企业社会责任项目

以提高包括客户、供应商和物流服务商在内的价值链标准。同时，我们也参与到行业协会和国际性组织建立的更广泛的网络平台中，从而深化巴斯夫与重要利益相关者之间的合作伙伴关系。

为了加强与客户之间的合作关系，巴斯夫在上海和重庆分别举办了首届大中华区论坛，通过在同一平台举办各类展会与活动，推广巴斯夫的产品和解决方案，与包括客户、媒体及各利益相关者在内的1000多名与会者展开互动交流。

在去年多变的大环境下，巴斯夫大中华区仍保持了稳定的业绩，为集团业绩的持续增长做出了重要贡献。这主要归功于我们的不断投资、并购和卓越运营。例如，重庆MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）项目已于2011年正式通过审批，南京一体化基地二期扩建项目也已竣工。重庆MDI项目总投资预计为80亿人民币。作为新的制造业枢纽，它将为中国西部地区工业的快速发展提供源源不断的动力。2012年1月，南京基地扩建项目正式投产，巴斯夫产品系列进一步扩大，使我们更好地为国内客户提供服务。至此，该项目累计投资已达45亿美元（包括2011年完成整合的扬子巴斯夫苯乙烯系列有限公司）。

我们大中华区的员工为公司发展做出了卓越贡献。我们推出了集团员工发展重点项目，为员工自主规划职业道路提供了支持。此外，我们还进一步拓展了面向应届毕业生的“成长”毕业生计划，为年轻人提供更多的职业发展机会。我们的人力资源战略和员工发展项目备受外界专家的赞誉，连续两年被CRF机构评为中国“杰出雇主”。

创新是可持续发展的动力。2012年亚太创新园将作为亚太区研发中心落户上海，届时将有约450名科研人员进驻园区，为整个亚太区客户提供解决方案。

巴斯夫将一如既往推动大中华区的可持续发展，并与利益相关者实现更紧密的合作，共同创造化学新作用，追求可持续发展的未来。

郑大庆

郑大庆博士
董事
大中华区管理董事会

关志华

关志华
董事长
大中华区管理董事会

黄若冰

黄若冰
董事
大中华区管理董事会

巴斯夫大中华区管理董事会

巴斯夫大中华区管理董事会于2008年成立。管理董事会将业务划分为三大模块，包括大中华区总部平台与职能、业务和市场以及生产和技术，由董事会董事分别负责。2011年，黄若冰女士加入巴斯夫大中华区管理董事会。董事会感谢已于2011年退休的博宁博士所作的贡献。

关志华

- 出生于香港
- 化学工程专业，在巴斯夫服务16年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事长
- 主要负责财务与控制、人力资源、法律、政府关系、科技合作、企业传播和企业社会责任

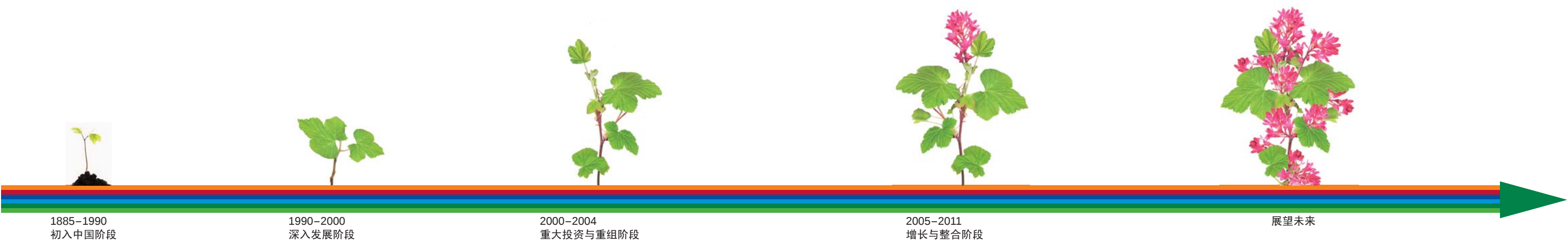
郑大庆博士

- 出生于辽宁省大连市
- 化学工程专业，在巴斯夫服务16年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事
- 主要负责业务与市场、采购和供应链管理

黄若冰

- 出生于福建省
- 机械制造专业，在巴斯夫服务8年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事
- 主要负责生产与技术、“责任关怀”管理

巴斯夫大中华区发展历程
十年快速发展的重要里程碑



巴斯夫与中国的历史可以追溯到1885年的前清时期。那时巴斯夫便开始向当时的中国出售纺织染料。1913年一战前夕，中国已经占到巴斯夫全球销售额的14%。此后，巴斯夫在华业务发展一直呈现出高速、稳定、多元化的态势。时至今日，大中华区已成为巴斯夫全球第三大市场。巴斯夫在中国拥有多家合资公司和独资公司，是中国领先的化工企业之一。特别是中国加入世界贸易组织之后的这十年中，巴斯夫不断深化与中国的合作伙伴关系并进一步加强了对中国的承诺。

打造坚实基础

过去十年里，中国已发展成为全球最大的化工市场。2004年巴斯夫将大中华区总部从香港迁至上海，并进行了多次重大投资，用于兴建或扩建大型生产基地项目；此外，公司还依靠其技术、生产及市场销售等专知打下了坚实的基础。同时，巴斯夫大中华区员工人数从约2000人增长到7770人，为本地管理人员、工程师和研究人员提供了大量的职业发展机会。

巴斯夫大中华区不断采取重要举措加强与利益相关者的坦诚交流，并积极履行企业社会责任。2008年，巴斯夫成为在华首批承诺每年定期公布财务、社会、环境效益综合信息的跨国公司之一。

可持续增长

自2001年至今，巴斯夫大中华区销售额已增长了5倍，2011年的销售额超过65亿欧元，为客户提供可靠的本地化产品和创新解决方案。

巴斯夫取得强劲业务增长的秘诀在于不断投资、战略并购与剥离以及开发前瞻性的产品与解决方案。我们与中国石油化工股份有限公司（中石化）在南京合作项目的成功充分展示了一体化理念的高效性优势，该一体化理念也在国内多家工业园实施。除南京的一体化基地外，巴斯夫还在上海高桥和漕泾地区建立了完善的生产体系，采用了最先进的生产技术。2006年在上海化学工业园区，我们与国内外合作伙伴共同启

动了一体化异氰酸酯综合项目装置。该装置生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）和甲苯二异氰酸酯（TDI），多次荣获上海市“安全生产模范”称号。巴斯夫在过去20年中已在中国投资逾40亿欧元，与合作伙伴共同投资逾60亿欧元。

2005年以来巴斯夫进行了多次并购，如2005年并购默克集团电子化学品业务部；2006年完成了对庄臣聚合物公司、德国赛化学建材业务和美国催化剂制造商安格公司的并购；2009年和2010年分别并购特种化学品制造商汽巴公司和科宁公司，中国市场也从中获益。这些公司的在华业务已顺利并入巴斯夫大中华区，大幅增强了我们的产品组合实力，使我们能够为中国客户研发并提供更加可持续的产品和解决方案。

业务增长的同时，巴斯夫也在中国实施了公司全球统一的环境、健康与安全标准。2004年，大中华区成立了专门的责任关怀部，负责推动和促进“责任关怀”原则在公司内外的实施。同年，在亚太地区，巴斯夫大中华区率先设立了专门的

全职岗位，推动可持续发展管理。近期，巴斯夫还在上海建立了亚太区工程技术采购平台，在亚太区职能平台中尚属首例，它将成为巴斯夫全球工程与采购网络的一个重要组成部分。

创新推动成功

巴斯夫不断增强亚太区的研发实力，而中国在这一进程中发挥着重要作用。目前，公司在上海、台北、广州和桂林设有研发机构。2007年，巴斯夫在上海建立了第一个面向汽车行业的研发中心，之后又相继成立了增塑剂应用实验室、护理化学品开发中心和聚四氢呋喃实验室。在北京，巴斯夫分别于2005年和2007年建立了汽油发动机测试实验室和柴油发动机测试实验室。2008年北京奥运会和2010年上海世博会期间，巴斯夫的产品与解决方案也纷纷亮相。2010年，巴斯夫亚太创新园在上海破土动工，其中包括一个全新的研发中心。加大研发力度的同时，巴斯夫还成立了知识产权管理部门，使中国成为巴斯夫全球知识产权管理网络的三大中心之一。

昨天

巴斯夫与中国的历史可追溯到126年前。创新化学解决方案从一开始便为巴斯夫的成功奠定了基础。巴斯夫于1865年在德国成立，仅20年之后，巴斯夫便开始在中国开展贸易，所销售的纺织染料是当时最重要的化学产品之一。



今天

2011年，大中华区成为仅次于德国和美国的巴斯夫第三大市场，占据了亚太地区近一半市场。大中华区总部设在上海。作为浦东基地扩建项目的重要计划之一，总部将从上海市区迁至浦东基地（右）。同时，巴斯夫亚太创新园也将于2012年正式启用。



巴斯夫大中华区 概况一览

2011年，巴斯夫大中华区的销售额超过65亿欧元。目前，巴斯夫在大中华区拥有28个全资子公司和17个合资公司，大中华区员工人数约为7770名。巴斯夫过去20年间已在中国投资逾40亿欧元（与合作伙伴共同投资逾60亿欧元），建立了具有竞争力的本地化生产、市场营销、销售和售后服务网络。

上海：制造与技术中心

巴斯夫在其上海浦东基地运营着多个工厂和技术中心，该基地将成为巴斯夫在全球的主要生产基地之一。巴斯夫大中华区总部也将于2012年底由上海市区迁至浦东基地。此外，即将落成的亚太创新园也将落户于此。位于浦东基地的巴斯夫应用化工有限公司主要生产工程塑料和特种化学品，如氨基树脂、颜料前体、皮革与纺织助剂化学品、冷冻剂和分散体。毗邻的是巴斯夫聚氨酯特种产品（中国）有限公司，运营着一套热塑性聚氨酯生产装置、一个技术研发中心和一个为客户提供量身定制聚氨酯解决方案的组合料厂。

在位于漕泾的上海化学工业区内，巴斯夫与亨斯迈以及包括上海华谊（集团）公司、中国石化上海高桥石油化工公司在内的中方合作伙伴共同兴建了两家合资企业，从2006年开始生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）和甲苯二异氰酸酯（TDI）。MDI和TDI是生产聚氨酯的重要原材料。同样位于该园区的巴斯夫化工有限公司成立于2002年，其产品主要包括用于生产弹性纤维的重要原材料聚四氢呋喃（PolyTHF）和用于涂料和家具油漆行业的聚异氰酸酯（Basonat），以及针对汽车尾气催化剂的贵金属解决方案。

石化生产基地扩建项目竣工

2012年1月10日，巴斯夫与中石化共同宣布南京一体化石化生产基地二期扩建项目投产，为中国市场提供重要化工产品，支持本地工业的可持续发展。双方共同建立的合资企业总投资已达45亿美元，双方正考虑进一步的扩建计划。

南京：一体化生产基地

坐落于南京的扬子石化-巴斯夫有限责任公司是由巴斯夫和中国石油化工股份有限公司（中石化）共同出资建立的一体化石化生产基地。该一体化体系中各生产装置通过管道网络实现智能连接，循环利用副产品，实现了极高的生产效率和水平，大幅降低了化学品运输物流成本，并节约了原材料和能源。该基地每年为中国市场生产300万吨高质量化学品和聚合物，满足农业、建筑、电子、医药、汽车和化工行业高速增长的需求。2012年1月，巴斯夫和中石化宣布南京基地二期扩建项目投产，包括完成对现有的蒸汽裂解装置进行扩容并兴建其它装置。进一步扩建计划目前正在探讨中。扬子石化-巴斯夫有限责任公司2011年销售额约为27.6亿欧元，拥有约1860名员工，公司年报可在线阅读www.basf-ypc.com.cn。

