中国石化企业社会责任实践

中国石油化工集团公司

黄文生

2012.3　北京

- 中国石化简介
- 企业社会责任之认识
- 企业社会责任实践

一体化的能源化工企业集团

勘探及开采

- 中国第二大油气生产商

炼油

- 中国最大、世界第二大的炼油生产商

销售

- 拥有中国最大的成品油经销网络，自营加油站3万多座，居世界第二位。每天为2000万顾客提供服务。

化工

- 中国最大、世界第四大的乙烯生产商

2011《财富》全球500强企业中排名第5位

- 中国石化简介
- 企业社会责任之认识
- 企业社会责任管理与实践

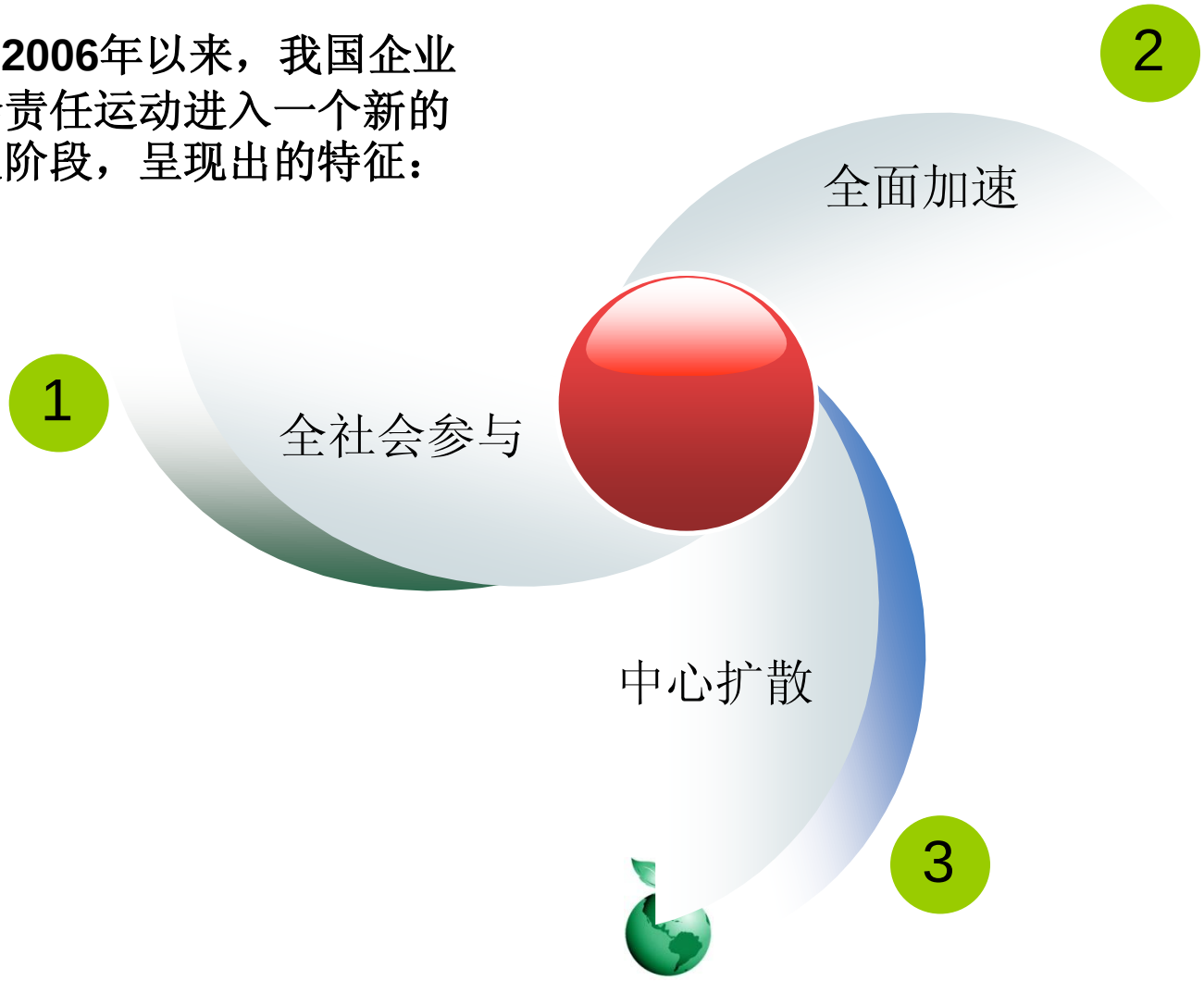
什么是企业社会责任

企业社会责任（**Corporate social responsibility,** 简称**CSR**），是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对消费者、对环境、对社会的贡献。

企业社会责任的发展历程：

1. 20世纪50-70年代 → 赢利至上
2. 20世纪80-90年代 → 关注环境
3. 20世纪90年代至今 → 社会责任运动兴起

2006年以来，我国企业社会责任运动进入一个新的历史阶段，呈现出的特征：



中国企业的追求

中国企业社会责任问题的特殊性

中国的企业社会责任也就是符合中国国情的企业社会责任，是中国企业在社会主义市场经济体制下、为促进科学发展和社会和谐而承担的一系列责任。

- 强调企业的社会责任，有利于推动科学发展、促进社会和谐。有必要采取政府引导、法律保障、社会监督、企业自身规范相结合的办法，建立健全相关激励约束机制，促进企业履行社会责任，自觉推动科学发展、促进社会和谐。
- 强调企业的社会责任，有利于企业实现可持续发展。经过30年的改革开放，我国众多企业已经从追求做大做强阶段逐步发展到追求做久阶段，开始追求“基业常青”、“永续经营”和“可持续发展”。

