

## 积极乐观，美好生活—可口可乐可持续发展管理

一个跨越百年的全球最有价值品牌，是可口可乐植根社区，服务社区的结果，是勇于创新的结果，是不懈追求可持续发展的结果。可口可乐将与志同道合的伙伴们一起、与全社会一起，不断进取、不断创新，共创、共享积极乐观的美好生活！

2011年5月，可口可乐正式成立了由公司的首席可持续发展官（CSO）领导的全球可持续发展办公室，以进一步加强可持续发展能力，制定更加完善和重点突出的可持续发展战略，可口可乐中国也于2011年底建立了可持续发展部，形成了由可持续发展部门协调统筹，并结合业务部门和装瓶合作伙伴相关部门共同参与执行的可持续发展管理体系。

基于饮料行业特点、可口可乐的能力与经验、以及全球共同面对的可持续发展挑战，我们将以下可持续发展领域视为重中之重：

### 水资源管理

长期以来，水资源管理是可口可乐可持续发展的核心之一。在全球层面，我们制定了在2020年实现经营活动“水平衡”的远期目标。

可口可乐承诺，所有可口可乐系统工厂排放的污水在经过处理后，100% 满足各项国家、地方及可口可乐内部的污水排放标准，部分工厂的污水可以满足国家污水综合排放标准一级标准。

我们还将处理后达到中水标准的循环水用于企业自身的冷却、环境清洁、绿化等工作，或供应给有类似需求的外部单位，做到物尽其用，既减少了排污量，又减少了对一次净水资源的消耗，实现了环境与经济效益的双赢。

2011年，可口可乐中国装瓶系统在生产环节中将水资源多次循环利用，相当于节约了326万吨水。

我们主要从以下三方面来进行水资源的管理：

### 提高水资源利用率

目标：到2020年，在全球范围内实现水资源利用率以2004年为基础提高20%

方法：通过卓越的水资源有效性管理，持续减少生产单位产品消耗的水资源：用离子化的空气代替水进行灌装前包装的清洁用中水进行地面清洗、绿化等高度关注水资源利用率

成效：可口可乐中国系统2011年水资源利用率为1.97升/升产品，与2004年相比提升了38.4%



## 水资源循环利用

目标：所排放的污水100%符合当地标准及可口可乐公司的标准

方法：通过有效的水处理和重复利用，在运营中循环利用水资源：对生产过程中产生的污水在排放前进行严格控制的处理积极拓展在污水处理与再利用方面的内外部合作

成效：装瓶厂污水排放100%达标，建立了生产厂“零排放”试点，成为行业领先者

## 水资源回馈

目标：2020年之前，通过社区水资源合作项目，将等量于最终产品所消耗的水资源安全地回馈于大自然和社区

方法：通过社区水资源管理合作伙伴计划，向自然和社区回馈水资源：与装瓶厂共同实施水资源保护计划与合作伙伴开展水资源保护项目支持社区饮用水安全项目倡导全社会参与水资源保护

成效：截至2011年底，75%的现有装瓶厂和战略合作代加工厂完成水源风险评估和水源地保护计划，这一数字将在2012年底达到100%

## 实践案例:建立“零排放”行业试点

郑州太古可口可乐饮料有限公司与政府相关部门合作，于2007年共同启动了“中水利用于高新区绿化”项目。可口可乐投资建设中水深度净化系统，政府出资铺设中水市政管道，每年可口可乐提供20万吨中水用于郑州高新区的绿化。项目在2011年3月22日“世界水日”正式开始供水，5月30日完成污水零排放，标志着可口可乐在行业中率先建立零排放试点的成功，实现企业、社会与环境三方受益。可口可乐通过这个项目，假设郑州太古可口可乐贡献给高新区的20万吨水完全被利用，按照工业用水使用价格3.05元计算，每年这20万吨水的价格就要61万元。而我们使用中水设备仅花费18万元，也就是说仅水费开支一项，每年就能为社会省下43万元。但该项目更重要的意义在于其环境影响，郑州市属于严重缺水城市，人均水资源量仅有全国人均水平的1/10，用回收净化的中水替代原来用于绿化的饮用水，节约了大量的宝贵水资源，树立了一个节约用水的环保典范。

## 能效管理与应对气候变化

对可口可乐来说，一方面我们需要应对气候变化所带来的风险，如极端天气对生产、运输的影响，以及造成的农产品和能源价格波动等；另一方面我们需要把握机遇，用新的视角管理我们的运营，提升能源利用率，积极分享经验与成果，并带动行业和社会在可持续发展上取得更大成功。