重庆：全新MDI生产基地

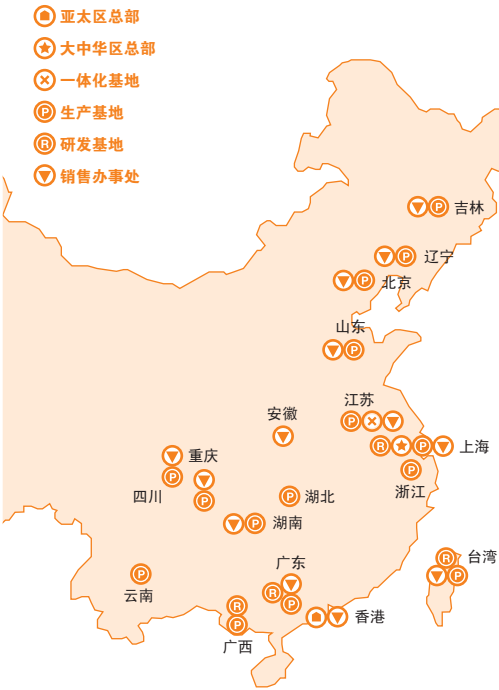
巴斯夫目前正在重庆投资兴建一座MDI生产装置，总投资为80亿人民币。该项目已于2011年通过相关部门最终审批并开工建设。巴斯夫和重庆有关部门计划于2014年将该项目投入运营。该基地MDI年产量将达到40万吨。

项目建设阶段，将有近3万名工人在该基地工作。项目投入运营后，园区内将共有17套生产装置投入使用，形成高度整合的生产体系。

全新MDI生产装置将成为重庆新的工业中心，吸引大量国内外投资，满足来自鞋类、建筑、家电业等行业不断增长的需求。



大中华区是2011年巴斯夫全球第三大市场，仅次于德国和美国



巴斯夫大中华区 事实与数据

- 28个全资子公司
- 17个合资公司
- 40个生产基地
- 51个销售办事处
- 4个研发基地

2011年销售额

65 亿欧元

员工人数

7770 名

巴斯夫产品

巴斯夫在大中华区的业务范围主要包括石化产品、聚合物分散体、聚苯乙烯、聚氨酯、工程塑料、涂料、纺织和皮革行业用特性产品、电子材料、中间体、催化剂、化学建材、造纸化学品、护理化学品以及作物保护产品等。

2007–2011年销售额
（按客户所在地）
单位：十亿欧元

2011	6.5	
2010	5.8	
2009	4.1	
2008	4.2	
2007	4.4	



化学在汽车设计领域的应用为其带来了全新创意。巴斯夫与戴姆勒联合开发的smart forvision概念车将未来主义设计与能源效率、轻量化和温度控制方面的技术完美融合，展示了未来电动车的发展方向。

战略领域 概览

2050年地球人口将超过90亿。一方面，人口增长带来了巨大的全球挑战，另一方面也提供了诸多机遇，对化工行业尤其如此。我们期待化工行业能继续保持快速增长，特别是在新兴市场，到2020年，这些新兴市场将占据全球化工产能的60%左右。化学上的创新尤其将在三个重要领域发挥关键作用：

资源、环境和气候

急速上升的能源需求是世界面临的最严峻挑战之一。此外，探索获取净水以及其它非再生能源的途径也越来越重要。

食品和营养

全球人口的增长势必导致更多的食品需求，同时营养价值也必须提高。

生活质量

人口增长以及全球化会带来更多挑战。不同地区和社会群体的期望不尽相同，但他们有一个共同的追求：提高个人生活质量。

巴斯夫的产品和解决方案将继续注重保护资源、确保食品健康和营养价值并不断改善人们的生活质量。可持续发展与创新将成为重要驱动力。



资源、环境和气候



食品和营养



生活质量

创造化学新作用——追求可持续发展的未来

我们将经济效益、社会责任以及环境保护结合在一起。通过科学与创新，我们帮助各行各业的客户满足当前和未来的社会需求。

资源、环境和气候
化学助力能源效率的提高

凭借丰富的产品组合，巴斯夫致力于实现经济、社会和环境
的综合效益。在大中华市场的多个建筑项目中，巴斯夫建材
表现出了优异的节能环保功效。在汽车行业，巴斯夫的产品
和解决方案也为提高燃油效率和减少排放做出了贡献。

面向中国市场的环保建筑解决方案

多年来，巴斯夫在中国各地参与了大量节能建筑项目，包括
改造已有建筑和打造全新建筑。

目前，巴斯夫与上海三湘股份有限公司在“三湘虹桥9号”大
型办公和商用建筑综合项目中开展合作。项目中的地标性建
筑按照中国绿色建筑最高级别的“绿色三星”标准建造。根
据绿色建筑评价标准的定义，绿色建筑是指在整个生命周期
中优化资源保护的建筑。根据2011年7月签订的意向书，巴斯夫
将为该项目提供一揽子先进的系统解决方案，其中包括节能
和生态友好的建筑材料，涵盖建筑外墙保温、防水、地坪、
涂料以及瓷砖粘结剂等。

同时，巴斯夫还与致力中国绿色生态建筑的房地产开发商
朗诗集团股份有限公司签订了一份战略合作框架协议，双方
将在中国联合推出并进一步开发面向可持续建筑项目的综合
创新解决方案。依照协议，巴斯夫将为朗诗集团提供一系列
系统解决方案，包括用于墙体和屋顶的保温产品及系统
Neopor®、Finestone®（凡士能）和Elastospray® CH、环保

用于混凝土保护的创新解决方案

巴斯夫水泥基和树脂型修补产品能为混凝土提供长效保护，提
高混凝土结构的耐久性和使用寿命，从而节约能源、减少对环
境的影响。



安徽合肥的一家沃尔玛大型超市采用巴斯夫NORBIN诺缤™环保漆涂刷外墙。

内外墙涂料NORBIN诺缤™以及地坪系统、防水系统和PCI
（配施易）瓷砖粘贴系统。

面向中国交通运输的解决方案

巴斯夫致力于通过提供多种车用解决方案帮助汽车制造商
实现生产环保型汽车的目标。巴斯夫是中国机动车排放催化
剂市场的领先企业，同时也与其在日本和韩国合资公司的合作
伙伴共同领跑亚洲乃至全球的机动车排放催化剂市场。



随着中国汽车市场继续保持强势地位，排放控制法规日趋严
格，国内排放催化剂市场需求持续旺盛。2011年6月，巴斯夫
宣布将于未来两年内投资4000万欧元（约3.7亿人民币），使
其位于上海的亚太区机动车排放催化剂生产基地实现产能翻
番。届时，应用于汽车、摩托车和重型柴油发动机的催化剂
产能都将大幅增长。该4000万欧元的扩建项目预计将于2013年
完成，此举凸显了巴斯夫致力于为亚太区客户提供最优质、
最具成本效益的排放控制解决方案的承诺。

除上海生产基地外，巴斯夫还在广西桂林建有一个摩托车排
放催化剂生产装置。

巴斯夫塑料解决方案也有助于减轻车身重量。在与第一汽车
集团公司技术中心的合作中，巴斯夫推出了首个适用于小排
量汽油发动机的塑料机油盘。与传统的金属油盘相比，塑料
机油盘不但重量减轻了50%以上，还通过功能集成简化了组
装流程，从而降低了成本。轻型汽车能够大幅节约燃料，更
有益环保。

巴斯夫还是全球领先的涂料供应商之一，拥有种类广泛的涂
料产品和解决方案，帮助客户实现更加高效的运营与工艺流
程。巴斯夫水性涂料的历史已超过25年，该技术极大地减少

催化剂生产基地扩建项目

2011年6月15日，巴斯夫宣布将在未来两年内投资4000万欧元
（约3.7亿人民币），使其位于中国上海的亚太区机动车排放
催化剂生产基地实现产能翻番。



巴斯夫水性涂料极大地减少了溶剂排放，降低了对环境的影响。

了有机溶剂的使用，降低了对环境的影响。我们是业内首家
向中国汽车行业提供水性涂料系统的供应商，也是上海大众
汽车等全球汽车制造商及众多国产领先汽车制造商的主要供
应商，为客户提供全方位的汽车涂料解决方案和服务。



食品和营养
用创新提高食品生产效率和营养价值

巴斯夫致力于在全球范围内提高食品生产效率和营养价值。我们的产品和解决方案涵盖食品、饲料、医药、香料等行业领域；同时，我们还为农业生产提供创新的作物保护解决方案。

摄入甾醇可有效减少胆固醇

为帮助食物提升健康营养价值，巴斯夫不断致力于功能性食品添加剂的研发。2011年11月，巴斯夫和全球领先的农业集团丰益国际有限公司在上海成立营养与健康联合研究院，旨在研究食用油中功能性添加剂对健康的益处。

新研究院设在丰益生物科技研究中心内，拥有一个独立实验室。双方的专业知识将在此次联合研究项目中实现强强联合：巴斯夫在甾醇、共轭亚油酸、鱼油、辛癸酸甘油酯（MCT）和功能性脂类方面贡献了专业知识；而丰益，作为中国最大的食用油生产商则分享了自己在食用油开发和目标市场方面的经验。

首次联合研究以甾醇为主。植物甾醇、植物甾醇酯是化学结构与胆固醇极为相似的化合物。蔬菜、水果、坚果、种子、谷物和植物油等日常食物中含有少量这些有益的“类脂肪”物质。增加日常摄入的植物甾醇可以积极控制胆固醇，从而降低患心脏病的风险。研究表明，含有植物甾醇的功能性食品和补充剂可有效减少胆固醇达15%。

在沪打造联合研究院

巴斯夫联合其重要客户丰益国际有限公司在沪成立营养与健康联合研究院，旨在推动食用油业务的可持续发展。

应对儿童维生素 A 缺乏问题

维生素A缺乏是导致营养不良的重要原因之一。维生素A摄取不足会造成夜视能力下降、结膜及角膜干涩和身体免疫力降低，致使医疗系统负担及失学率增加，从而导致生产力下降相当于GDP的2.5%。据世界卫生组织估算，全球五岁以下



在食用油中添加维生素A有助于降低儿童失明的风险，减少其它由营养不良导致的问题。



儿童中，就有1.4到2.5亿人存在维生素A缺乏的问题。据“中国居民2002年营养与健康状况调查”结果显示，中国3至12岁儿童中9.3%的儿童存在维生素A缺乏。

食物摄取是人体补充维生素A的重要方式。因此，巴斯夫专家正与国内粮食类食品生产商积极合作，对食用油、面粉等主食进行维生素A强化。我们与国内合作伙伴一起，在北京延庆县和怀柔区的29所寄宿制学校开展食品强化试点项目。该项目已于2011年9月正式启动，旨在通过推广使用维生素A强化食用油来提高维生素A摄入量，改善学生的营养水平。

巴斯夫该项目合作伙伴包括：中国疾病预防控制中心食品强化办公室、北京市疾病预防控制中心和中粮食品营销有限公司。中国疾病预防控制中心食品强化办公室负责项目组织、协调和实施。巴斯夫为项目提供维生素A以及经费支持，中粮以优惠的价格为学校提供维生素A强化大豆油。

巴斯夫长期在非洲和东南亚等发展中国家和地区开展此类食品和维生素A强化项目。

与中粮屯河携手促进番茄种植可持续性

2011年11月，巴斯夫与全球最大的番茄种植、加工商之一，中粮屯河股份有限公司（总部位于北京）达成战略合作协议，双方将共同促进国内番茄种植的可持续性。此次合作

的主要目的是设计一个全新的生产系统以满足整个食品价值链的需求，双方已开始分析国内番茄种植者所面临的挑战，并将其与出口市场中直接面向消费者的食品生产商的需求进行比对。

两家公司将携手帮助中国种植者提高番茄产量和品质，更好地控制种植风险。巴斯夫将充分利用在可持续农业方面的丰富经验，为种植者提供量身定制的综合解决方案，包括作物保护技术、农业服务、抗逆性解决方案和资源管理等。