中国企业的追求

央企承担的责任：

经济责任

追求企业经济效益和利润的最大化和多上缴税费。

社会责任

履行伦理责任、法律责任和慈善责任，解决就业问题和提高职工收入水平，搞好精神文明建设。

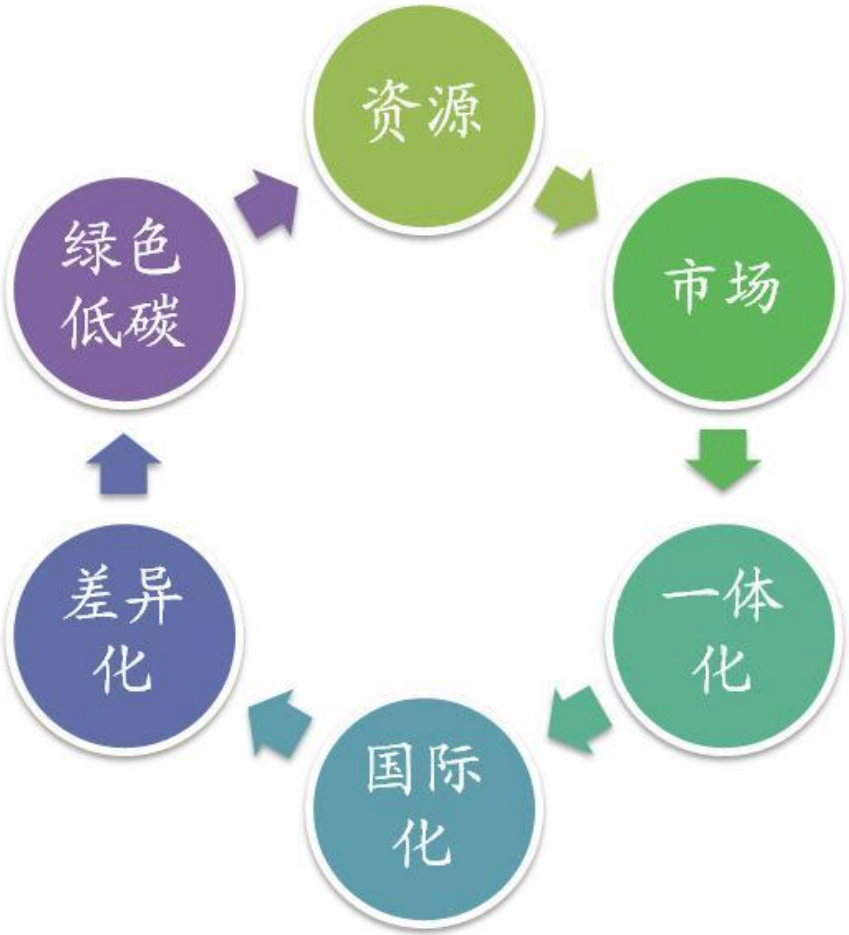
政治责任

党和国家应对突发事件的可靠力量和和抵御重大社会政治风险的重要保证。

中国石化企业文化和发展战略的要求

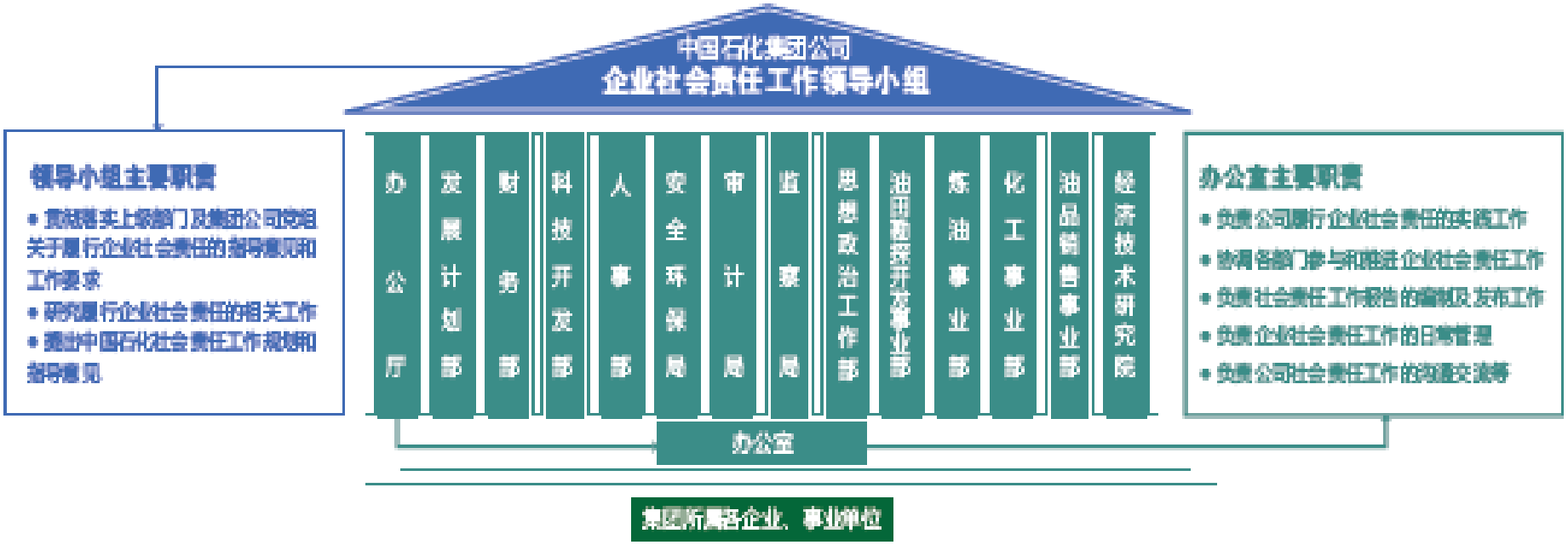
企业文化

中国石化企业文化和发展战略的要求

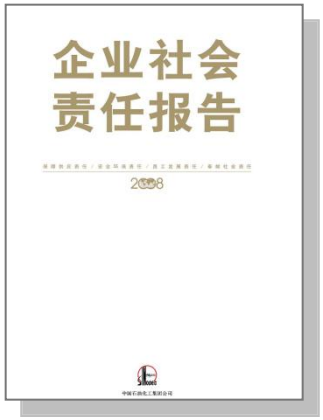


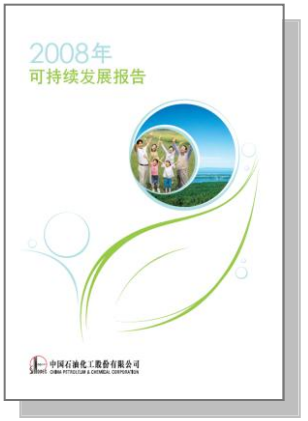
可持续发展战略

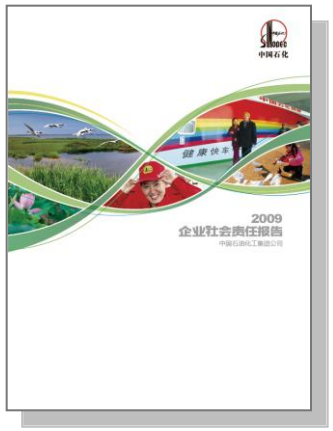
中国石化集团公司企业社会责任工作领导体系



中日企业社会责任座谈会