我们主要通过管理二氧化碳排放和提高能效两方面来应对气候变化：

## 碳排放管理

目标：2015年，将全面采购无氟环保冷柜

方法：推广无氟环保冷柜；推广和应用节能建筑设计；采用节能新技术

成效：2011年，生产单位产品的二氧化碳排放量为63.4克二氧化碳当量/升产品

## 能效提升

目标：2010年，冷藏设备的能效与2004年相比提升40%（已实现）

方法：提升冷藏设备的能效；绿色工厂、绿色运营、绿色办公

成效：2011年，能源利用率为0.44兆焦/升产品，与上年持平，与2004年相比，提升32.3%

## 实践案例：推广绿色建筑，全面节能减排

2011年，我们在中国最大的装瓶厂之一——漯河太古可口可乐饮料有限公司，成为全中国快速消费品行业首家、全中国饮料行业首家，同时也是可口可乐在全球首家通过“能源与环境设计先锋（LEED）”铂金级认证的世界级管理工厂。

LEED认证体系是目前世界上最完善、最有影响力的建筑环保评估标准之一，包括选址与建筑环境、节水、能源和大气、材料和资源、室内环境质量、设计创新等方面的内容。

可口可乐中国系统要求所有在华新建的装瓶厂在设计初期，或已有装瓶厂进行绿色改造时，都要参考《LEED新建和重大改建工程绿色建筑评估体系》的各项节能环保要求，并在建成投产后，在正常运营一年内取得LEED认证。目前，已有6家在华装瓶厂获得了LEED认证。

## 可持续包装

包装是我们的产品能够被安全、新鲜地运输、储存和消费的必备保障。在严格遵守各项有关包装的法规和质量标准、确保产品质量、保障公众健康的同时，我们积极通过减用、回收、再利用等方法来创新、优化和推广可持续包装设计与应用，达到方便消费者和节约资源的双重效果。



可口可乐的全球可持续包装发展战略：

## 包装轻量化

目标：2015年，单位产品的包装材料利用率比2008年提高7%

方法：减少对包装材料的使用，包括一次包装和二次包装

成效：2011年10月，在中国率先全面停用PVC标签；2011年，每升产品固体废弃物率为3.7克/升产品，与2010年相比下降19.6%

## 包装回收

目标：2015年，确保相当于我们推向市场的饮料产品所使用的包装材料中，有50%得到回收

方法：与行业伙伴密切合作，更有效地进行包装回收工作

成效：调研垃圾填埋场包装废弃物种类；开展宣传环保，倡导回收

## 资源再利用与创新

目标：2015年，25%的塑料瓶来自回收和更新材料

方法：开发新的回收材料及寻找新的更新材料用于包装

成效：为回收材料寻找新用途；2011年共使用回收PET材料2100吨

## 助建健康社区

1979年重新进入中国市场以来，可口可乐在中国一直保持着稳定的增长。目前，中国已经成为可口可乐全球第三大市场，零售终端约880万家，可口可乐累计在中国投资超过50亿美元，2011年在中国共有供应商690家，通过供应链创造直接和间接就业机会约50万个，有效支持了所在地区的经济发展。



可口可乐长期关注社会公益，积极与相关部门和组织合作，动员员工、消费者和合作伙伴，为那些处于弱势的社会群体提供力所能及的帮助与支持。2006-2011年，可口可乐已投入超过2.3亿元用于支持可持续社区建设，其中包括支持教育、关注流动、留守及贫困儿童、资助艾滋病致孤儿童等多项帮扶活动。例如自2005年至今，可口可乐已经陆续筹资超过4000万人民币用于改善受艾滋病影响的儿童和妇女的生活、健康和教育条件。七年来，在云南、新疆、湖北和安徽等省区共有超过6000人次以及700个家庭得

到了我们的持续援助，40多名受助的孩子已经考入大学，并获得持续的资助以完成大学学业。

我们的员工志愿者还定期组织参与家园重建项目。2011年11月，28位来自可口可乐装瓶投资集团中国总部、申美办公室和可口可乐总部采购部门的志愿者抵达浙江平湖，参加了“2011共建希望家园”活动，以帮助三个当地家庭重建家园。

在生产饮料的同时，可口可乐公司也在创造着不同的价值。无论是与企业共同成长的员工，还是享受可口可乐产品的消费者；无论是共创共享共赢的业务伙伴，还是与可口可乐共同呵护环境、传递爱心的个人与组织，对他们来说，可口可乐不仅仅意味着一瓶饮料、一家饮料公司……

**不只是可口可乐……**