合作初期，双方将专注于以施乐健®为基础的定制解决方案。施乐健品牌产品除具备作物保护功能以外，还能使作物更健康成长。

巴斯夫和中粮屯河将与番茄种植者一起在新疆自治区进行田间试验。全球多个国家的番茄种植情况已经证实，施乐健有助于提高作物品质和可持续性。

促进中国番茄种植的可持续性

2011年11月，巴斯夫（中国）有限公司与中粮屯河股份有限公司在北京共同签署战略合作备忘录，双方将共同开发和促进中国番茄种植的可持续性。



生活质量 提高生活质量的解决方案

以节能材料取代金属逐渐成为一种全球趋势。塑料作为众多创新应用的核心使我们的生活更清洁、更安全、更舒适，同时为制造商和消费者带来更高的成本效益。

更清洁

材料科学的快速发展使目前塑料在卫浴领域的作用日益凸显。越来越多的热水器、淋浴花洒、马桶盖、卫浴管件、水表、龙头逐渐采用塑料替代金属。塑料在与水和其它材料接触时不会被腐蚀，这就意味着它不会向水中释放金属成分。

然而，塑料在高温环境下的耐用性和稳定性依然是一个挑战。为此，巴斯夫推出了面向高温管道应用的高性能塑料



巴斯夫高性能塑料能够成功替代金属用于制造燃气热水器的传感器、管道连接件和阀门。

为体育场营造良好声学环境

内蒙古鄂尔多斯东胜区全民健身活动中心体育场是国内最大的开合屋盖体育场。复杂的屋顶结构需要轻质而高效的吸声材料。巴斯夫轻质弹性泡沫巴数特能够有效吸收大型场地的声音，为观众营造更理想的声学环境。

Ultramid® HMG14。这种Ultramid系列的新产品采用了全新配方，可在100摄氏度的温度下保持稳定，且不会与热水发生反应。此外，它还在应对过热蒸汽杀菌时，表现出色。2009年，海尔在其家用燃气热水器中采用了Ultramid HMG14制造的传感器。Ultramid HMG14也可用于制造管道连接件或阀门。

更安静

巴斯夫开发的巴数特®轻质弹性泡沫是一种隔音性能优异的材料，常用于影剧院和音乐厅。它也可用来替代洗衣机中的金属零部件，帮助洗衣机大幅减少噪音。巴斯夫与中国领先的白色家电制造商海尔共同研发了两款采用巴数特轻质弹性泡沫和高效颜料的概念洗衣机，既起到了良好的减噪作用，也使洗衣机更美观。

更安全

塑料在抹刀、刀叉和塑料器皿中的应用已在厨房司空见惯，国内制造商出口此类产品时在选择材料方面必须严格遵守欧盟关于食品接触级塑料的规定。位于上海浦东的巴斯夫工程塑料装置自2011年7月以来已生产了多款食品接触级Ultramid产品，这些食品接触级材料均符合欧盟的严格规定。

聚氨酯：从汽车到鞋履

聚氨酯的用途十分广泛：例如，软质泡沫可用于汽车座椅及坐垫，而硬质泡沫则能够提高冰箱能效，或用作汽车零部件。



2011年8月，中国汽车制造商长城汽车率先在其新款SUV哈弗H6中采用聚氨酯作为发动机隔音隔热材料。与其他材料相比，巴斯夫先进的聚氨酯吸音泡沫技术具有更佳的性能比，该技术由巴斯夫从欧洲引入中国，首次被国内汽车生产企业采用。

巴斯夫还为鞋底和雨靴提供了创新的聚氨酯产品。在巴斯夫聚氨酯解决方案的帮助下，本地生产的Timberland鞋履舒适性大幅提高。巴斯夫还为大陆领先的休闲鞋厂商红蜻蜓提供



巴斯夫创新的聚氨酯解决方案可替代聚氯乙烯（PVC）和橡胶等传统的雨靴制造材料，提供了极佳的隔热性和舒适性。

符合欧盟食品标准的塑料

巴斯夫的工程塑料在食品行业应用广泛。这些工程塑料如今已开始在中国生产，均按照《良好制造规范》的严格要求制造，符合欧盟关于食品接触产品的要求。

了最前沿的聚氨酯解决方案和产品研发技术支持。双方联合研发的Elastopan® Grip Tech用于红蜻蜓新款雨鞋的鞋跟制造中，使其在各种干湿地面上均具有极佳的抓地性能，且鞋底拥有出色的弯曲性能。

位于上海的巴斯夫亚太鞋类技术中心为聚氨酯雨靴的制造研发了一种新的聚氨酯组合料：Elastopan Extreme。与橡胶或PVC制成的雨靴相比，聚氨酯雨靴更加轻便，在提高设计灵活性的同时，也提供了极佳的隔热性和舒适性。

梦星®长效驱蚊蚊帐对抗疟疾

巴斯夫开发的梦星长效驱蚊蚊帐是一种独特的纺织产品，它所含有的Fendozin®专利成分，可使奋斗呐®，一种获世界卫生组织推荐的快速灭蚊杀虫剂，与蚊帐纤维有机组合。这种蚊帐的秘诀在于，通过Fendozin的作用和特殊工艺，杀虫剂成分可均匀喷涂并有机结合到蚊帐面料上，即使经过长时间存放和使用，仍可快速杀灭或驱逐各种蚊虫。

巴斯夫积极参与中国消除疟疾行动计划。截至2011年，巴斯夫已向该项目提供50万顶梦星长效驱蚊蚊帐。



创新
大中华区研究与开发

巴斯夫不断增强亚太区的研发实力，致力于为该地区客户提供创新型产品和解决方案，而中国在这一进程中发挥着重要作用。

为中国量身定制的创新

巴斯夫在大中华区最重要的研发基地分布于上海、台北、广州和桂林，为亚太区的各个主要行业提供支持，包括汽车、建筑、油漆涂料、包装、家庭及个人护理、纺织品与皮革、电子、造纸、营养与健康等。巴斯夫的服务涵盖从产品研发、测试、审批、注册到应用技术开发的全过程。

巴斯夫正在浦东基地建造全新的亚太创新园。从2013年起，这里将聚集约450名科学技术专业人才，为亚太区建筑、汽车、制鞋、化妆品等行业开发创新型产品和解决方案。此外，新成立的聚合物研究团队将与各业务部门及其客户一起推动产品研发。

位于上海的亚太创新园建成投入使用后，将加入巴斯夫全球研发体系，并与亚洲其他国家以及欧洲、美国的研发团队保持密切联系。

亚太创新园

科研技术人员数量（从2013年起）

~450

为进一步促进各研发技术团队之间的交流与协作，巴斯夫积极奖励亚太区团队的卓越创新成果。

化学建材部上海研发团队在市场中率先开发出反射防水膜系统，一举摘得首届“2011巴斯夫创新园科技奖”。该产品的研发工作在中国完成，在此过程中得到了巴斯夫全球研发网络的支持。该发明致力于解决建筑屋顶由于长期面临日晒雨淋所出现的一系列问题，包括屋面雨水渗漏、夏季高能耗及持久耐用性差等。该系统由体涂Masterseal® 378和面涂Masterseal 388 HRM组成，可根据客户需求定制个性化的最佳解决方案。到目前为止，该技术在中是独一无二的。



用于屋顶的反射防水膜系统

一种用于屋顶的反射防水膜系统在中国完成开发。该产品主要应用于炎热，多雨季节的屋顶保护。该膜系统具有防水功能，能有效降低屋面温度，从而降低能耗并能有效延长屋顶的使用寿命。

该膜系统具有优异的反射率、弹性、拉伸强度和耐沾污性，并拥有低挥发性，施工简单，抗紫外线，以及良好的附着力等特点。上市不到五个月，这一膜系统解决方案就被国内领先的移动电话服务商中国移动用于其5.5万平方米的建筑项目。

超透明薄膜标签粘合剂

巴斯夫新研制的透明薄膜标签具有环保、高效的特点。该产品于2009年在上海研发成功，2011年在中国和澳大利亚上市。透明薄膜标签主要用于洗发水、香水等透明容器。它们不仅要透明得仿佛不存在，还需要在长期与水接触的环境中持久耐用，这就对标签的透明度、粘合力 and 环保性提出了极高的要求。为此，巴斯夫的科研人员为Acronal®系列压敏粘合剂开发了一种全新的超透明薄膜标签粘合剂Acronal Clear，以取代溶剂型粘合剂。

这种新产品几乎无异味，也未检出挥发性有机化合物，与传统标签粘合剂相比更加环保。Acronal Clear具有粘合速度快、防水性好、透明度和剪切行为极佳等优点。此外，其粘合效果也十分出众，与水接触后不易变白，且在玻璃上的剥离强度较高。

用于透明容器的薄膜标签粘合剂

Acronal Clear超透明薄膜标签粘合剂是巴斯夫Acronal系列水性产品中的新秀，其研发工作全部在国内完成。为了营造真实的“无标签”效果，这种粘合剂不仅要高度透明，还需要在长期与水接触的环境中保持耐用。它在为行业 and 消费者提供卓越应用特性的同时，也使标签设计更具现代风格。

巴斯夫中德研究发展基金

投资额（百万人民币）

>100

巴斯夫中德研究发展基金

1997年，巴斯夫中德研究发展基金成立，旨在增强巴斯夫在大中华区的研发实力，促进巴斯夫与中国科学界的合作交流。为此，该基金与中国高等院校、中科院下属科研机构 and 研发公司展开了密切合作。

截至目前，巴斯夫已向该基金投入1亿多人民币，共与90所中国高等院校及相关科研院所设立了约200项科学研究合作项目，领域涵盖先进材料、纳米技术、有机合成、工业催化剂、工业生物技术、植物生物技术和化学工程技术。

→ 更多关于巴斯夫中德研究发展基金的信息见第37页



员工 实现承诺，增进沟通

建立并发展团队仍然是2011年的一大挑战。大中华区业务的增长，新部门、新装置的建立以及对并购公司的整合，都要求我们实施优化的人才管理战略。2011年，巴斯夫继续采取切实措施招募青年人才和资深的专业人士。同时，我们也通过专业化的变革管理有力地促进公司的卓越运营，使新整合加入的团队能够在较短的过渡期后迅速与我们并肩合作。截至2011年底，巴斯夫在大中华区共有员工约7770名，分别来自数十个国家和地区。

中国杰出雇主奖

因在人力资源管理与企业文化方面的杰出成就，巴斯夫在2012年连续第二年荣获“中国杰出雇主”的称号。该奖项是由全球知名人力资源、领导力及战略调研机构CRF颁发。
→ 更多关于中国杰出雇主奖信息见第39页

在校学生与毕业生招聘项目

巴斯夫“成长”毕业生计划旨在全国范围内招募、培训和发展具有潜质、充满热情的毕业生，并提供量身打造的培训和轮岗。在24个月的轮岗期内，毕业生们学习各个领域的专业知识和技能，并接受专门的指引和辅导。自2007年项目启动以来，巴斯夫一直坚持在中国各大院校招聘应届毕业生，即使在经济危机期间也未中断。2011年的招募人数更是远远超过上一年。与此同时，2009年加入“成长”计划的培训生分别定岗，走上了适合自己的岗位。

2011年，巴斯夫在中国各大高校举行了一系列校园宣讲会，由公司高管向学生们介绍巴斯夫多元化的职业道路、完善的

职前训练营揭开职业新篇章

近90位来自38所不同高校的新一批“成长”毕业生计划的培训生参加了在上海举办的为期两天的巴斯夫职前训练营。此次活动旨在为即将入职的培训生们提供初步了解巴斯夫企业文化的机会，为他们在公司的职业发展奠定基础。

巴斯夫亚太区和大中华区员工人数
(截至2011年12月31日)

	2011	2010	2009	2008	2007
大中华区	7,770	6,980	6,400	6,300	6,000
亚太区	17,342	15,965	14,817	13,734	13,278