2008年，中国石化集团公司出版了首份企业社会责任报告。

中国石化股份公司从2007年开始出版可持续发展报告。

- 中国石化简介
- 企业社会责任之认识
- 企业社会责任实践

中日企业社会责任座谈会

多年来，中国石化始终把经济责任与政治责任、社会责任有机结合，把发展企业与贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工有机结合，把国内外先进经验与公司自身实际有机结合，把当前发展与长远发展有机结合，履行企业社会责任，实现企业可持续发展。

- 持续保障供应
- 提供优质服务
- 安全稳定运营
- 践行低碳发展
- 悉心关爱员工
- 竭诚回报社会

持续保障能源

勘探开发

- 中国第二大油气生产商
  - --原油产量6560万吨
  - --天然气产量146亿立方米

炼油

- 中国最大、世界第二大的炼油生产商
  - --原油一次加工能力2.49亿吨/年
  - --13个千万吨级炼油基地
  - --原油加工量2.19亿吨

化工

- 中国最大、世界第四大的乙烯生产商
  - --乙烯产量超过1000万吨/年
  - --8个百万吨级乙烯基地
  - --主要石化产品产量超过5000万吨

销售

- 中国最大的成品油经销网络
  - --成品油经营量1.51亿吨
  - --加油站3万多座，每天为2000万顾客提供服务

2011年《财富》全球500强企业中排名第5位

中日企业社会责任座谈会

提供优质服务

一体化布局，体系完备

- 13个千万吨级炼油基地
- 8个百万吨级乙烯基地
- 3万座加油站

快捷完善的服务体系

多功能非油服务

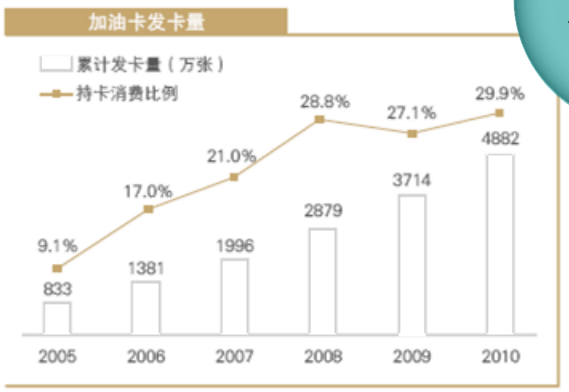
加油卡增值服务

多渠道沟通

提供“一站式”购物便利

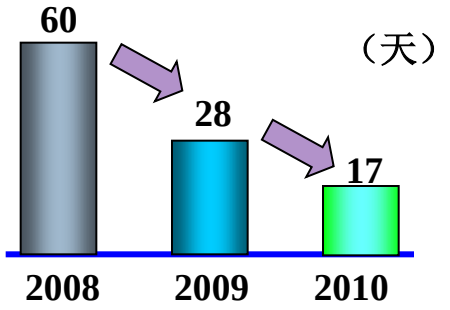
将加油站逐步发展成为集“加油、休息、餐饮、购物、车辆维护”等诸多服务于一体的综合性服务网络。中国石化共拥有便利店1.9万座