培训发展体系以及对大中华区可持续发展的承诺。2010年至2011年期间，巴斯夫校园宣讲会共吸引来自50多个城市的7000多名学生参加。

巴斯夫还为大中华区和海外的学生提供了丰富的实习机会。

多元化和包容性

巴斯夫致力于确保其工作团队符合全球商业多元化与动态的环境要求。因此，我们将“多元化和包容性”作为公司文化的一个重要组成部分。大中华区同样积极实施这一策略。2011年，我们推出了一系列研讨会和其它相关活动以加深员工对“多元化和包容性”的了解，并鼓励他们这一原则应用到实际工作中。

巴斯夫大中华区员工年龄分布
(截至2011年12月31日)
百分比%

25岁及以下的员工	9.2	
26岁至39岁的员工	57.4	
40岁至54岁的员工	31.3	
55岁及以上的员工	2.1	



巴斯夫员工的年龄分布也较为多元化。数据显示，2011年巴斯夫大中华区26岁至39岁年龄段的员工比例最大。

多样化培训和发展项目

作为一个非常多元化的群体，巴斯夫员工有着不同的职业目标、动力、梦想与兴趣，但有一点却是相通的，即他们需要做好充分准备把握公司内部的各种职业发展机会。

为了发掘每一位员工的技能、经验与资质，巴斯夫持续提供系统化的培训项目以及多元化的发展机会。这包括国内外培训、网上自学、主管在职指导、参加各类以项目为基础的团队工作、扩大或增加工作职责、跨部门或跨公司调任、以发展为目的的国内外工作派遣以及职业发展中心等。

2011年，巴斯夫大中华区进一步丰富了培训课程体系，特别是加强了针对生产和技术领域员工的培训课程体系。

巴斯夫还启动了集团员工发展重点项目。该项目进一步强调员工对其个人职业发展的主人翁意识，加强员工与经理之间开诚布公的职业发展对话。这不仅增加了员工的职业发展机会，同时也支持巴斯夫更好地达到业务发展目标。

2011年，巴斯夫继续优化大中华区的LEAP项目。该项目已经连续运行了七年，旨在通过清晰的发展规划和定期的多方沟通交流，加快大中华区管理人员培养计划候选人的职业发展。作为重要的举措之一，公司定期组织不同层级的人才论坛。

巴斯夫“全球一家亲”

为庆祝2011“国际化学年”，巴斯夫特别在上海组织了以“未来爱上化学”为主题的“全球一家亲”欢迎日活动，让孩子们了解巴斯夫在通过其产品创造化学新作用的同时，也积极致力于在公司这个大家庭中创造化学新作用。

巴斯夫大家庭

巴斯夫“全球一家亲”活动是面向年龄在14至19岁的员工子女推出的国际假期交流项目。这些员工子女在暑假期间与来自其他国家的巴斯夫员工子女结成对，分别在对方家庭生活两周时间。2011年，来自上海和广州的16名员工子女参加了这一项目，并与德国、法国、西班牙、匈牙利和克罗地亚的同龄人进行了交流互动。

此外，通过巴斯夫的“开放日”活动，员工家属能够更好地了解公司在大中华区的运作以及安全的工作环境。

巴斯夫工会活动

为表彰巴斯夫在长期致力于构建和谐劳动关系，促进企业健康发展方面的持续贡献和杰出表现，2012年1月19日，巴斯夫大中华区管理董事会董事长关志华被上海浦东新区总工会评为“2011年度十佳工会最佳合作伙伴”。巴斯夫上海企业工会联合会主席王富林同时被授予“2011年度十佳优秀工会工作者”称号。

巴斯夫工会在日常工作之余定期为员工组织团队活动，如每年一次的旅游，工作日晚上和周末举行的羽毛球、乒乓球、足球和篮球比赛等，以此促进员工工作与生活的平衡。工会在上海举行的“快乐周末”系列活动不仅为巴斯夫员工提供了与其它公司员工交流互动的机会，还经常为员工子女组织出游活动，其中就包括颇受欢迎的2011年的上海大自然野生昆虫馆一日游活动。



环境与安全
致力落实“责任关怀”

在巴斯夫，环境、健康、安全和安保是加强可持续业务管理的关键因素。

安全管理体系

“责任关怀”是由化工行业发起的一项全球志愿行动，旨在帮助化工企业不断提高环境、健康与安全表现。2006年，作为行动发起者之一，巴斯夫正式签署由国际化工协会联合会拟定的《责任关怀全球宪章》。通过信息共享，并建立严格的现场检查、绩效评估与审核系统，“责任关怀”帮助化工行业逐步提高环境、健康与安全表现。早在2007年，巴斯夫就开始实施“责任关怀”管理体系，内容涵盖全球环保、安全与安保的条例、标准和制度，并就巴斯夫在落实这些标准时的具体要求提供了具有约束力的指导方向。

安全是巴斯夫关注的重中之重，因此我们定期对包括研发、生产和物流在内的所有领域进行风险评估，以了解其对员工、环境及周围社区的影响。

环境保护

2011年，在2002年基础上巴斯夫全球生产工艺能效提高了26%，同时提前实现将每吨销售产品温室气体排放量减少约35%的目标。大中华区大气排放与能源消耗的总量略有增加，这主要是由产量增加造成的。因为新生产线启动前需进行多次试运行，即这一阶段反应装置的启动与关闭比稳定运行时更加频繁。

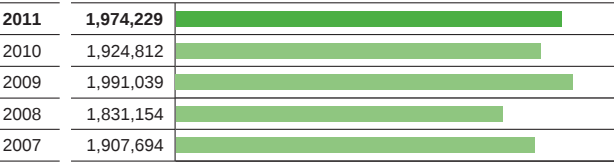
总体而言，大中华区为巴斯夫全球实现提高能源效率、降低每吨产品排放的目标做出了贡献。

温室气体排放

2011年，巴斯夫大中华区因生产所产生的温室气体排放量为197万吨（2010年：193万吨）。这主要是由产量提高、扬子石化-巴斯夫有限责任公司扩建和科宁并购造成的。2011年，每吨产品的温室气体排放量进一步降低。

部分巴斯夫生产基地通过使用低碳燃料减少排放。如位于江苏的一个生产基地就安装了蓄热式氧化焚烧炉装置，利用天然气代替重油来焚烧挥发性有机物；位于广东的一个生产基地也将锅炉燃料从柴油换成了天然气。另外，上海的一个生产基地对蒸汽系统进行了优化，以达到节能减排的目的。

温室气体排放——巴斯夫大中华区
(吨)



二氧化碳当量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

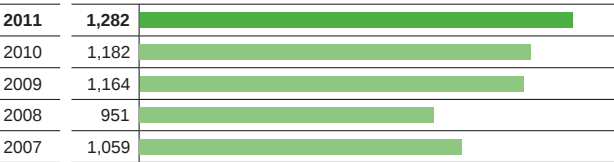
巴斯夫集团企业碳足迹

巴斯夫集团企业碳足迹按不断更新的计算方式统计。除整个价值链的碳排放外，巴斯夫报告中还包括了客户使用隔热材料、燃油添加剂等气候保护产品所减少的二氧化碳排放量。

大气排放

除了测量温室气体排放量之外，巴斯夫还监测包括一氧化碳（CO）、硫氧化物（SO_x）、氮氧化物（NO_x）、氨和其它无机化合物以及粉尘、非甲烷挥发性有机化合物（NMVOC）在内的各类空气污染物的排放量。2011年，巴斯夫大中华区在生产中产生的空气污染物总量为1282吨（2010年：1182吨）。排放量增加主要与产量增加和扬子石化—巴斯夫有限责任公司扩建项目有关。此外，我们还不断改进废气处理装置，如对山东的一个生产基地的除尘系统进行改进。同时我们尽可能地使用更加环保的混合燃料。

大气排放——巴斯夫大中华区
(吨)



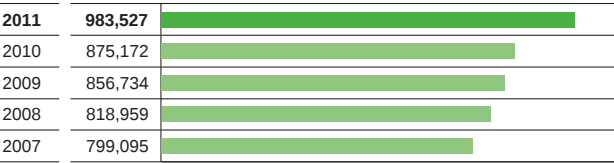
成分：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、非甲烷挥发性有机化合物、粉尘、氨和其它无机化合物

能源

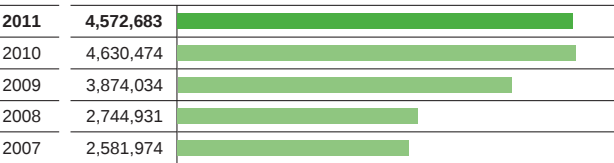
2011年，由于产量增加和扬子石化-巴斯夫有限责任公司的扩建，巴斯夫大中华区能源消耗总量有所增加。总耗电量为98万兆瓦时（2010年：88万兆瓦时），蒸汽消耗总量为457万吨（2010年：463万吨）。

中心能源供给的燃料总量增加到260万兆瓦时（2010年：237万兆瓦时）。巴斯夫正不断努力减少每吨产品的基本能耗。

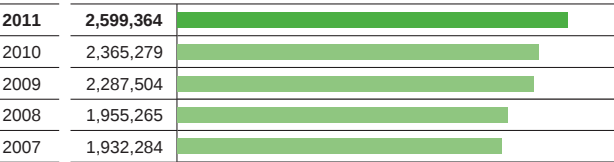
电消耗总量——巴斯夫大中华区
(兆瓦时)



蒸汽消耗总量——巴斯夫大中华区
(吨)



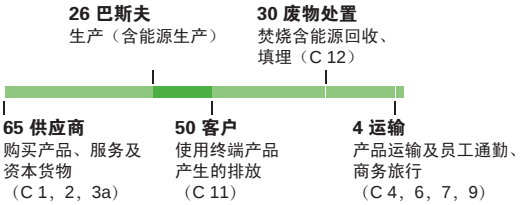
中心能源供给的燃料总量——巴斯夫大中华区
(兆瓦时)



全球温室气体减排

从2011年开始，巴斯夫将气候保护产品定义为：与替代产品相比能够在产品寿命期内减少温室气体排放、且生态效率至少与同类产品持平的产品。在全球范围内，2011年巴斯夫气候保护产品帮助客户减少330百万吨二氧化碳当量的排放（2010年：322百万吨）。

2011年¹巴斯夫全球增值链温室气体排放显著减少
(二氧化碳当量以百万吨计)



¹按《温室气体议定书》1、2 和 3 类（3 类细分如括号内容所示）

使用巴斯夫产品减少的温室气体排放
(按行业分，二氧化碳当量以百万吨计)

1	房屋与建筑	282
2	工业	29
3	交通	8
4	农业	3
5	其它	8



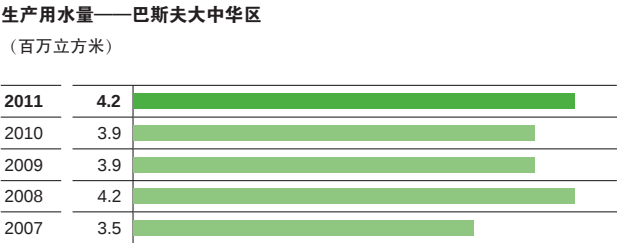
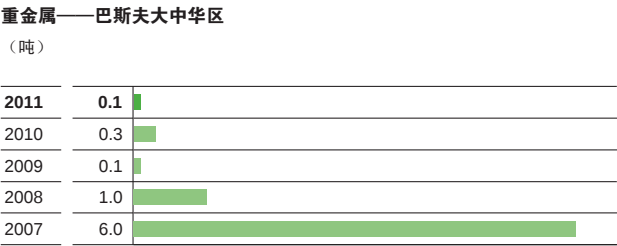
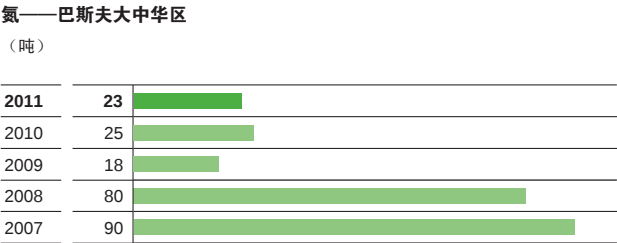
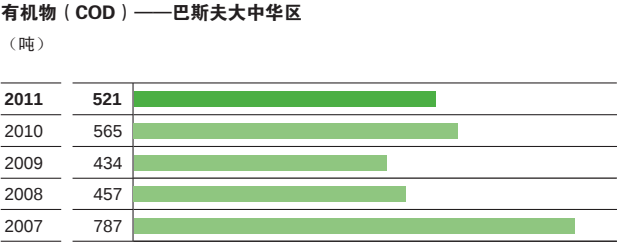
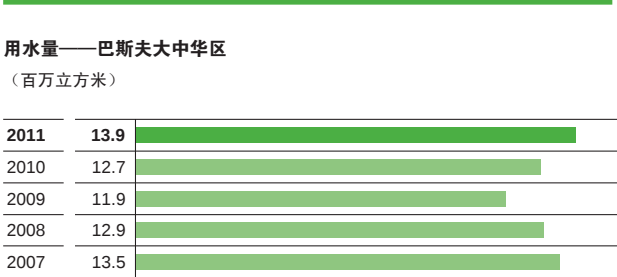
水

2011年，巴斯夫为用水制定了两个新的全球目标：到2020年巴斯夫饮用水使用将在2010年基础上减少一半；同时，我们还将在所有缺水地区的生产基地建立可持续水源管理体系。巴斯夫主要将水用作冷却剂、溶剂和清洁剂以及用于生产。我们致力于逐渐减少水资源的消耗，并尽可能对水资源进行循环利用。

2011年，巴斯夫大中华区用水量为1390万立方米（2010年：1270万立方米），其中生产用水420万立方米（2010年：390万立方米）。用水增加主要是因为产量提高、扬子石化-巴斯夫有限公司扩建项目和全国范围内实施的多个建设项目。

巴斯夫主要将水用于冷却。为减少用水量，我们尽可能对水进行循环利用。2011年，巴斯夫大中华区冷却用水量为8.345亿立方米（2010年：7.048亿立方米）。循环用水可节约水资源。用水量和冷却用水量之间的差距越大，表明我们水资源的利用效率越高，越有益于保护环境。

然而，每吨产品的用水量与2010年持平。此外，2011年巴斯夫大中华区的生产基地还采取了其它措施以节约水资源。例如，上海某生产基地对水循环系统进行了优化。多个生产基地也实施了废水或雨水再利用项目。



水体排放

尽管产量提高，2011年大中华区向水中排放的有机物质（化学需氧量COD）减少至521吨（2010年：565吨）。向水中排放的总氮减少至23吨（2010年：25吨），向水中排放的重金属减少至0.1吨（2010：0.3吨）。这主要得益于2011年在吉林和山东生产基地的三个废水处理设施的升级改进。

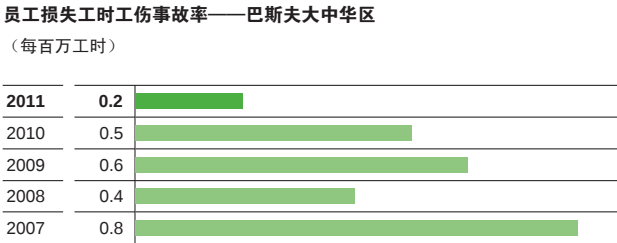
为避免意外排放，我们将在2015年前实施巴斯夫全球废水风险评估项目，对大中华区所有生产基地的水保护理念进行审查评估。该项目已于2011年在上海的两个生产基地启动，并将推广到所有生产基地。

职业健康与安全

巴斯夫高度重视员工的安全与健康。我们的目标是：到2020年，全球每百万工时损失工时工伤事故率相比2002年降低80%，并最终避免一切伤害和事故。

此外，我们还与承包商密切合作，实现运行安全的高标准。在大中华地区，我们实施了完善的承包商安全管理体系，在诸如承包商选择、安全培训和现场监管等方面做了详细规定。

2011年，巴斯夫大中华区损失工时工伤事故率为0.2/百万工时（2010年：0.5/百万工时）。同期巴斯夫大中华区生产基地承包商损失工时工伤事故率为0.2/百万工时（2010年：0.4/百万工时）。2011年未发生任何由于工作导致的死亡事故。



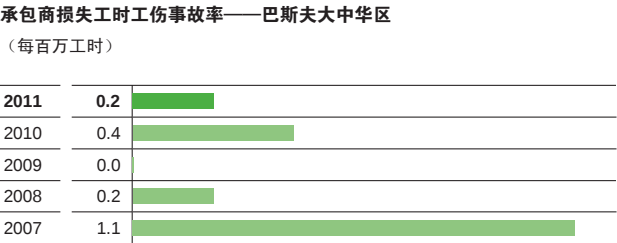
巴斯夫不断通过安全规范、研讨会、培训、审计等形式提高员工安全意识。C.A.R.E.关爱行动自2008年启动以来，已推广到包括大中华区在内的亚太区多个生产基地。

此外，巴斯夫还积极推行健康安全信息主动报告制度，鼓励员工报告包括轻微伤害、未遂事件在内的所有事件。任何事件调查报告都会下发到所有生产基地，并记录在全球事故数据库中。

健康

巴斯夫针对职业医疗及健康保护制定了全球统一的标准，并定期进行职业医疗审计以监督我们的表现。2010年，巴斯夫在全球范围内启用健康绩效指数（HPI），该指标由五大部分构成：职业病报告病例、医疗应急规划、急救、预防医学和健康促进。每部分的最高分值为0.2，整体指标满分为1。我们的目标是每年的HPI达到0.9以上。

在大中华区，我们设计了标准化的急救培训课程。目前已有数百名来自各生产基地和办公室的员工参加了这一培训，他们将成为所在团队的急救负责人。2011年，以皮肤保护为主题的第四届巴斯夫健康活动在全球范围内展开，仅在中国就有约2500名同事参加了健康促进研讨会或接受了关于皮肤癌筛查等内容的咨询。



产品监管

从原材料供应到巴斯夫生产，再到客户对产品的使用，巴斯夫对整个价值链中的产品安全进行了严格的审查。我们始终致力于确保我们的产品在按照规定方法合理使用的情况下不会对人类或环境造成危害。

巴斯夫在大中华区采取了系统化的措施以满足本地法规和巴斯夫全球标准的要求。除建立综合的法规数据库以外，巴斯夫还指定了专门的环境、健康与安全经理研究新的法规，并负责在生产基地和业务部门之间进行宣传沟通。我们定期更新和维护全球环境、健康和安全数据库，向客户及公众提供产品信息。所有在中国销售的化学产品均可以提供中文版的安全数据表。

此外，基于巴斯夫全球风险评估目标，我们积极支持国际化工协会联合会的全球产品战略（GPS）。GPS旨在建立全球标准和最佳实践以提高化学品安全管理水平。在中国，巴斯夫同样通过中国石油和化学工业联合会平台向国内化工行业推广GPS 理念。

目前，中国已发布一系列法规以推动联合国全球化学品统一分类和标签制度（GHS）的实施，虽然GHS本身并非法规，但却已经成为业内公认的化学品危险性分类与标识规则；同时，它也对如何实施这一体系提供了详细的说明。为确保达

到中国关于GHS实施及其它产品标识方面的要求，巴斯夫不但在大中华区的生产基地实施了全球标识管理系统，还鼓励供应商遵守GHS体系规定。

固体废物

2011年，巴斯夫大中华区因生产所产生的固体废物为67323吨（2010年：68012吨）。这主要得益于生产工艺优化和库存管理水平的提高，后者明显减少了产品过期造成的固体废物数量。以上海某生产基地的污水处理厂为例，由于改用其它原材料，并改进处理工艺，2011年污泥数量减少了1000余吨。生产工艺优化还使废物回收利用率从2010年的64%提高至2011年的约80%。上海、广东和台湾的三个生产基地也提高了原料空桶的回收率以供内部使用。

工艺安全

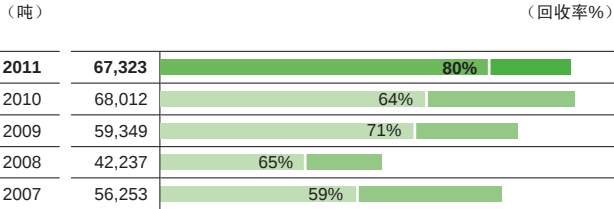
巴斯夫工艺安全制度旨在防止生产中断或损害环境。我们在设计新装置的过程中，引进了一套全球五步骤安全审查体系，设计初期我们就从环保、安全、安保与健康保护等重要方面着手，防患于未然。例如，我们以风险矩阵为基础，按照预期可能性和潜在影响进行评估，制定必要的防护措施。

此外，我们还对全球火灾、爆炸、化学品泄漏等事故的原因进行了分析比较，在此基础上不断完善工艺流程。为提高员工安全意识，大中华区自2011年开始实施了新的内部工艺安全要

废物回收率提高

生产工艺优化还使废物回收利用率从2010年的64%提高至2011年的约80%。

固体废物——巴斯夫大中华区



求，对生产基地内的职责进行了明确规定。2011年大中华区还广泛开展工艺安全培训以增强生产基地的工艺安全能力。

应急响应

依照巴斯夫的应急响应理念，我们针对各种潜在事故做了相应的应急准备，如生产装置的特殊应急响应计划等。同时，我们还视情况邀请合资公司、合作伙伴、供应商、当地管理部门、社区和相邻公司参与这一过程。巴斯夫大中华区应急响应管理体系为当地应急响应部门提供全天候支持。此外，我们还定期与员工和当地管理部门一起举行应急响应演练。

为确保高效的现场应急响应，巴斯夫所有生产基地在风险评估基础上不断制定、审查和完善应急响应方案。除定期在生产基地展开应急响应培训和演练外，2011年巴斯夫大中华区还为100多名负责事故处理的工厂经理和翻班主管组织了事故处理指挥培训。同时，巴斯夫也建立了针对危险化学品处置的特殊机制。厂外应急响应也是巴斯夫“责任关怀”行动的重要一环。

巴斯夫为厂外紧急事故提供了三个等级的响应：1级电话咨询，2级现场咨询和3级现场支持。为满足业务快速发展的需要，2011年巴斯夫将华东地区和部分华南地区城市的厂外应急响应等级升至2级响应（现场咨询）。目前中国大陆其它地



2011年12月，巴斯夫化工有限公司在上海化学工业区举办了消防运动会，宣传安全防火知识。

区为1级响应（电话咨询）。2级响应地区的生产基地间建立了互助体系。巴斯夫24小时紧急热线不仅为厂外事故现场提供技术支持及相关信息，还为在出差途中遇到困难的员工提供紧急帮助。2011年，大中华区紧急联系网络覆盖城市的数量已增至24个。

叉车驾驶员的安全操作

每年巴斯夫大中华区的很多货品都需要在运输前使用叉车装卸。为提高叉车驾驶员的安全意识，2011年巴斯夫举办了“安保杯”叉车安全操作比赛。





巴斯夫致力于引导并推动中国化工行业加强化学品运输的安全性和可靠性。

物流安全

巴斯夫运输分销安全规定与措施适用于所有生产基地、供应商和客户之间的化学品交付、存储和分销。若在采取各种预防措施后仍发生意外事故，巴斯夫会提供快速援助。同时，公司的安全顾问将对所有相关信息进行评估以避免未来类似事故再次发生。在大中华区，我们建立了一支训练有素的运输安全顾问专业团队，以支持本地业务运营并在全球网络内进行协作。运输途中的产品泄漏事件亦需上报并接受调查评估。所有进入和离开巴斯夫厂区的车辆一律需要接受门检。

巴斯夫会对物流服务供应商的安全性和服务质量进行定期审计。2011年，巴斯夫对大中华区的多家公司进行了评估。我们的专家在审计中同时采用了巴斯夫内部标准和国际通用标准，包括安全质量评估体系、仓库安全评估和化学品分销机构-储罐码头安全体系等。在欧洲化工行业协会2011年修订版问卷的基础上，我们进一步提高了对物流合作伙伴的安全与质量要求。