丰富客户消费体验



随时聆听客户声音

化工产品投诉处理时间



安全稳定运营

安全生产、确保安全，是我们的使命，也是我们始终如一认真履行的责任。

1、HSE管理体系

➢建立了具有中国石化特色的HSE 管理制度体系。

➢在风险高的直接作业环节，实行严格作业许可证制度和安全确认制度。

2、我要安全

➢连续三年开展“我要安全”主题活动

➢建立有效的应急救援体系，提高应急处置能力

绿色低碳发展

1、大力节约能源资源，提高能效

中国石化推进产业结构优化升级，以提高能效、降低资源和能源消耗为重点，努力形成“低投入、低消耗、低排放、高效率”的发展方式。

2、积极发展低碳能源，优化能源结构

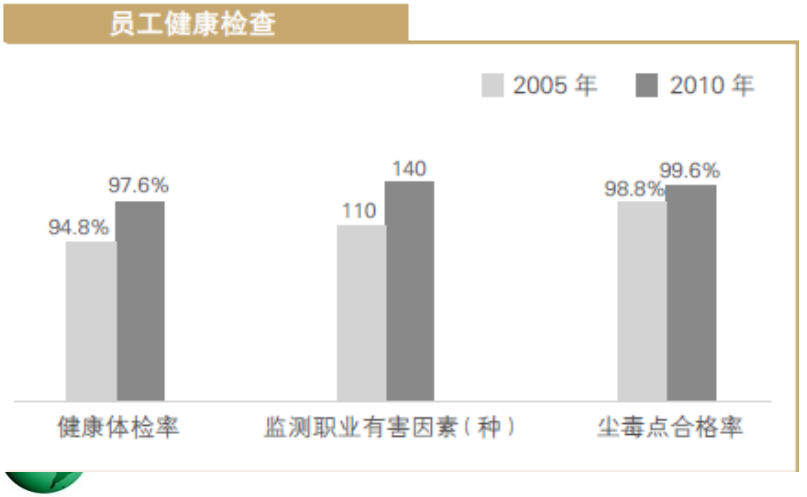
中国石化积极开发低碳能源，优化和完善能源结构，已在LNG、页岩气、煤层气、生物燃料乙醇、生物柴油、地热等方面基本形成包括技术开发、工业生产和产品销售在内的较为完整的低碳能源业务产业链。

悉心关爱员工

以文化感召员工，以真诚细致关爱员工，我们想员工之所需，帮员工之所急，与员工同担风雨，共沐阳光。

尊老爱老，重视并关心离退休老同志，关注老同志的健康状况，不断丰富他们的文化生活。

- 尊重员工，保障权益
- 助力成长，培育成才
- 文化感召，细致关爱



竭诚回报社会

公司参与扶贫援藏、“健康快车”、捐资助学、赈灾济危等工作，赞助上海世博会、广州亚运会，服务文化盛事，支持国家体育事业发展，这些公益事业推进了企业和社会的融合，促进了地方经济的发展，改善了受灾、贫困地区群众的生活水平。

仅2002年以来就累计向社会捐赠超过23亿元。获得“中华慈善奖”、“中国红十字勋章”、“光明功勋特别奖”、“中国企业社会责任杰出企业”等奖励。

上海世博会石油馆

西藏班戈县中石化小学投入使用

健康快车免费治疗白内障患者

Thank you!