一旦发现物流公司未能达标，我们会立刻与其进行沟通，确保对方迅速采取必要的改进措施。

2011年，巴斯夫（中国）有限公司和扬子石化-巴斯夫有限责任公司联合组织了“物流服务供应商公路安全质量评估系统路演和基于安全的行为准则培训”，在巴斯夫物流服务供应商中倡导安全行为，并进一步增强大中华区化学品运输的安全性和可靠性。共有来自51家物流公司的近百人参加了此次活动。这次活动充分体现了巴斯夫在“责任关怀”方面所付出的努力。

水路运输安全

巴斯夫在大中华区全面启用双壳体船作为水运运输工具，进一步体现了我们对于交通运输安全的高度重视和责任感。此举增强了安全系数，降低了泄漏等运输风险。



社会 合规计划与社区对话

为确保国际公认的公司治理标准能够在大中华区乃至全球各基地得到贯彻执行，巴斯夫采取了大量措施，其中就包括合规计划和关于安全与环境的定期社区对话。

合规计划

对于巴斯夫而言，合规指每位员工在任何时候都有义务遵守法律和公司内部规定。具有约束力的合规准则确保公司的价值观能渗透到日常业务活动的方方面面。

在集团层面，我们的首席合规执行官直接向执行董事会汇报，并在全球各地的100多名合规经理的协助下负责管理全球合规计划的执行。基于巴斯夫全球标准，集团各公司结合当地法律和法规制定了各地区相应的《行为准则》。

所有巴斯夫员工都必须接受合规培训。2011年，在全球范围内，共计73,000多名员工参加了合规培训。在大中华区，巴斯夫于2011年继续举办多场合规培训和专题讨论会。作为科宁整合工作的一部分，巴斯夫在大中华区还举办了专场合规培训，向前科宁员工介绍巴斯夫的《行为准则》与反垄断法规。

作为监督机制的一部分，巴斯夫设立了外部“合规热线”，员工可匿名拨打热线电话寻求咨询帮助，或举报任何其认为可疑的事件。2011年，包括大中华区合规热线在内的巴斯夫

全球47条外部“合规热线”收到电话和电子邮件共264起。相关内容涵盖公司财产处理、人事管理及业务伙伴行为信息等。公司将对所知晓的所有可疑的不当行为进行调查，确认的违规行为或人员将受到处分甚至被解雇。

社区对话

作为一个化工公司，我们深知自己对周边邻居的特殊责任。因此，我们与当地政府、社区、医院、学校、消防部门、邻近工厂等开展对话与合作，以建立应急响应系统和信息共享平台。为此，巴斯夫已经在全球各生产基地组建了80多个社区咨询委员会，促进与周边邻居的定期对话。

巴斯夫浦东基地和南京基地的社区咨询委员会分别成立于2000年和2002年。在南京，扬子石化-巴斯夫有限责任公司每年都会与当地政府、周边邻居就环境保护及潜在合作领域进行交流。在浦东基地，巴斯夫积极与当地政府沟通交流，举办多项活动，捐助支持当地社区和学校，并资助贫困大学生完成学业。该基地获得了政府部门给予的诸多奖励和赞誉。

2011年8月，巴斯夫成立重庆首个社区咨询委员会，让居民、专家、政府机关和非政府组织能全面了解巴斯夫MDI项目的建设情况。该委员会有16名志愿者成员，从200多名申请者中选出，代表了当地不同阶层的居民。

→ 更多关于巴斯夫MDI项目的信息见第12页

面向周边邻居的社区开放日

2011年5月8日，扬子石化-巴斯夫有限责任公司敞开大门欢迎来自周围社区的家庭参加“社区开放日”活动。大约70名儿童及其家长通过此次活动了解了公司的运作和环保举措，以及巴斯夫致力于成为社区好邻居所作的努力。



社会
推动供应链管理的最佳实践

巴斯夫致力于可持续发展。可持续发展管理有助于公司提升现有业务，创造新商机并降低风险。巴斯夫是联合国全球契约组织和“责任关怀”等国际性倡议的创始成员之一，在中国也同样履行这些承诺。例如，公司一直致力于与业务合作伙伴一起积极推动可持续发展价值链。

巴斯夫“1+3”企业社会责任项目

2006年，巴斯夫首倡并发起了“1+3”企业社会责任项目，旨在推动化工行业价值链的可持续发展。

巴斯夫依托中国可持续发展工商理事会的平台发起了“1+3”项目。根据“1+3”项目的理念，每个公司带动其供应链上的三大业务合作伙伴，以“1家中国可持续发展工商理事会会员企业（如巴斯夫）+3类其供应链上的合作企业——供应商+客户+物流服务供应商（其中大多数为中小企业）”的理想模式，与他们分享环境、健康和 safety 以及其它相关领域的最佳实践。

在过去几年里，巴斯夫已先后与18家供应链合作伙伴成功地完成了前两轮项目的合作。通过问卷调查、研讨会和巴斯夫专家团队实地考察等方式，大多数合作伙伴在各自的环境、健康与安全领域以及安全生产管理等方面取得了丰硕成果，尤其是在环境保护、运输安全和应急响应等领域。之后，这些合作伙伴（即“1+3”项目中的“3”公司）再向自己供应链上的其他三类合作伙伴继续传播这一理念，从而产生“雪球效应”。截至2011年底，中国已有超过120多家国内外企业参与这一项目。

推动中国的可持续发展

“巴斯夫‘1+3’企业社会责任项目曾经两度入选《全球契约年鉴》，作为推动可持续供应链发展的最佳实践案例与世界各地企业进行分享。今年6月，具有历史意义的2012联合国可持续发展大会即将在里约召开，巴斯夫‘1+3’项目此类富有创新并可以广泛扩展的企业可持续发展实践正是我们希望看到的。实践将证明，跨国公司通过带动合作伙伴的深入参与，不仅可以增强自身的可持续性，更可以为推动中国乃至世界的可持续发展事业作出积极的贡献。我们需要更多‘1+3’，更多的主动并鼓舞人心的负责责任的商业实践。”

刘萌，联合国全球契约中国首席代表



2012年3月，第三轮巴斯夫“1+3”企业社会责任项目在上海启动。

2012年3月，巴斯夫与来自上海和重庆等全国各地的九家企业启动了第三轮“1+3”企业社会责任项目。其中既有我们的供应商、物流服务商，也有我们的客户，其业务范围涵盖聚酯、颜料和制剂、清洁剂、电子化学品、特种化学品和植脂末等。

在当日的启动仪式暨高管论坛上，包括项目合作伙伴、政府代表、媒体、学术界人士及非政府组织（NGO）等在内的各方利益相关者举行了两场专题讨论和公开对话，探讨如何在化工及其相关行业打造一个可持续、透明、负责任的价值链。

“1+3”企业社会责任项目得到了中国可持续发展工商理事会、全球契约中国网络、《WTO经济导刊》、北京新世纪跨国公司研究所、《中国化工报》、北京大学光华管理学院的认可和大力支持。

“金蜜蜂”与“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”

作为“金蜜蜂”理念的创意人与创始伙伴之一，巴斯夫与《WTO经济导刊》提出了“金蜜蜂”的创意，即通过传递企业社会责任的最佳实践，提高本土企业的核心竞争力，培育更多“蜜蜂型企业”。2008年，巴斯夫与《WTO经济导刊》等携手共同发布“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”。《WTO经济导刊》是中国商务部旗下的期刊，主要从事企业社会责任领域的研究。“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”每年发布一次，以表彰在履行企业社会责任方面表现突出的公司。截至2011年底，该榜单已吸引了全国超过1200家企业参评，共有119家中外企业获得“金蜜蜂”的称号。

2011年6月，“中国金蜜蜂2020社会责任倡议”正式启动，标志着“金蜜蜂”理念发展的一个重要里程碑，它为中国企业勾勒出发展远景。作为中国首个企业社会责任共同行动方案，该倡议鼓励企业界共同行动和跨界合作以实现向可持续发展和包容性社会的转型。

“金蜜蜂2020”倡议提出企业社会责任领域的十大责任行动，涵盖创新、低碳、供应链、水资源、社区、信息化、能效管理、农业、包容性增长和员工十大议题。包括巴斯夫在内的11家公司已承诺作为标杆企业，引领这十大责任议题。巴斯夫承诺将作为“供应链”议题的发起者，继续复制“1+3”项目的成功模式，实现可持续供应链理念跨行业和跨地域的广泛传播。

“金蜜蜂”开启新里程

2011年6月15日，在北京举行的“未来企业：中国金蜜蜂2020社会责任倡议”启动仪式上，巴斯夫大中华区管理董事会董事长关志华倡导推动供应链的可持续发展。

巴斯夫在中国推动“责任关怀”行动

中国石油和化学工业联合会以观察员身份加入了国际化工协会联合会，并计划成为其正式会员，该举措标志着中国化工行业已融入国际化工行业的大家庭。联合会还将争取加入中国石油和化学工业联合会“责任关怀”领导小组，该小组的成员企业积极主动开展合作，提高自身环境、健康和 safety 表现。在2011年8月举行的中国石油和化学工业联合会工作会议上，巴斯夫应邀在大会上介绍了“责任关怀”全球宪章、全球化学品战略，并分享了其在化工行业可持续供应链发展方面的经验和最佳实践。

分享应急响应措施加强安全管理

2011年7月和11月，巴斯夫与《中国环境报》先后在上海和重庆共同举办了环保媒体研讨会，就媒体如何对化工行业的突发事件及与化工行业相关的环境事件进行全面、客观的报道展开讨论。国家环境保护部和当地化学工业区的官员与国内主要的环保和化工媒体共同探讨专业的媒体报道如何让公众更深入地了解与化工行业相关的环境事件，特别是通过快速及时地发布应急响应对策和管理经验，帮助国内化工行业将事故的环境影响降到最低。



社会 教育活动

巴斯夫不断通过各种活动推动中国教育科研事业，尤为关注化学和教育事业的发展。

“巴斯夫®小小化学家”十周年

过去10年，“巴斯夫小小化学家”互动实验室吸引了中国各地的孩子前来体验化学世界的神奇魅力。在这个活动中，孩子们可亲身体验各种安全有趣的化学实验，了解化学的奥秘。2002年以来，全国各地超过12万6岁至12岁的儿童参加了“小小化学家”活动，另有约1000名高校学生担任了“小老师”。2011年7月，为庆祝“小小化学家”登陆中国十周年，巴斯夫分别在上海和北京组织了重聚当年“小小化学家”的活动。

2011年围绕水资源保护的“小小化学家”活动是巴斯夫庆祝国际化学年的全球性活动之一。巴斯夫是国际化学年的全球赞助商。活动中有一项实验叫“水的研究”，与国际纯化学与应用化学联合会（IUPAC）化学教育委员会推出的“全球实验”相结合，旨在让孩子们理解化学在水资源保护中的重要作用。在“水的研究”这一实验中，孩子们可独立配制高浓度糖溶液，将其置于纯水层之下，并观察塑料珠子在自制“密度塔”中的表现。

2011年，“巴斯夫小小化学家”在大中华区六大城市（上海、北京、重庆、香港、高雄和台北）巡回举行，吸引了数千名儿童参加。此外，公司还为来自残疾人家庭的孩子以及台湾儿童暨家庭扶助基金会安排了慈善活动，使弱势儿童也能领略化学世界的魅力。

“巴斯夫小小化学家”活动以水为主题

2011年，为庆祝国际化学年，“巴斯夫小小化学家”以“当水爱上化学”为主题，推出了一系列全新实验，以展示化学在保护水资源、促进可持续发展方面的重要作用。孩子们在台北亲手做有关水的实验。



牧马学校的孩子们在崭新的教室里学习。

支持四川援建学校

2008年四川大地震后，巴斯夫捐款重建了受灾地区的两所学校——眉山市彭山县牧马学校和雅安市名山县涌泉村小学，并提供保温材料。

时至今日，巴斯夫继续援助这两所学校。2011年12月，巴斯夫代表团拜访了两所学校，看望学生并向他们赠送学习用品。重建后的牧马学校拥有更宽敞的校园环境，现有500多名学生。巴斯夫此行还在牧马学校设立了奖学金项目，进一步支持和鼓励学生。2011年共有30名成绩优异的学生荣获奖学金。

牧马学校连续两年荣获彭山县教育局年终综合评估一等奖；2011年学校被评为“眉山市防震减灾示范学校”。彭山县县委副书记、县长梁磊介绍说：“这些成就与巴斯夫强烈的企业社会责任感和心系中国教育事业的发展密不可分。”



“爱心老师”项目

许多残疾人家庭的孩子在学校面临着学业压力，而他们的家庭却无法负担额外的课外辅导费用。为帮助他们应对这些挑战，巴斯夫的员工志愿者们利用周末为这些孩子教授英语口语课程，至今已持续七年。“爱心老师”项目旨在支持上海肢残人协会发起的“智力助残”活动。

除了每周的英语课和专设的年度奖学金以外，巴斯夫还每年邀请受助学生参加丰富多彩的公司内部活动，如“全球一家亲”欢迎日和“巴斯夫小小化学家”活动。这些活动不仅为他们提供了锻炼英语口语的机会，同时还丰富了他们的课外生活，帮助他们扩大视野，变得更加自信。



巴斯夫员工利用周末为残疾人家庭的孩子教授英语口语课程。

“爱心老师”项目获得了来自学生、家长和相关机构的积极反馈和认可。2011年，该项目被上海市外商投资企业协会列入企业社会责任“十大最佳案例”，并收录进由上海市商务委员会和上海市外商投资协会联合出版的《责无旁贷——上海外商投资企业社会责任案例精选》一书。该书展现了在沪外商投资企业在社会责任方面的具体实践，已于2011年11月出版。

支持中国高等教育

多年来巴斯夫一直致力于支持中国的科学研究和教育发展。迄今为止，共有来自15所大学的2000多名大学本科生和研究生获得了巴斯夫设立的各项奖学金。同时，通过巴斯夫中德研究发展基金，巴斯夫还为许多研究项目以及专题研讨会提供支持。截至目前，巴斯夫已在亚太区举行了五场科学专题研讨会。此外，巴斯夫还定期在中国及全球总部德国路德维希港举行夏令营活动。2006年以来，已有约140名在校生参加了巴斯夫大中华区工业夏令营活动。

另外，巴斯夫还为中国科学界的杰出青年设立了众多奖项。自2001年以来，已有24位青年科学家获得巴斯夫与中国化学会联合设立的“巴斯夫青年知识创新奖”。

→ 更多关于巴斯夫中德研究发展基金的信息见第23页

爱心指引年轻学生们的未来

“巴斯夫‘爱心老师’项目使广大残疾人子女在经济上和学业上得到实实在在的帮助。志愿者对残疾人子女的知识启迪、学习方法引导、精神鼓励和支持，使受助者拓宽了视野，在智力、情绪和社交的发展上出现了可喜的变化。”

黄吉人，上海市肢残人协会副秘书长、“智力助残”志愿者服务基地负责人，2012年3月，被评为“上海市十大杰出志愿者”

广泛认可



2011年度全球最受赞赏公司

巴斯夫被评为“最受赞赏的化工公司”

在美国商业杂志《财富》发布的“2011年度全球最受赞赏公司”榜单中，巴斯夫再次被评为“最受赞赏的化工公司”，在产品与服务质量、全球竞争力和质量管理方面均名列第一。



道琼斯全球可持续发展指数

巴斯夫股票连续11年入选最重要的可持续发展指数

巴斯夫股票2011年再次入选道琼斯全球可持续发展指数（DJSI World）排行榜。分析家们特别对巴斯夫的产品监管、环境管理系统、气候保护战略及风险与危机管理给予肯定。



碳排放披露项目

碳排放披露领导者指数与碳排放绩效领导者指数

巴斯夫2011年再度入围“碳排放披露领导指数”，并在原材料与能源类企业中位居榜首。此外，巴斯夫也再度入选“碳排放绩效领导者指数”，该指数主要考察企业在应对气候变化机遇与挑战方面的绩效。



最具绿色竞争力企业

2012年1月，全球领先的战略咨询公司罗兰贝格携手中国中央电视台财经频道在达沃斯世界经济论坛上联合揭晓了“最佳在华外资企业”榜单。巴斯夫凭借其对中国经济的持续增长所作的杰出贡献荣获“最具绿色竞争力企业”称号。



中国最佳企业公民奖

2011年巴斯夫连续第七次荣获“中国最佳企业公民奖”。这一奖项由21世纪报系主办，是中国最具权威性与影响力的企业社会责任奖项之一。评委会高度评价了巴斯夫在为利益相关者创造价值方面卓有成效的不懈努力，并对其应对人口变化、城市化、气候变化等全球问题所提供的创新解决方案给予了积极肯定。巴斯夫是本次入围榜单的唯一一家化工公司，同时也是连续七年入选的少数几家企业中唯一一家跨国公司。



中国绿公司百强榜

2012年4月22日，巴斯夫再次荣登“2012中国绿公司百强榜”，在所有原材料类外资企业中位居第一，并成为该榜单自2008年设立以来仅有的连续五年上榜的13家企业之一。



在华跨国公司优秀企业社会责任报告

2011年，巴斯夫凭借《巴斯夫大中华区2010年度报告》连续第三年荣获“在华跨国公司优秀企业社会责任报告”奖项。该奖项由商务部旗下专业杂志、企业社会责任领域的研究机构《WTO经济导刊》主办。此外，巴斯夫还获得“金蜜蜂优秀企业社会责任报告•长青奖2011”。“长青奖”是一项终身奖项，用于表彰那些在企业社会责任报告方面持续表现优异的企业，获奖企业将不再每年参与常规评选。



世界500强企业在华贡献排行榜

2011年，总部位于广州的中国最具影响力和最受欢迎的报纸——《南方周末》揭晓了“2011年世界500强企业 在华贡献排行榜”，巴斯夫位居前十，再度成为排行榜中排名最高的B2B企业并连续五度上榜。



2011第一财经•年度绿色企业奖

2011年，中国最具影响力的财经电视频道之一《第一财经》授予巴斯夫与另外两家企业“年度绿色企业奖”，该奖项为绿色勋章奖系列的最高奖项。评委会肯定了巴斯夫在经济效益、环境保护和社会责任方面的长期贡献以及在温室气体减排方面的不懈努力。这是巴斯夫连续第二年荣获“绿之恋”环境系列之绿色勋章奖。



2012中国杰出雇主

因在人力资源管理与企业文化方面的杰出成就，巴斯夫在2012年连续第二年荣获“中国杰出雇主”的称号。该奖项是由全球知名人力资源、领导力及战略调研机构CRF颁发。这标志着巴斯夫已经达到了国际人力资源管理的最高标准，并在货币薪酬、福利和工作环境、培训与发展、职业发展和企业文化五大竞争领域表现杰出。

负责任的报告推动商业可持续发展

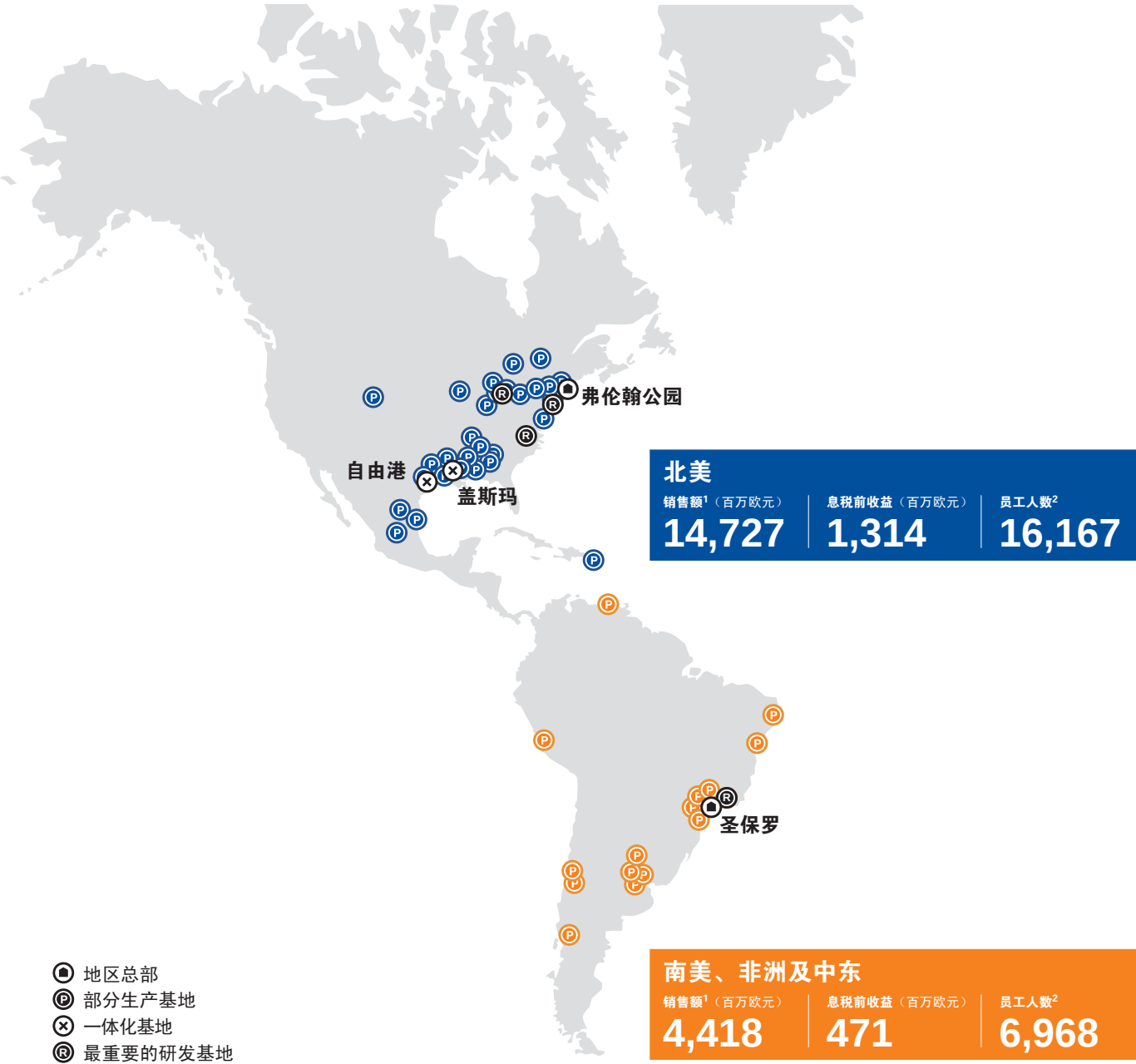
“巴斯夫是世界500强公司较早在中国发布本土报告的公司之一，报告涵盖了其经济、环境和社会综合绩效，这让我们看到跨国公司的本土信心和责任。同时，报告前置的结果呈现是企业良好的业绩增长，责任报告成为有质量增长的原因，由此给予我们更大的信心是：企业社会责任是长远增长的发动机，而非短期成本。这一实证将着力推动建立商业可持续发展的价值共识。”

程虹，中国企业家俱乐部秘书长

我们承诺支持联合国全球契约

巴斯夫先后于2000年成为联合国全球契约及2011年初成为全球契约领跑者创始成员。联合国全球契约旨在呼吁全球各地的企业 在公司战略和日常经营中遵循人权、劳动权益、环境、反腐方面的十项原则。2012年4月，巴斯夫执行董事会主席博凯博士被任命为联合国全球契约组织理事会成员，使巴斯夫成为唯一入选该理事会的化工公司。2011年11月，巴斯夫成为全球契约中国网络主席团的首届成员，继续致力于促进联合国全球契约在中国的推广。

巴斯夫在全球各地的业绩
2011年销售额734.97亿欧元；2011年息税前收益（EBIT）： 85.86亿欧元



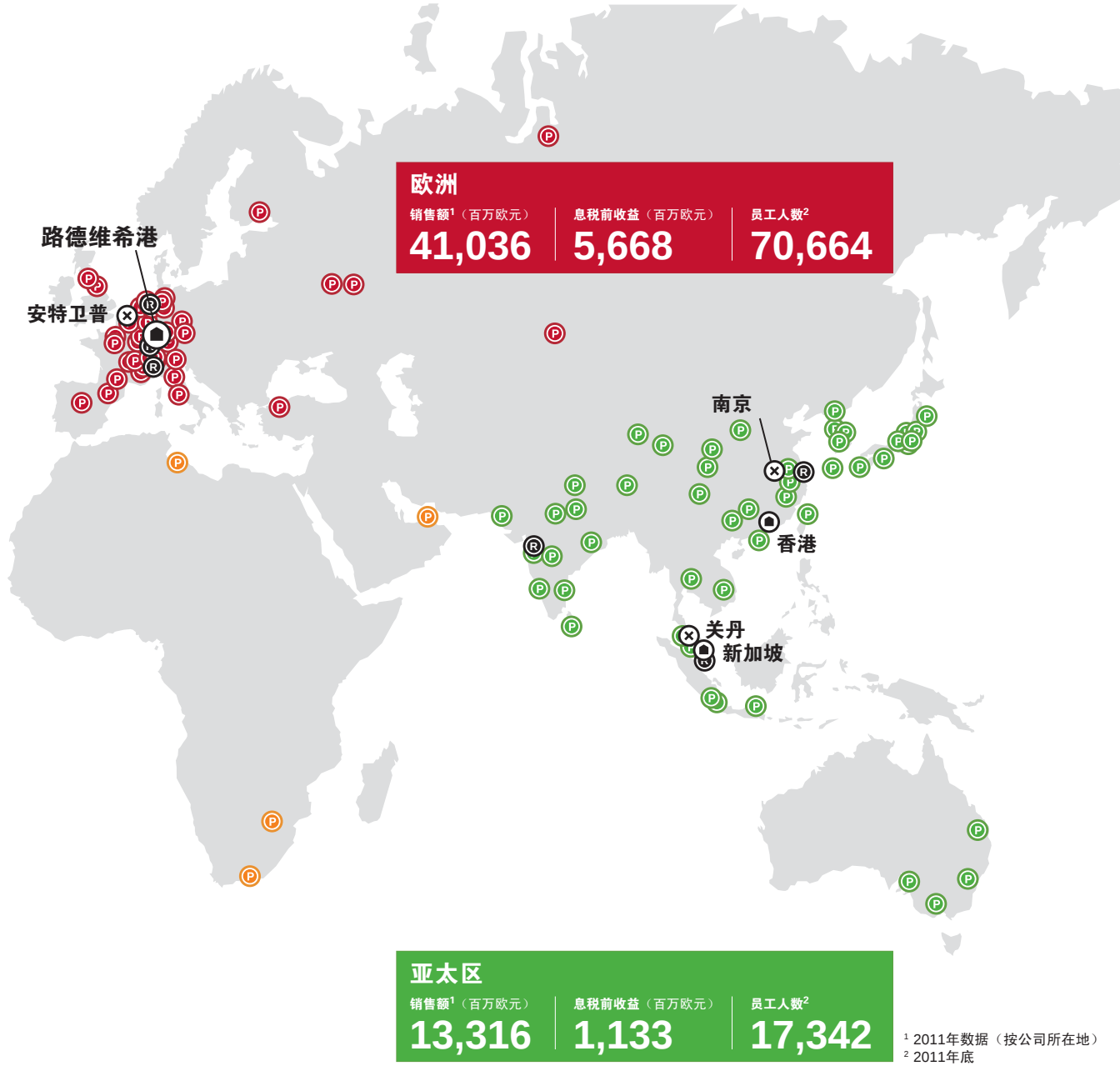
北美

北美公司的销售额同比增长11%，达到147.27亿欧元。若按当地货币计算，销售额增长17%。几乎所有领域的销售额均超过去年水平。由于价格上涨，2011年息税前收益同比增长2.07亿欧元，达到13.14亿欧元，再创新记录。

南美、非洲及中东

由于市场环境较为有利，按公司所在地计算的销售额大幅超过去年同期水平，达到44.18亿欧元，增长15%。若按当地货币计算，销售额较2010年增长19%。南美业务表现强劲，息税前收益增长2.94亿欧元，达到4.71亿欧元。

巴斯夫集团员工约111,000人，致力于帮助全球各行各业的客户和合作伙伴取得更大成功。我们在全世界拥有六个一体化基地和其它约370个生产基地。



欧洲

2011年，欧洲公司的销售额与上一年相比大幅增长：销售额增长17%，达到410.36亿欧元。息税前收益达56.68亿欧元，同比增长9%。这主要是因为化学品业务收益良好以及苯乙烯业务的剥离。

亚太区

2011年亚太区销售额再创历史新高。得益于科宁业务的整合、新装置的启动、价格水平的提高，本地区销售额同比增长14%，达到133.16亿欧元。不过，由于原材料成本上涨以及下半年需求走势减弱，息税前收益减少1.38亿欧元，为11.33 亿欧元。

十年综述
巴斯夫集团

百万欧元	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
销售额及收益 ¹										
销售额	32,216	33,361	37,537	42,745	52,610	57,951	62,304	50,693	63,873	73,497
息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA)	5,105	5,110	7,685	8,233	9,723	10,225	9,562	7,388	11,131	11,993
息税前收益 (EBIT)	2,641	2,658	5,193	5,830	6,750	7,316	6,463	3,677	7,761	8,586
税前收益	2,641	2,168	4,347	5,926	6,527	6,935	5,976	3,079	7,373	8,970
少数股东权益前收益	1,599	976	2,133	3,168	3,466	4,325	3,305	1,655	5,074	6,603
净收益	1,504	910	2,004	3,007	3,215	4,065	2,912	1,410	4,557	6,188
资本性支出与折旧 ¹										
新增固定资产 及无形资产	3,055	3,415	2,163	2,523	10,039	4,425	3,634	5,972	5,304	3,646
其中的固定资产部分	2,677	2,293	2,022	2,188	4,068	2,564	2,809	4,126	3,294	3,199
固定资产及无形资产 折旧与摊销	2,464	2,452	2,492	2,403	2,973	2,909	3,099	3,711	3,370	3,407
其中的固定资产部分	2,012	1,951	2,053	2,035	2,482	2,294	2,481	2,614	2,667	2,618
员工人数										
年末	89,389	87,159	81,955	80,945	95,247	95,175	96,924	104,779	109,140	111,141
年均	90,899	88,167	85,022	80,992	88,160	94,893	95,885	103,612	104,043	110,403
人工成本 ¹	5,975	5,891	5,615	5,574	6,210	6,648	6,364	7,107	8,228	8,576
研发费用 ¹	1,135	1,105	1,173	1,064	1,277	1,380	1,355	1,398	1,492	1,605
关键数据 ¹										
每股收益 ^{6,7} 欧元	1.30	0.81	1.83	2.87	3.19	4.16	3.13	1.54	4.96	6.74
经营活动产生的现金 ²	2,313	4,878	4,634	5,250 ³	5,940	5,807	5,023	5,693	6,460	7,105
息税折旧及摊销前利润率	%	15.8	15.3	20.5	19.3	18.5	17.6	15.3	14.6	16.3
资产回报率	%	8.4	7.4	13.2	17.7	17.5	16.4	13.5	14.7	16.1
税后股本回报率	%	9.3	6.0	12.9	18.6	19.2	22.4	17.0	8.9	27.5
利润分配										
巴斯夫欧洲公司净收益 ⁴	1,045	1,103	1,363	1,273	1,951	2,267	2,982	2,176	3,737	3,506
转入留存收益 ⁴	247	334	449	—	—	—	—	—	—	—
股利	789	774	904	1,015	1,484	1,831	1,791	1,561	2,021	2,296
每股股利 ⁶ 欧元	0.70	0.70	0.85	1.00	1.50	1.95	1.95	1.70	2.20	2.50
股本总数 (截至12月31日) ^{5,6} 百万	1,140.6	1,113.3	1,080.9	1,028.8	999.4	956.4	918.5	918.5	918.5	918.5

¹ 自2005年起，巴斯夫集团根据《国际财务报告准则》(IFRS) 进行账目清算与报告。之前的年度数据遵照IFRS进行了重新统计。2003年及2003年以前的数据则根据德国通用会计准则 (GAAP) 进行统计。

² 包括2009年后由经常性的美元对冲交易所带来的延伸影响。

³ 养老金外部融资前

⁴ 按德国通用会计准则 (GAAP) 计算

⁵ 扣除预备取消的回购股份

⁶ 2008年第二季度巴斯夫将原有一股拆分为二股，2008年之前的每股收益和股份数的年度数据已进行了相应的调整。

⁷ 若考虑特殊项目和对无形资产摊销的调整，2011年调整后每股收益6.26欧元；2010年调整后每股收益为5.73欧元。

巴斯夫集团注册商标：施乐健，巴数特，梦星，奋斗响，Neopor, Finestone, Elastospray, NORBIN, Ultramid, Elastopan, Fendozin, Acronal, Masterseal (部分商标可能未在全球注册)。

责任关怀是位于比利时的欧洲化学工业委员会的注册商标。

巴斯夫大中华区业务联系

巴斯夫东亚地区总部有限公司
香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话：852-2731 0111
传真：852-2734 9648

巴斯夫（中国）有限公司
上海
浦东江心沙路300号
邮编：200137
电话：86-21-3865 2000
传真：86-21-3865 2588

巴斯夫（中国）有限公司
上海
西藏中路18号
港陆广场20楼
邮编：200001
电话：86-21-2320 3000
传真：86-21-2320 3088

巴斯夫（中国）有限公司
北京
朝阳区麦子店街37号
盛福大厦15层
邮编：100125
电话：86-10-6587 6666
传真：86-10-6587 6789

巴斯夫（中国）有限公司
广州
先烈中路69号
东山广场2808室
邮编：510095
电话：86-20-8713 6000
传真：86-20-8732 1894

巴斯夫（中国）有限公司
青岛
市南区香港中路76号
青岛颐中皇冠假日酒店1010室
邮编：266071
电话：86-532-8571 1573
传真：86-532-8572 6774

巴斯夫（中国）有限公司
南京
中山东路319号
南京维景国际大酒店5楼
邮编：210016
电话：86-25-8480 0845
传真：86-25-8480 2845

巴斯夫香港有限公司
香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话：852-2731 1222
传真：852-2734 9631

台湾巴斯夫股份有限公司
台北市松江路87号
帝国大厦16楼
邮编：104
电话：886-2-2518 7600
传真：886-2-2518 7714

行业联系

汽车：
巴斯夫（中国）有限公司
上海浦东金桥开发区
鲁桥路239号
邮编：201206
电话：86-21-6109 1835
传真：86-21-6109 1897

建筑：
巴斯夫（中国）有限公司
上海田州路99号新安大楼18楼
邮编：200233
电话：86-21-2403 2681
传真：86-21-2403 2222

包装：
巴斯夫（中国）有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编：200137
电话：86-21-3865 5391
传真：86-21-3865 5024

医药：
巴斯夫（中国）有限公司
上海田州路99号新安大楼18楼
邮编：200233
电话：86-21-2403 2658
传真：86-21-2403 2222

油漆与涂料：
巴斯夫（中国）有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编：200137
电话：86-21-3865 5488
传真：86-21-3865 5400

食品与农业：
巴斯夫（中国）有限公司
上海西藏中路18号港陆广场20楼
邮编：200001
电话：86-21-2320 3096
传真：86-21-2320 3099

采矿业：
巴斯夫（中国）有限公司
上海田州路99号新安大楼18楼
邮编：200233
电话：86-21-2403 2166
传真：86-21-2403 2673